

Trading Online Expo I Risultati della Sesta Edizione

Borsa Italiana SpA – London Stock Exchange Group
Trading Online Expo
Milano 30-31 Ottobre 2008
Palazzo Mezzanotte, Congress and Training Centre

Indice

1.	I Risultati della Sesta Edizione.....	3
1.1	Gli espositori	3
1.2	Tipologia di Partecipanti	4
2.	Comunicazione e Advertising	7
2.1	Comunicazione Stampa	7
2.2	Advertising su Stampa e web	8
2.3	Tv e Radio.....	8
	Appendice	9

1. I Risultati della Sesta Edizione

1.1 Gli espositori

La sesta edizione della Trading Online Expo ha registrato 48 tra espositori e *supporters*:

Espositori

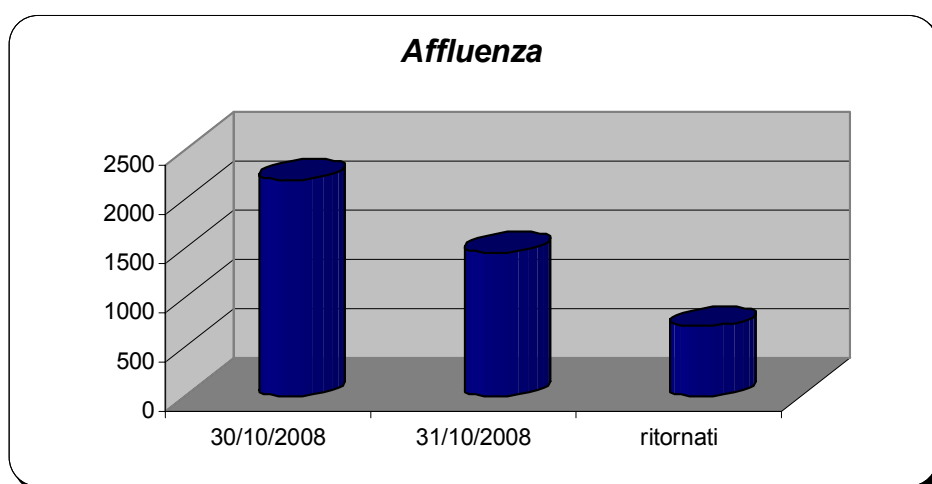
BANCA ALETTI	NUOVI INVESTIMENTI
BANCA IMI	RBS
BNP PARIBAS	SAL. OPPENHEIM
BORSA ITALIANA - LONDON STOCK	SALEX
EXCHANGE GROUP	SAXO BANK
CERTIFICATI E DERIVATI	SELLA.IT
CLICK OPTIONS	SGAM ETF
CREDIT SUISSE	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
DIRECTA SIM	TRADERLINK
ETF SECURITIES	TRADING LIBRARY
FINANZAONLINE - FINANZA.COM	TWICE SIM
FINECOBANK	T-Magazine
IG MARKETS	UNICREDIT MARKETS & INVESTMENTS BANKING
INTESATRADE	WEBANK
ISHARES	X-MARKETS DB X TRACKERS
IWBANK	
J.P. MORGAN	

Supporters

ACEPI
ADVISOR
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION
EASY ETF
EDITORI PER LA FINANZA
€FPA
ETF CONSULTING
GAMMAGROUP
GRUPPO CLASS
HEDGE
IL VALORE
IL SOLE 24 ORE
INVESCO POWER SHARE
ITALIAN CFA SOCIETY
LYXOR
SIAT
UNIVERSITY.IT

