



MODELLO PER LA COMUNICAZIONE DELLE VARIAZIONI DI CAPITALE SOCIALE

Comunicazione di variazione del capitale sociale

Vi comunichiamo la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) a seguito della conclusione del Primo Periodo di Conversione (dall'1 giugno 2014 al 22 giugno 2014, estremi compresi) previsto dal regolamento del prestito obbligazionario convertibile denominato "CHL 6,00% 2014-2018 convertibile". Con codice ISIN IT0004982770, sono state sottoscritte, complessivamente, n. 21.873.438 azioni ordinarie CHL di nuova emissione. L'attestazione del nuovo capitale sociale è stata depositata presso l'Ufficio del Registro di Firenze in data 17 luglio 2014.

	<i>Capitale sociale attuale</i>			<i>Capitale sociale precedente</i>		
	<i>Euro</i>	<i>n. azioni</i>	<i>Val. nom. unitario</i>	<i>Euro</i>	<i>n. azioni</i>	<i>Val. nom. unitario</i>
Totale di cui:	4.937.573,12	246.878.656	0,02	4.500.104,36	225.005.218	0,02
Azioni ordinarie (godim. regolare: 01/01/2014) cedola in corso: 9	4.937.573,12	246.878.656	0,02	4.500.104,36	225.005.218	0,02

CHL S.p.A., società quotata sul MTA di Borsa Italiana, opera nel settore dell' Information Technology con la fornitura alle aziende di servizi altamente performanti tramite la propria piattaforma proprietaria tecnologicamente avanzata. Holding italiana che detiene il controllo di:

1) FARMACHL, leader italiano del Franchising farmaceutico, specializzata in omeopatia ed alta cosmesi, è distributore di prodotti farmaceutici all'ingrosso e di prodotti a marchio proprio. Prima società a portare i servizi di estetica avanzata e di consulenze dedicate negli esercizi farmaceutici tramite apposite salette. Il network FARMACHL si compone oggi di 23 esercizi farmaceutici in Franchising esclusivo.

2) FRAEL, opera nel settore dell' ICT con la produzione e la commercializzazione di prodotti ad elevato contenuto tecnologico a marchio "Frael" e di altri brand tramite distributori e rivenditori, è specializzata nella distribuzione nelle aree disagiate tramite il canale della GDL (Grande Distribuzione Localizzata) che riesce a coniugare i vantaggi della rete internet con quelli della vendita tradizionale dei negozi fisici.

Il comunicato stampa è disponibile altresì sul sito www.chl.it, nell'area Investor Relations.

FIRENZE, 17 LUGLIO 2014

CONTACT:

CHL INVESTOR RELATOR
INVESTORRELATIONS@CHL.IT