



Eni rafforza gli obiettivi strategici

- **Confermato obiettivo di crescita della produzione di idrocarburi del 3% medio annuo nell'arco di piano, anche grazie allo sviluppo accelerato di nuove scoperte**
- **Breakeven attività G&P anticipato al 2014 grazie a rinegoziazioni contratti gas e performance trading, GNL e power**
- **Cash breakeven attività R&M confermato a fine 2015 malgrado il peggioramento dello scenario, grazie all'ulteriore ottimizzazione della capacità di raffinazione (-50% dal precedente -35%)**
- **Incremento valore da dismissioni: €11 mld rispetto al precedente obiettivo di €9mld**
- **Programma di riduzione costi, con un risparmio complessivo di €1,7mld al 2017**
- **Crescita del flusso di cassa operativo dagli €11mld del 2013 a oltre €15mld in media nel biennio 2014-15 (oltre il 40%)**
- **Aumento del 20% del free cash flow medio 2014-2015 rispetto al 2013**

Londra, 31 luglio 2014 – Claudio Descalzi, Amministratore Delegato di Eni, ha illustrato alla comunità finanziaria l'aggiornamento della strategia e degli obiettivi di medio termine.

In un contesto di mercato europeo in continuo peggioramento, la strategia di Eni è focalizzata sulla generazione di cassa conseguita attraverso la valorizzazione del portafoglio upstream, una più incisiva ristrutturazione delle attività gas e raffinazione e un programma di riduzione dei costi.

La generazione di cassa operativa media nel biennio 2014-2015 sarà superiore ai €15 mld, oltre il 40% in più rispetto agli €11 mld del 2013.

Attività Exploration & Production

Facendo leva sui rilevanti successi esplorativi, Eni conferma una crescita della produzione di idrocarburi del 3% annuo nel periodo 2014-2017, a partire dal 2015.

Eni intende massimizzare il valore del portafoglio attraverso le seguenti azioni:

- realizzazione tempestiva dei nuovi progetti; nel biennio 2014-2015 Eni completerà 15 progetti che contribuiranno per oltre il 70% delle nuove produzioni attese al 2017;
- rapido sviluppo delle recenti scoperte ad olio in Congo, Egitto e Nigeria, che permetteranno di compensare in parte gli impatti dei ritardi di Kashagan e di Angola LNG;
- creazione di valore dall'esplorazione, anche attraverso una strategia di partecipazione rilevante e successiva diluizione a valle della scoperta e quindi della valorizzazione dell'asset.

Attività Gas & Power

Grazie al risultato positivo delle rinegoziazioni dei contratti gas di lungo termine e alla performance positiva dei segmenti commerciali, Eni anticiperà al 2014 il breakeven dell'utile operativo e di cassa del settore gas & power, nonostante il deterioramento dello scenario di mercato.

Prosegue il riallineamento ai prezzi di mercato del portafoglio di approvvigionamento gas, ad oggi conseguito per il 60%, si conferma l'obiettivo di un completo allineamento entro il 2016. I recenti negoziati consentiranno inoltre di recuperare entro il 2017 i volumi take or pay pre-pagati liberando €1,9 mld di cassa.

Attività Refining & Marketing

In un mercato caratterizzato dal continuo calo dei margini e dall'eccesso di capacità di raffinazione in Europa, Eni incrementa l'obiettivo di riduzione della propria capacità dal 35% a oltre il 50%, conseguibile attraverso la conversione di una parte degli impianti di raffinazione in Italia e all'ulteriore riduzione della presenza nel resto dell'Europa. Questo consente di confermare per il settore Refining&Marketing il breakeven del flusso di cassa operativo a fine 2015 e dell'Ebit al 2016 malgrado il peggioramento dello scenario.

Struttura societaria

Eni ha implementato una nuova struttura organizzativa ancora più focalizzata sulle priorità di business oil & gas e la centralizzazione dei servizi tecnici e di staff. In questo contesto Saipem rappresenta una partecipazione non-core. Eni - con il contributo di un advisor finanziario - sta pertanto valutando una serie di opzioni sulle quali aggiornerà opportunamente il mercato, e nel mentre continuerà a sostenere Saipem assicurandone la solidità finanziaria.

Programma di riduzione costi

Eni ha avviato un programma di riduzione dei costi, incentrato prevalentemente sui costi di supporto al business. Questo, unito all'efficienza apportata dalla recente riorganizzazione, consentirà di risparmiare €250 mln nel 2014 e un cumulo di €1,7 miliardi di euro nel periodo 2014-17.

Ottimizzazione portafoglio asset

Grazie alle recenti scoperte esplorative e alla maggiore focalizzazione sul core business, Eni è in grado di incrementare il programma di dismissioni di 2 miliardi di euro nel periodo 2014-17, portandolo complessivamente a €11 mld, di cui €6 mld nel biennio 2014-2015.

