



Buongiorno SpA
Relazione Trimestrale al 31 marzo 2008

Indice

- 1. Composizione degli organi sociali**
- 2. Principali dati economico-finanziari del Gruppo**
- 3. Criteri generali di redazione dei prospetti contabili ed area di consolidamento**
- 4. Relazione sulla gestione**
- 4.1 Dati economici del Gruppo**
- 4.2 Dati patrimoniali del Gruppo**
- 4.3 Posizione finanziaria netta del Gruppo**
- 5. Fatti di rilievo avvenuti nel trimestre**
- 6. Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del trimestre**
- 7. Evoluzione prevedibile della gestione**
- 8. Dati societari e informazioni per gli azionisti**

Allegato A: Tabella di raccordo fatturato per aree geografiche

Allegato B: Elenco società consolidate al 31 marzo 2008

Allegato C: Dichiarazione ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58

1. Composizione degli organi sociali

Consiglio di Amministrazione

Mauro Del Rio Sant'Ilario d'Enza (RE) – Italia, 20/02/1964	Presidente
Andrea Casalini Parma – Italia, 02/05/1962	Amministratore Delegato
Holger Van Den Heuvel Stoccarda – Germania, 15/11/1953	Consigliere
Riccardo Lia La Spezia – Italia, 03/02/1965	Consigliere
Nevid Nikravan Istanbul – Turchia, 30/04/1968	Consigliere
Wayne Pitout Ladysmith - Sud Africa, 22/7/1961	Consigliere
Giorgio Ricchebuono Savona – Italia, 10/06/1946	Consigliere
Anna Gatti Pavia – Italia, 30/01/1972	Consigliere Indipendente
Giovanni Massera Parma – Italia, 22/04/1961	Consigliere Indipendente
Anna Puccio Udine - Italia, 10/03/1964	Consigliere Indipendente
Felipe Fernandez Atela Città del Messico – Messico 01/03/1956.	Consigliere Indipendente

Il presente Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'Assemblea Ordinaria dei Soci del 2 maggio 2007 e integrato nel corso dell'Assemblea Ordinaria del 5 maggio 2008. Il sistema di *governance* c.d. "monistico" adottato da Buongiorno S.p.A. (di seguito "Buongiorno", "B!" o "la Società") prevede che il controllo sulla gestione sia esercitato da Comitato per il controllo sulla gestione, costituito all'interno del Consiglio di Amministrazione e formato da soli amministratori indipendenti: Giovanni Massera (Presidente), Anna Puccio e Felipe Fernandez Atela.

Società di Revisione

PricewaterhouseCoopers S.p.A.

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Ing Carlo Frigato

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari è stato nominato ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del Dlgs 24 febbraio 1998 n. 58 dal Consiglio di Amministrazione del 22 ottobre 2007.

2. Principali dati economico-finanziari del Gruppo

La seguente tabella riporta i principali dati economico finanziari¹, nonché patrimoniali ed operativi, del Gruppo Buongiorno. Al fine di consentire una corretta lettura dei dati economico – finanziari al 31 marzo 2008 e dei dati comparativi al 31 marzo 2007, si sottolinea che l’acquisizione di iTouch Ventures Limited e delle società controllate (di seguito “iTouch”) è stata contabilizzata in data 28 dicembre 2008 e, conseguentemente, il dato di raffronto al 31 marzo 2007 non comprende i dati economici di iTouch.

