Comunicato Stampa

Il Sole 24 ORE S.p.A. rientra nel *business* della formazione con il marchio "Sole 24 ORE Formazione"

Milano, 29 settembre 2022 – Il Sole 24 ORE S.p.A., a fronte del venir meno degli impegni di non concorrenza a suo tempo assunti, rientra nel *business* dell'*education*, settore fortemente sinergico con le altre *business lines* del Gruppo, con il marchio "Sole 24 ORE Formazione".
La proposta formativa farà leva sulle competenze, professionalità e storia del Gruppo 24 ORE, puntando sul valore aggiunto che caratterizza tutta l'offerta di un gruppo multimediale unico nel panorama editoriale italiano per qualità dell'informazione.

"Fin dal 1994 Il Sole 24 Ore ha messo a disposizione le competenze e le eccellenze dei propri esperti e giornalisti per la crescita di manager, rappresentanti della PA, professionisti. Ora il Gruppo 24 ORE ritorna da protagonista nel mercato dell'*education* con "Sole 24 Ore Formazione", forte di un'affidabilità ampiamente riconosciuta dal mercato, coniugata con la visione innovativa di una *media company leader* nell'informazione economico-finanziaria e normativa. La nostra strategia formativa mira a trasferire le nostre conoscenze a chi sceglierà di affidare la propria crescita professionale al Sole 24 Ore, contribuendo allo sviluppo delle persone e quindi del Paese" ha commentato Mirja Cartia d'Asero, Amministratrice Delegata de Il Sole 24 Ore S.p.A..

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:
Raffaella Romano - Tel: 02 30223728
e-mail: investor.relations@ilsole24ore.com

Comunicazione e Relazioni Esterne:
Ginevra Cozzi - Cell. 335 1350144
e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com