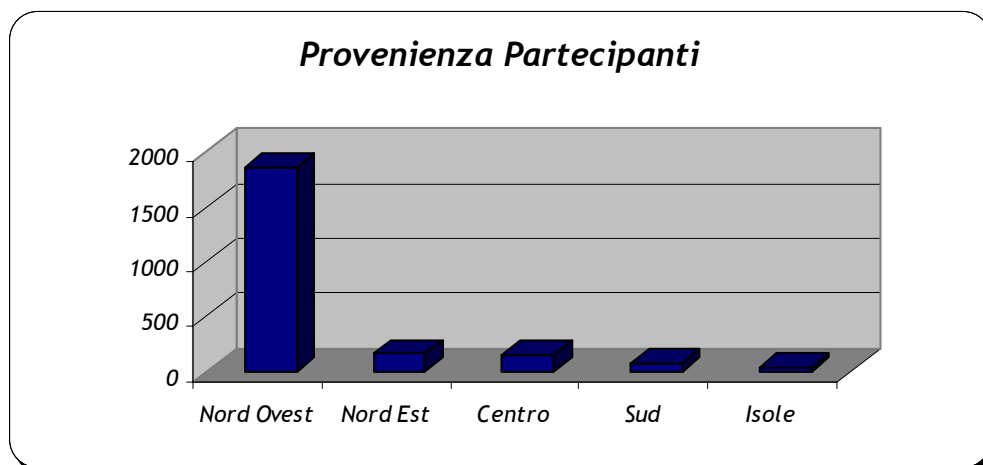
1.2 Tipologia di Partecipanti

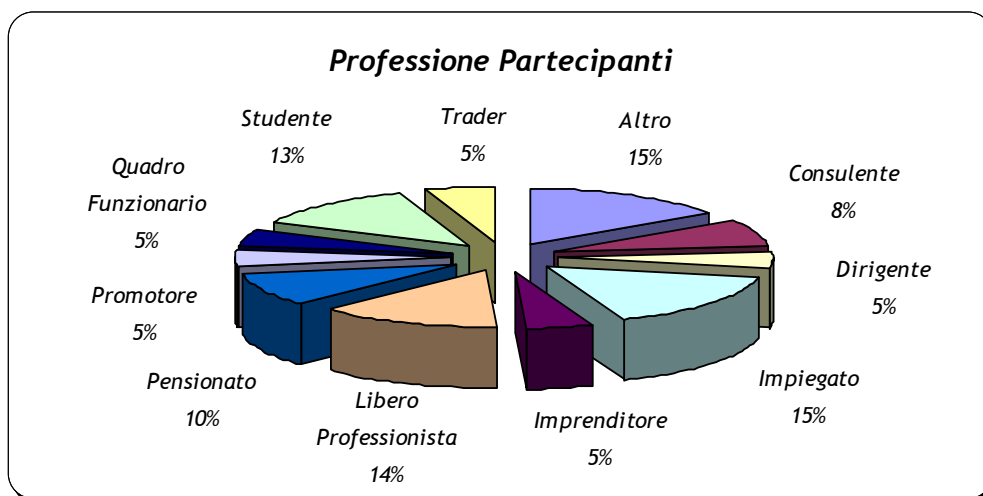
Il numero complessivo di partecipanti intervenuti tra il 30 e il 31 ottobre è stato di circa 3800; i partecipanti totali ai seminari organizzati nel corso della manifestazione hanno superato il numero di 2000.



PROFILO VISITATORI

Trading Online Expo 2008 Area geografica (% sulle risposte totali)	
Nord Ovest	81,36%
Nord Est	6,97%
Centro	6,53%
Sud	3,40%
Isole	1,74%