[migliaia di Euro]			
	Q1 2008	Q1 2007	Var. %
Dati economici e finanziari			
Ricavi dalle vendite	79.045	42.434	86%
Valore della Produzione	79.565	42.856	86%
Valore Aggiunto (Val. Prod. - Costi diretti)	21.892	13.338	64%
Industrial Added Value (IAV)	29.028	17.857	63%
Margine Operativo Lordo	8.237	4.651	77%
Risultato Operativo	6.516	3.529	85%
Gestione Finanziaria	(2.210)	(832)	>100%
Risultato Prima delle Imposte	3.772	2.697	40%
Risultato Netto Consolidato	3.152	2.222	42%
Dati patrimoniali			
Capitale Investito Netto	222.682	78.642	>100%
Capitale Circolante Netto	(1.967)	(3.448)	(43%)
Patrimonio Netto	147.226	88.116	67%
Posizione Finanziaria Netta	(75.455)	9.474	<100%
Indici reddituali e finanziari			
Valore Aggiunto/Ricavi	27,7%	31,4%	(12%)
MOL/Ricavi	10,4%	11,0%	(5%)
MOL/Capitale Investito Netto	3,7%	5,9%	(37%)
Oneri Finanziari/MOL	(26,8%)	(17,9%)	50%
Risultato operativo/Ricavi (ROS)	8,2%	8,3%	(1%)
Ris. Oper./Capitale Investito Netto (ROI)	2,9%	4,5%	(35%)
Risultato Netto Consolidato/Patrimonio Netto (ROE)	2,1%	2,5%	(15%)
Personale			
Numero Dipendenti (media del periodo)	1.079	688	57%
Ricavi annualizzati/Personale medio	293	247	19%

¹ Il valore relativo alla “Gestione finanziaria” è dato dalla somma dei proventi/oneri finanziari netti e dalle rettifiche sulle attività finanziarie. Gli “oneri finanziari” indicati nel rapporto “Oneri finanziari/Margine operativo Lordo” sono comprensivi degli oneri/proventi della gestione valutaria.

3. Criteri generali di redazione dei prospetti contabili ed area di consolidamento

La Relazione Trimestrale consolidata al 31 marzo 2008 di Buongiorno (di seguito la "Relazione Trimestrale") è stata redatta in conformità a quanto previsto dal "Regolamento recante norme di attuazione del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 in materia di emittenti" (delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche), dal Regolamento della Comunità Europea del 19 luglio 2002, n. 1606 in materia di principi contabili internazionali. La Relazione Trimestrale si riferisce alla situazione consolidata al 31 marzo 2008 di Buongiorno e delle società controllate indirettamente o indirettamente (di seguito il "Gruppo Buongiorno" o il "Gruppo").

