Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 1° luglio 2021

PUBBLICAZIONE DELLA
PROCEDURA PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Si rende noto che sul sito internet della Società all'indirizzo www.cspinternational.it (sezione IR / Corporate Governance) è stata pubblicata la nuova Procedura per le Operazioni con Parti Correlate nella versione approvata dal Consiglio di Amministrazione il 23 giugno 2021 (previo parere favorevole del Comitato di Consiglieri Indipendenti), al fine di adeguarne il contenuto alle novità regolamentari introdotte dalla Delibera Consob n. 21624/2020. La suddetta procedura entra in vigore il 1° luglio 2021.

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2020 un fatturato consolidato di 82,9 milioni di euro, conta circa 750 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 76% del fatturato è realizzato all'estero e il 43% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- ***Sanpellegrino**: il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;*
- ***Oroblù**: il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;*
- ***Le Bourget**: il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;*
- ***Lepel**: marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;*
- ***Liberti**: lo specialista in costumi di gamma elevata dalla vestibilità anche per donne "curvy";*
- ***Well**: il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;*
- ***Cagi:** dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;*
- ***Perofil:** prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;*
- ***Luna di Seta:** lingerie femminile di alto livello in filati pregiati.*

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

1994 *- entrata nel mercato russo;*
1995 *- lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;*
1996 *- pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;*
1997 *- quotazione al listino di Borsa Italiana;*
1998 *- costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;*
1999 *- acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;*
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
2000 *- acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;*
2001 *- acquisizione del restante 45% di Lepel;*
2002 *- fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;*
2003 *- lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;*
2004 *- diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;*
2005 *- razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;*
2006 *- aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;*
2007 *- licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;*
2008 *- acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;*
2009 *- costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line;*
2010 *- acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);*
2011 *- siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;*
2012 *- acquisito il marchio Cagi;*
2013 *- start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it*
2014 *- lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oroblu.com*
2015 *- acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;*
2017 *- acquisizione di Perofil Fashion Srl con i marchi di proprietà Perofil e Luna di Seta e Bikkembergs in licenza;*
2018 *- fusione per incorporazione di Perofil Fashion Srl in CSP International.*
2019 *- sviluppo di collezioni eco sostenibili con utilizzo di filati riciclati e a basso impatto ambientale;*
2020 *- accelerazione della "digital transformation", con lo sviluppo di canali di comunicazione web e social.*

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, collant, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica e sostenibilità ambientale sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.
Simone Ruffoni
Head of Investor Relations
Telefono: 0376-8101
info.investors@cspinternational.it