

## **World Duty Free S.p.A., l'Amministratore Delegato José Maria Palencia Saucedo lascerà la Società entro la fine del 2014**

### **Il Consiglio di Amministrazione esaminerà la questione nella riunione già prevista del 2 Ottobre 2014**

Milano, 16 settembre 2014 - World Duty Free S.p.A. comunica che l'Amministratore Delegato José Maria Palencia lascerà la Società entro la fine del 2014. L'Amministratore Delegato si è reso disponibile, durante il periodo di permanenza, a supportare il processo di transizione, mantenendo fino alla data di uscita dalla Società le deleghe conferitegli.

Il Consiglio di Amministrazione di World Duty Free S.p.A. esaminerà la questione nella riunione già prevista in agenda per il 2 ottobre 2014 ed assumerà le opportune deliberazioni rispetto all'assetto gestionale del Gruppo e alla cessazione dalle cariche dell'Amministratore Delegato, a valle delle opportune valutazioni anche ad opera dei competenti Comitati costituiti all'interno del Consiglio stesso.

José Maria Palencia ha dichiarato: "Dopo nove anni come Amministratore Delegato prima di Aldeasa e poi di World Duty Free a un anno dalla quotazione credo sia giunto il momento di propormi nuove sfide. Ringrazio tutte le persone che lavorano in questo splendido gruppo per l'impegno, la lealtà e i grandi risultati che abbiamo insieme conseguito."

Il Presidente della Società, Gianmario Tondato, rende noto: "In questi anni José Maria è stato molto più di un collega e il suo contributo è stato fondamentale per la creazione di un Gruppo che è oggi uno dei principali operatori del settore del Travel Retail & Duty Free a livello mondiale.

Nei mesi scorsi il Gruppo è stato impegnato in una approfondita revisione strategica focalizzata sulle opportunità di crescita e l'accelerazione dei processi di integrazione ed efficienza all'interno del Gruppo.

Un rinnovato impulso va dato alla crescita del business sia organica sia mediante aggregazioni con altri operatori. La scissione da Autogrill è stato il primo passo necessario per creare le premesse per il perseguimento di questa strategia.

Una maggiore integrazione delle piattaforme europee, un recupero di profittabilità delle attività spagnole e l'accelerazione del processo di integrazione delle attività retail americane rappresentano passi essenziali per sostenere la crescita, contribuendo al miglioramento della marginalità e conseguentemente della generazione di cassa.

Pur condividendo gli obiettivi di fondo, si sono però formate differenti opinioni sulle modalità di implementazione della strategie che hanno portato la società e l'Amministratore Delegato a valutare la possibilità di separarsi”.

Al termine del Consiglio di Amministrazione del 2 ottobre 2014 sarà organizzata una conference call con la comunità finanziaria, i cui dettagli verranno comunicati nei prossimi giorni, nel corso della quale verranno dati elementi rispetto agli obiettivi strategici di crescita e ai programmi di efficienza ed integrazione del Gruppo, oltre a chiarimenti sul nuovo modello organizzativo.

#### Per ulteriori informazioni:

##### **Aurora de Rato**

Corporate Communications  
& Innovation Director  
Email: [aurora.rato@wdfg.com](mailto:aurora.rato@wdfg.com)  
Telephone: +34 91 274 2200

##### **Marina Marini**

Global Head of Investor Relations  
Email: [marina.marini@wdfg.com](mailto:marina.marini@wdfg.com)  
Telephone: +44 208 624 4351

##### **Jorge Muñoz**

Head of Financial Communications  
Email: [jorge.muniz@wdfg.com](mailto:jorge.muniz@wdfg.com)  
Telephone: +34 91 274 2568

#### **WORLD DUTY FREE GROUP**

World Duty Free S.p.A. è la holding di World Duty Free Group, una delle società leader nel comparto del travel retail, operante prevalentemente negli aeroporti e con una vasta presenza geografica mondiale. WDFG è presente in **21 paesi** e più di **130 sedi** con oltre **500 punti vendita**, dalla sua area di maggior presenza, l'Europa Occidentale, alle Americhe, il Medio Oriente e l'Asia. Nel 2013, la società ha registrato un **fatturato** di oltre **2.078 milioni di Euro**.

Il core business di World Duty Free Group è la vendita duty e tax free, e la sua offerta copre l'intero spettro dello shopping in aeroporto: dai prodotti per la bellezza, agli alcoolici; dai prodotti alimentari ai dolci; dai tabacchi, agli occhiali da sole, orologi e gioielleria, souvenir, edicole e librerie. World Duty Free Group gestisce alcuni dei negozi aeroportuali più emozionanti e coinvolgenti del mondo, e pone particolare attenzione ai propri consumatori e ai programmi di marketing innovativi che includono promozioni interattive in-store sia dal vivo che digitali multi-canale.

World Duty Free S.p.A. è quotata sul mercato italiano FTSE MIB 40 dal 1° ottobre 2013, con il simbolo WDF:IM. World Duty Free Group è stato premiato come Airport Retailer del 2013 da Frontier Magazine.

Per ulteriori informazioni, [www.worlddutyfreegroup.com](http://www.worlddutyfreegroup.com)