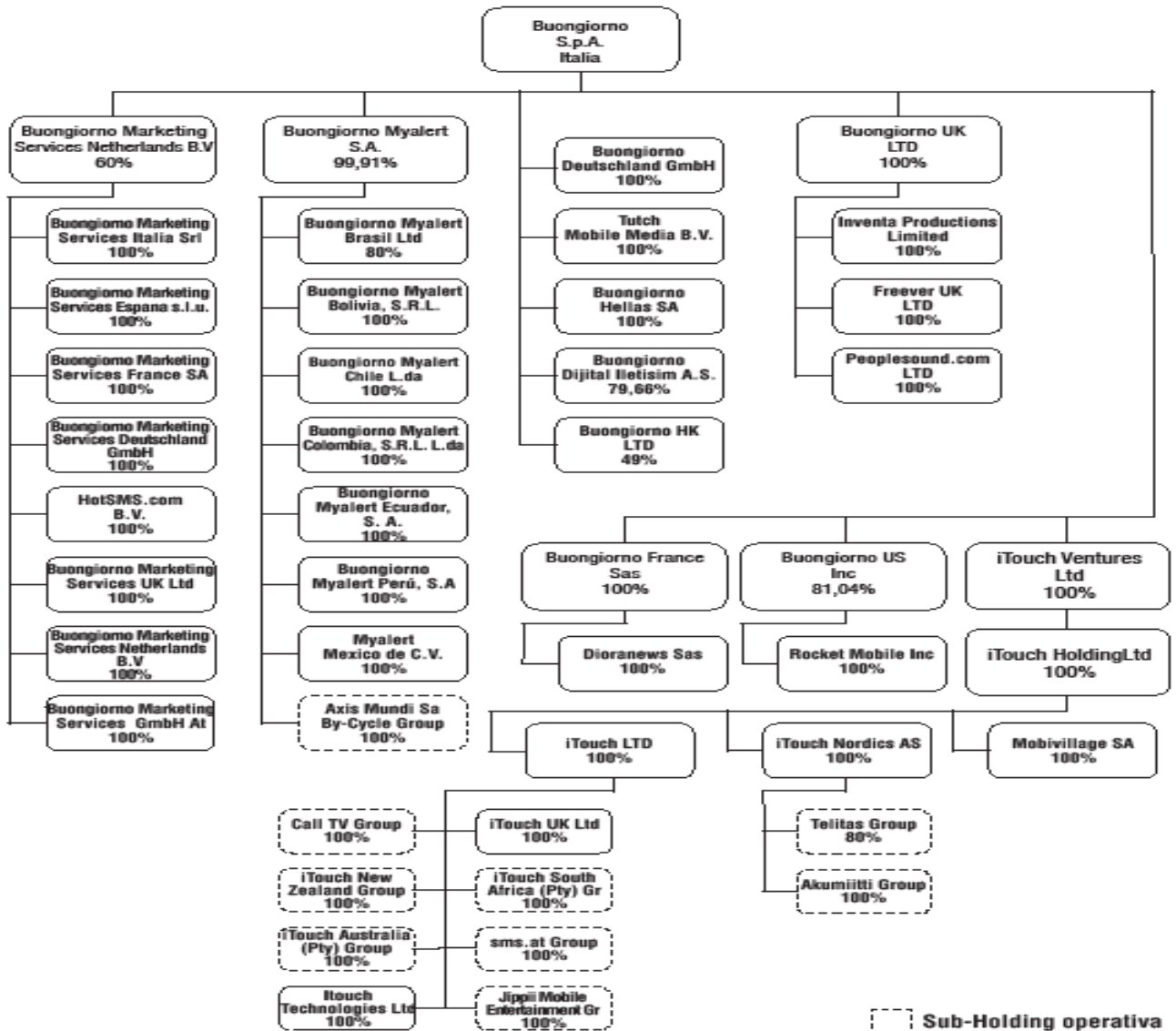
In particolare i prospetti contabili consolidati seguono lo schema previsto dai principi contabili internazionali (IAS/IFRS) adottati dall'Unione Europea.

L'area di consolidamento del gruppo Buongiorno si è modificata in misura rilevante per effetto dell'acquisizione di iTouch e del gruppo Axis Mundi (By Cycle), finalizzate rispettivamente il 28 dicembre 2008 e il 23 ottobre 2008. Come già descritto nel Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2007 i dati di conto economico relativi ad iTouch sono stati consolidati a partire dal 1° trimestre 2008.

Si evidenzia al fine di facilitare la lettura dei dati contenuti in questo documento, che fatto salvo dove espressamente indicato, tutti i confronti sono stati fatti con i dati contabili 2007 del gruppo Buongiorno così come riportati nella relazione trimestrale al 31 marzo 2007 approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 14 maggio 2007.

Nella tavola seguente è riportata la struttura sintetica del Gruppo Buongiorno al 31 marzo 2008. L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2008 è riportato nell'Allegato B.

Buongiorno S.p.A - Struttura Societaria Sintetica



Nel corso del trimestre chiuso al 31 marzo 2008 si sono realizzate le seguenti operazioni societarie volte a razionalizzare e completare l'acquisizione di iTouch:

- In data 8 gennaio 2008 la controllata iTouch Spain Holdings SL (Spagna) ha acquisito dagli azionisti di minoranza il 25% delle azioni di iTouch Movilisto France SAS portando pertanto il controllo al 100%.
- In data 8 gennaio 2008 la controllata iTouch Spain Holdings SL (Spagna) ha acquisito dagli azionisti di minoranza il 30% delle azioni di iTouch Movilisto R srl (Romania) portando pertanto il controllo al 100%.
- In data 8 gennaio 2008 la controllata iTouch Spain Holdings SL (Spagna) ha acquisito dagli azionisti di minoranza il 25% delle azioni di iTouch Movilisto Maroc sarl portando pertanto il controllo al 100%.
- In data 31 gennaio 2008 la controllata iTouch South Africa Limited ha acquisito le attività commerciali B2C di Africell Limited (Sud Africa) facenti riferimento al marchio Teljoy. A fronte dell'accordo, oltre ad un corrispettivo monetario, il Gruppo ha ceduto il 12,5% del capitale di iTouch South Africa Limited.
- In data 5 febbraio 2008 la controllata iTouch Spain Holding SL (Spagna) ha acquisito il restante 70% delle azioni di Llama Television SL (Spagna) e il 100% Xama TV Lda (Portogallo) attraverso l'acquisizione del 100% di Producciones y Promociones Especiales de TV, SL (Spagna).
- In data 25 febbraio 2008 la controllata iTouch Spain Holdings SL (Spagna) ha acquisito dagli azionisti di minoranza il 15% delle azioni di Grupo iTouch Movilisto Mexico SA de CV portando pertanto il controllo al 100%.