Flusso di cassa

Il flusso di cassa operativo medio nel biennio 2014-2015 sarà di oltre 15 miliardi di euro (in miglioramento rispetto a quanto annunciato a febbraio), rispetto agli 11 miliardi del 2013.

La crescita upstream, il turnaround del mid-downstream, il rigido controllo dei costi e degli investimenti ed il programma di dismissioni determineranno una crescita del free cash flow medio annuo 2014-2015 del 20% rispetto ai valori dello scorso anno.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39 06.59822030
Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924
Numero verde azionisti (dall'estero): +39 80011223456
Centralino: +39 06.59821

ufficio.stampa@eni.com
segreteria.societaria.azionisti@eni.com
investor.relations@eni.com

Sito internet: www.eni.com





Eni strengthens its strategic objectives

- **Confirmed hydrocarbon production goal of 3% average annual growth to 2017, thanks to the accelerated development of new discoveries**
- **Breakeven for G&P businesses brought forwards to 2014 on renegotiation of long-term gas contracts and strong performance of trading, LNG and power**
- **Cash breakeven target for R&M activities confirmed by end 2015 despite worsening market conditions, thanks to higher capacity reductions (-50% from -35%)**
- **Increased value from disposals: €11 bn compared to the previous target of €9 billion**
- **Launched cost reduction plan, targeting cumulated savings of €1.7bn by 2017**
- **Operating cash flow to grow from €11bn in 2013 to more than €15bn on average in the 2014-15 period (an increase of over 40%)**
- **Average annual free cash flow in 2014-2015 to be 20% higher than in 2013**

London, July 31, 2014 – Claudio Descalzi, Eni's CEO, is today updating the financial community on Eni's medium term strategy and objectives.

In the context of the continuing deterioration of the European market, Eni's strategy is focused on growing cash flow generation by creating value in upstream, accelerating the restructuring of its gas and refining activities and reducing costs.

Average operating cash flow in the 2014-2015 period will be in excess of €15 billion, more than 40% higher than the €11 billion generated in 2013.

Exploration & Production activities

Leveraging its significant exploration success, Eni confirms a 3% increase in average annual hydrocarbon production between 2014 and 2017.

Eni will maximize the value of its portfolio through the:

- timely development of new fields; in the 2014-2015 period, Eni will complete 15 projects that will contribute more than 70% of the new production targeted by 2017;
- accelerated development of recent oil discoveries in Congo, Egypt and Nigeria, which will partially offset the impact of Kashagan and Angola LNG delays;
- value creation from exploration, where Eni has a strategy of high initial exposure and subsequent dilution upon exploration success and appreciation of the asset.

Gas & Power activities

Thanks to the renegotiation of long-term gas contracts and the strong performance of its business segments, Eni has brought forward operating profit and cash flow breakeven for the gas & power sector to 2014, despite deteriorating market conditions. The company continues to pursue the realignment of its gas supply to market prices. This is currently 60% complete and, as expected, will be fully achieved by 2016. Recent negotiations will also enable the full recovery by 2017 of gas pre-paid under take-or-pay contracts, with a cash benefit of €1.9 bn.

Refining & Marketing activities

In a market characterized by a continuous margin decline and by excess European refining capacity, Eni has increased its capacity reduction goal from 35% to over 50%. This will be achieved by converting part of its plants in Italy and further reductions in the company's presence across Europe. Eni is therefore able to confirm R&M operating cash flow breakeven by the end of 2015 and ebit breakeven by 2016, despite the worsening scenario.

Corporate Structure

Eni has introduced a new organizational structure with even greater focus on oil & gas business priorities and on the centralization of technical and staff services. In this context the shareholding in Saipem is not considered core. Eni is therefore examining a range of options, with the support of a financial advisor, and will update the market as appropriate. In the meanwhile, Eni maintains debt funding for Saipem, adding to its financial solidity.

Cost reduction program

Eni has started a cost reduction program that focuses primarily on reducing business support expenses. Combined with the efficiencies created by the recent reorganization, this program will save €250 million in 2014 and an aggregate of €1.7 billion in the 2014-17 period.

Optimizing asset portfolio

Thanks to recent exploration discoveries and to a greater focus on its core business, Eni is able to increase its 2014-17 divestiture program by € 2 billion for a total of € 11 billion, of which € 6 billion to be achieved between 2014 and 2015.

Cash flow

Average annual operating cash flow in 2014-2015 will be higher than €15 billion, an improvement on the target announced in February. This compares to the € 11 billion generated in 2013. Upstream growth, the turnaround in mid-downstream activities, rigorous control of costs and investments, and planned divestments will lead to a 20% increase in average annual free cash flow for the 2014-2015 period when compared to last year.

Company Contacts:

Press Office: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

Freephone for shareholders (from Italy): 800940924

Freephone for shareholders (from abroad): 800 11 22 34 56

Switchboard: +39-0659821

ufficio.stampa@eni.com

segreteria.societaria.azionisti@eni.com

investor.relations@eni.com

Web site: www.eni.com