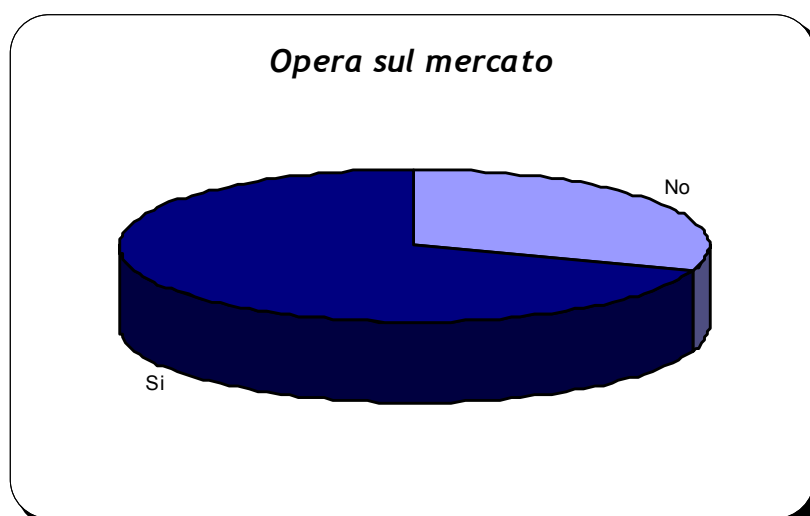


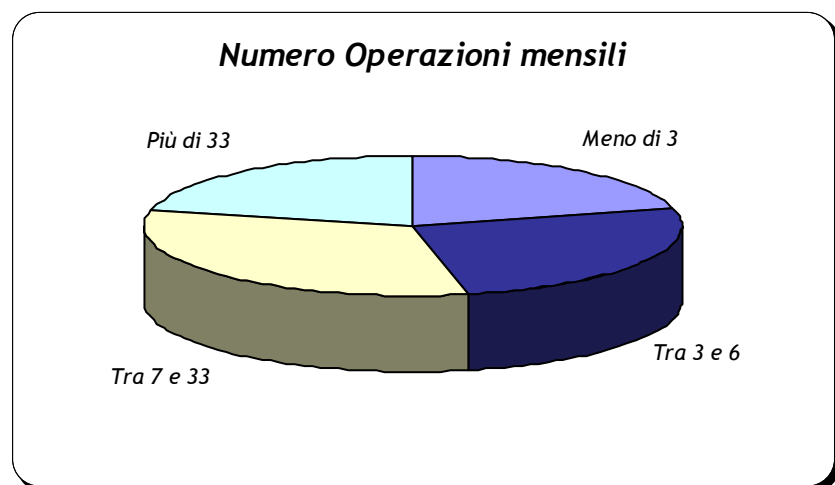
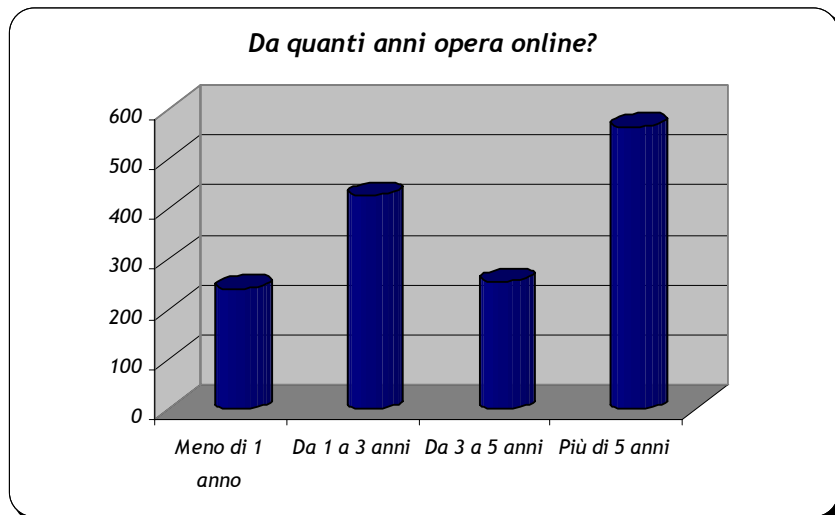
OPERATIVITÀ VISITATORI

Come ogni anno abbiamo richiesto ai partecipanti di indicare quale fosse la loro attività di *trading* sui mercati.

Dai dati raccolti si può affermare che vi è un incremento della operatività sul mercato azionario, ma soprattutto sui mercati di strumenti strutturati quali derivati e *covered warrant*.

