



Luxottica Group annuncia l'audio webcast dei risultati del secondo trimestre 2014

Milano, 14 luglio 2014 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, ha annunciato oggi che l'audio webcast dei risultati del secondo trimestre 2014 sarà disponibile giovedì 24 luglio a partire dalle ore 18:30 (17:30 BST, 16:30 GMT) sul sito istituzionale del Gruppo <http://www.luxottica.com/it/company/investors/risultati-presentazioni/webcasts>.

Una presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito web di Luxottica Group, all'indirizzo <http://www.luxottica.com/it/company/investors/risultati-presentazioni>, prima dell'inizio dell'evento. Il materiale rimarrà disponibile nell'archivio della suddetta sezione.

Luxottica Group pubblicherà i risultati del secondo trimestre 2014 giovedì 24 luglio 2014, prima dell'inizio dell'audio webcast.

Alcune informazioni economiche e finanziarie che verranno discusse nel corso dell'audio webcast, così come le informazioni richieste dalla Regulation G, saranno incluse nel comunicato stampa relativo ai risultati del secondo trimestre 2014, disponibile sul sito web di Luxottica Group <http://www.luxottica.com/it>, nella sezione comunicati stampa.

Luxottica Group – contatti

Cristina Parenti

Group Corporate Communication and Public Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4683

Email: cristina.parenti@luxottica.com

Alessandra Senici

Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870

Email: InvestorRelations@Luxottica.com