



### **Certificazione da parte della società di revisione**

**Padova, 4 agosto 2014** – Safilo Group S.p.A. comunica che è a disposizione del pubblico presso la sede sociale e la sede secondaria della Società, presso il meccanismo di stoccaggio centralizzato nonché nel sito internet all'indirizzo [www.safilo.com/it/investors.html](http://www.safilo.com/it/investors.html), la relazione della società di revisione sulla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014.

#### **Safilo Group**

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 30 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia Pacifica e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa in oltre 130 Paesi del mondo. Il portfolio di Safilo comprende marchi di proprietà - Carrera, Polaroid, Smith Optics, Safilo and Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Fossil, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2013 ha realizzato un fatturato netto di oltre 1,1 miliardi di Euro.

*Contatti:*

**Safilo Group Investor Relations**

*Barbara Ferrante*

*tel. +39 049 6985766*

[www.safilo.com/it/investors.html](http://www.safilo.com/it/investors.html)

**Safilo Group Press office**

*Milano – tel. +39 02 77807607*

*Padova – tel. +39 049 6985322*