



BORSA ITALIANA

Fai crescere la tua azienda con Borsa Italiana

Che siate una PMI in rapida crescita o un'azienda di grandi dimensioni, la quotazione sui mercati di Borsa Italiana, parte del Gruppo Euronext, vi consente di raccogliere capitali per finanziare la crescita della vostra azienda e migliorare il vostro profilo con tutti gli stakeholder.



Euronext Milan

Si rivolge alle imprese di media e grande capitalizzazione. Allineato alle best practice internazionali, porta di accesso per investitori globali.



Euronext STAR Milan

Il segmento dedicato alle medie imprese che adottano best practice di governo societario e trasparenza informativa, apprezzate dagli investitori globali.



Euronext Growth Milan

Mercato di Crescita dedicato alle PMI dinamiche e competitive. Propone un percorso di quotazione calibrato sulla struttura delle PMI.



Euronext Growth Milan Segmento Professionale

Segmento dedicato a PMI che desiderano un accesso graduale ai mercati, a start-up e scale-up.

Perché quotarsi

- Raccogliere capitali per finanziare la crescita
- Creare un mercato liquido per i vostri azionisti
- Aumentare la visibilità e la credibilità della vostra azienda a livello domestico e internazionale
- Facilitare l'ingresso di nuovi talenti e promuovere l'adesione e l'impegno dei dipendenti
- Permettere agli investitori esistenti di liquidare in tutto o in parte l'investimento
- Prezzo trasparente e unico

e dopo la quotazione?

Una volta quotati, potrete raccogliere capitali e fare accordi strategici molto più facilmente. Vi aiutiamo ad assicurarvi ulteriori round di finanziamento in equity o debito per soddisfare i vostri obiettivi aziendali.

Gli elementi chiave nel percorso IPO

L'accesso al mercato dei capitali tramite la quotazione in Borsa è un'opportunità per tutte quelle imprese che desiderano confrontarsi in scenari competitivi sempre più complessi che richiedono visione strategica, piani industriali solidi e importanti capitali per realizzarli.



Evidenziare le caratteristiche distintive della propria azienda

Cosa rende veramente speciale il proprio business?

Il processo di IPO permette a chi lo intraprende di effettuare una profonda analisi della propria azienda da angolature diverse focalizzandosi su tutti quegli elementi che davvero la distinguono dai competitors.

È necessario raccontare la propria storia di business con un approccio adatto a coinvolgere interlocutori nuovi - investitori, giornalisti finanziari, analisti: la narrativa deve essere efficace e attrattiva, mettendo in evidenza gli aspetti positivi del business e le prospettive di crescita, senza mai perdere di vista credibilità e fattibilità.



Raccontare la propria equity story

L'Equity Story è lo strumento principale per fornire ai potenziali investitori una chiara ed efficace visione dell'azienda e delle ragioni per cui investire nelle sue azioni.

Gli investitori solitamente cercano:

- società leader nel proprio settore o che hanno le caratteristiche per diventarlo;
- società che apportano un significativo grado di innovazione nel proprio business di riferimento;
- società che affrontano positivamente cambiamenti disruptive.

L'Equity Story deve sottolineare il potenziale di crescita della società e il suo piano strategico.

Un altro aspetto rilevante nell'Equity Story riguarda la credibilità del Management Team che deve essere in grado di garantire la realizzazione della strategia e creare una relazione di fiducia con gli investitori.





Definire un'adeguata struttura dell'offerta

È necessario che il numero delle azioni destinate al collocamento sia coerente con la strategia aziendale: la componente in aumento di capitale deve trovare giustificazione negli investimenti previsti, l'eventuale componente in vendita deve essere compatibile con un continuo e importante committment dei soci.



Saper scegliere il momento giusto

È necessario considerare infatti che, oltre ai fattori interni all'azienda, eventuali elementi esterni potrebbero avere degli impatti sul percorso di IPO e sulla società, una volta quotata. È fondamentale che la società si avvicini quanto più possibile alle best practice di una società quotata in tempi rapidi, in modo tale da poter cogliere la migliore finestra di mercato.



Prepararsi per tempo

La quotazione è un investimento di lungo termine che richiede consapevolezza sia degli obblighi, sia delle opportunità nuove che ne derivano. È necessario valutare accuratamente non solo le risorse richieste ai fini del positivo completamento del processo, ma anche essere in grado di anticipare e affrontare aspetti che in seguito all'IPO diventeranno centrali nella vita di una società quotata: dai temi di reporting, alla governance, dai sistemi di incentivazione del management alla struttura del gruppo ed altri ancora. È necessario inoltre sviluppare dei canali di comunicazione finanziaria chiari e condividere le rilevanti informazioni societarie, anche prima della quotazione.



Comprendere l'intensità del processo e lo sforzo richiesto

Il processo di IPO, in senso stretto, solitamente richiede dai 3 ai 6 mesi. Una IPO richiede al Management Team un importante effort in un tempo limitato. Inoltre, durante il processo di IPO, la richiesta di approfondimenti e presentazioni della società potrebbe divenire sempre più rilevante.

In tal senso è importante scegliere una squadra di advisor competente e concentrata sull'operazione, capace di completare con successo le numerose sfide poste in essere da un processo di IPO.



Rafforzare le proprie risorse

Il processo di IPO richiede un team di finanza e controllo valido e supportato da adeguati sistemi informativi, poiché sarà il dipartimento maggiormente coinvolto nell'attività di preparazione alla quotazione.

Inoltre tale funzione, oltre ad essere determinante durante il processo di IPO, resta cruciale per l'intera vita della società quotata.



Non dimenticare il proprio business

Il processo di IPO, che richiede un importante effort soprattutto da parte del CFO e CEO, ha il rischio di defocalizzare i vertici della società dall'attività quotidiana. È importante dotarsi di una squadra forte, coesa e autonoma, che possa portare avanti con determinazione e profitto il business anche quando i vertici sono meno disponibili.

Considerando che l'oggetto dell'IPO resta la società e il suo business, è particolarmente importante che questo non venga tralasciato per dare priorità alle questioni che dovessero emergere durante il processo di IPO.



I mercati Euronext in numeri

4.200+

Investitori istituzionali attivi

7

Sedi di negoziazione in Europa

#1

Exchange per le società del settore Tech in Europa con oltre 700 società Tech quotate

€6.3tn

Capitalizzazione di mercato

1.700+

Società quotate

#1

Exchange delle PMI in Europa con 1.300+ PMI quotate

Dati a Luglio 2025

I mercati di Borsa Italiana in numeri

409

Società quotate su Borsa Italiana

202

Emissenti su Euronext Milan

€969bn

Capitalizzazione di mercato aggregata

207

Emissenti su Euronext Growth Milan

Dati a Luglio 2025



CONTATTI

State pensando alla quotazione della vostra azienda?

Il team di esperti di Borsa Italiana - Primary Markets sarà lieto di rispondere a qualsiasi domanda relativa al processo di quotazione.

Visitate la nostra sezione dedicata all'IPO sul sito di

Borsa Italiana.

Borsa Italiana SpA - Primary Markets

Piazza degli Affari, 6 - 20123 Milano

Email: borsaitalianaprimarymarkets@euronext.com