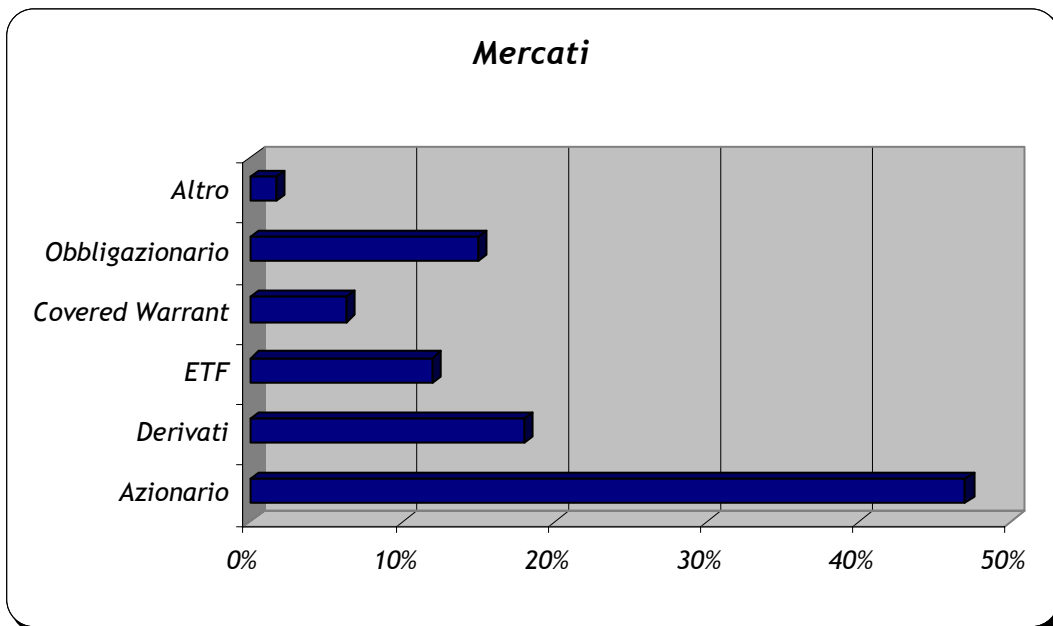
Nb. I dati prendono in considerazione il campione di partecipanti che ha risposto alle domande del questionario e non tutta la totalità di partecipanti all'evento.





MERCATI E PRODOTTI SU CUI OPERA ONLINE

(Numero di risposte per ogni strumento finanziario; possibilità di risposta multipla)



2. Comunicazione e Advertising

2.1 Comunicazione Stampa

Il primo settembre 2008 Borsa Italiana ha attivato la sezione del sito dedicata alla manifestazione (www.borsaitaliana.it/tol) e con essa tutti i più importanti canali di informazione, quali testate giornalistiche e siti di informazione, promuovendo l'evento attraverso articoli e pubblicità.

L'iniziativa è stata riportata dalle più importanti testate giornalistiche italiane come dimostrano i numerosi articoli pubblicati:

- 3 articoli su MF
- 4 articoli su Borsa&Finanza
- 1 articolo su 24 minuti (Il Sole 24 ore)
- 1 articolo su Corriere Economia
- 1 articolo su La Stampa
- 1 trafiletto su Milano Finanza
- 3 articoli su Finanza Mercati
- 2 articoli su APC- Borsa
- 2 articoli su LiberoMercato
- Uno speciale 2 pagine su Advisor
- Flyer Il Valore
- Speciale di 7 pagine su Borsa&Finanza

(si veda la rassegna stampa).

2.2 Advertising su Stampa e web

Per promuovere la sesta edizione della Trading Online Expo, Borsa Italiana ha realizzato una campagna di advertising attraverso il proprio sito, uno dei più importanti siti finanziari con oltre 30 milioni di *page views* al mese e i siti dei partner dell'iniziativa (Trading library, Milano Finanza, FinanzaOnline.com, Finanza mercati, Borsa e Finanza, Certificati e Derivati, Univeristy.it).

L'evento è stato inoltre promosso attraverso i siti web degli espositori presenti (vedi Tabella seguente, nb: la lista seguente non è esaustiva); attraverso IDEMagazine, la newsletter di Borsa Italiana per investitori individuali, la TOLMagazine, le newsletter di Traderlink, la DEM di University.it e altri espositori per oltre 300.000 utenti contattati.

2.3 Tv e Radio

La manifestazione è stata promossa prima e durante l'evento attraverso le tre televisioni presenti negli spazi di Palazzo Mezzanotte: CFN, Class, Rai Radio Uno.

Trasmissione	Intervistato	Tv	Data
Linea Mercati Pomeriggio	Gabriele Villa	CFN	30/10/2008
Speciale CFN	Nicolas Bertrand	CFN	30/10/2008
Speciale CFN	Pietro Poletto	CFN	31/10/2008
ETF Time	Silvia Bosoni	CFN	05/11/2008
Trasmissione	Intervistato	Radio	Data
Questione di Borsa	Gabriele Villa	Rai Radio Uno	30/11/2008
Questione di Soldi	A. Captano, S. Pellegrino, Menabue, Barillaro	Rai Radio Uno	31/10/2008
Questione di Borsa	Silvia Bosoni	Radio Uno	31/10/2008
Questione di Soldi	Borsa Italiana	Radio Uno	03/11/2008

A. Appendice

A.1 Comunicato Stampa

AL VIA LA 6° TRADING ONLINE EXPO DEDICATA AL MONDO DELL'INVESTIMENTO ONLINE

FOCUS: ETF, OPZIONI, CERTIFICATES E COVERED WARRANT

TUTTE LE INFORMAZIONI SU WWW.BORSAITALIANA.IT/TOL

Giovedì 30 e Venerdì 31 ottobre 2008, Borsa Italiana organizza la 6° edizione della *Trading Online Expo*, l'incontro dedicato al mondo del *trading* e dell'investimento *online*.

Ospitata nel *Congress and Training Centre* di Palazzo Mezzanotte a Milano, sede della Borsa Italiana, la *Trading Online Expo* vedrà la presenza di 35 espositori e offrirà la possibilità di incontrare i *broker online*, gli emittenti, le società legate al *trading* e il mondo universitario.

Oltre che ai *trader* professionisti l'incontro è rivolto agli investitori interessati a conoscere strumenti come gli ETF, i *certificates*, i *covered warrant* e i derivati, grazie a seminari gratuiti organizzati da Borsa Italiana ai quali si affiancheranno numerosi corsi dell'Associazione Italiana di Analisi Tecnica (SIAT).

L'orario di apertura della manifestazione (9.00 - 18.30) permetterà agli operatori professionisti di fare *trading* in tempo reale, spiegando al pubblico le logiche di investimento. Un'occasione importante per analizzare i processi decisionali di chi opera quotidianamente sui mercati e per comprendere le funzionalità delle diverse piattaforme di *trading*.

Tra le iniziative organizzate da Borsa Italiana, l'"ETF Day" che in collaborazione con ETF Consulting offrirà una serie di incontri dedicati agli ETF. La mattina di giovedì 30 e il pomeriggio di venerdì 31 ottobre ci saranno gli interventi di Borsa Italiana, giornalisti, traders professionisti, fiscalisti ed esperti d'investimenti che attraverso sessioni formative e tavole rotonde analizzeranno il mercato di ETF ed ETC e ne illustreranno gli aspetti operativi, di gestione e fiscali.

Sempre giovedì 30 e venerdì 31 ottobre, durante la "*Derivative School*" saranno approfondite le caratteristiche del mercato IDEM di Borsa Italiana e dei suoi prodotti, con la partecipazione di speaker italiani e internazionali. Si partirà dai concetti base per arrivare ad approfondire le tematiche più complesse, come la scelta della strategia migliore in base alle condizioni di mercato e l'utilizzo delle opzioni a lungo termine per la costruzione di un portafoglio.

Lunedì 3 novembre, inoltre, gli investitori potranno negoziare gratuitamente ETF ed ETC quotati nel mercato ETFplus attraverso le piattaforme online di 5 primari intermediari italiani che supportano l'evento: Directa, Fineco, IntesaTrade, IW Bank e Sella.it

Il 4 e 5 novembre, per i soli [partecipanti](#) alla TOL Expo, sarà possibile negoziare gratuitamente tutti i prodotti del mercato IDEM di Borsa Italiana attraverso le piattaforme online di 5 primari intermediari italiani che supportano l'evento: Directa, IW Bank, Nuovi Investimenti, Twice e Sella.it

Durante l'evento, in aree dedicate, si svolgeranno i corsi pratici di trading tenuti da Davide Biocchi, Saverio Bellinzani, Achille Capece ed Eugenio Sartorelli per presentare le più avanzate tecniche di trading e di analisi tecnica sui mercati di Borsa Italiana.

L'accesso del pubblico alla *Trading Online Expo 2008* è gratuito.

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito www.borsaitaliana.it/tol

Milano, 23 ottobre 2008