4. Relazione sulla gestione

Modello di business di Buongiorno

Buongiorno è una multinazionale italiana indipendente, leader nel mercato del digital mobile entertainment su scala internazionale. Con la recente acquisizione di iTouch completata formalmente il 28 dicembre 2007, Buongiorno è diventata la società numero 1 al mondo nel suo mercato di riferimento. Buongiorno lavora con i principali operatori telefonici, internet e gruppi media in 53 paesi per creare e distribuire una vasta gamma di contenuti digitali e applicazioni interattive per cellulare: musica, giochi, video, wallpaper, suonerie, servizi user-generated, chat, TV voting, quiz e pubblicità. Buongiorno è presente in tutti i principali paesi europei, negli Stati Uniti, in Australia, in diversi paesi del Centro e Sud America e di Medio Oriente e Africa. Attraverso una joint venture con il gruppo Mitsui opera inoltre in Russia, India e Cina. I clienti finali serviti direttamente e indirettamente da Buongiorno/iTouch hanno superato i 100 milioni nel 2007. La dimensione del suo business, l'ampiezza del suo portafoglio di contenuti e servizi, la presenza geografica e un team di oltre 1000 professionisti rendono oggi Buongiorno la maggiore realtà del digital mobile entertainment. Il visionary long term goal di Buongiorno è quello di offrire un'esperienza di digital entertainment a oltre un miliardo di persone nel mondo entro il 2012.

A seguito della acquisizione di iTouch, Buongiorno ha modificato la propria organizzazione con l'introduzione di un nuovo modello integrato che prevede due aree di responsabilità: il Market Development & Sales (MDS) e il Marketing, Product & Supply (MPS). L'area Market Development & Sales è focalizzata alle vendite ed è organizzata per regioni geografiche, mentre l'area Marketing, Product & Supply si occupa sia della produzione dei servizi esistenti che dell'innovazione e dello sviluppo della nuova offerta strategica.

Buongiorno articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto per gli utenti di telefonia mobile e fissa (Consumer Services - VAS) e i servizi di marketing relazionale per le imprese (Marketing Services).

I servizi a valore aggiunto sono venduti sia direttamente con il marchio Blinks e il marchio Movilisto (linea di business diretto o B2C), sia in modalità "white label" in partnership con i principali operatori telefonici (linea di business carrier solutions o B2O) o con gruppi media (linea di business interactive TV o B2B).

A seguito dell'acquisizione di iTouch, la gamma di prodotti e servizi offerti da Buongiorno si è arricchito di nuovi contenuti digitali e servizi, pur rimanendo sostanzialmente invariata nei suoi caratteri generali. L'acquisizione di iTouch ha consentito inoltre a Buongiorno di dotarsi di uno studio di produzione video specializzato nello sviluppo di programmi interattivi e di show televisivi legati al business della Call TV per consolidare il quale business Buongiorno ha completato tra la fine del 2007 e il primo mese del 2008 l'acquisto delle quote di minoranza della società inglese Ostrich Media Limited e di quelle di maggioranza della spagnola Llama Tv, società leader di questo business rispettivamente nel Regno Unito e in Spagna.

L'altra area di attività è quella dei **Marketing Services**, dove Buongiorno è responsabile di progetti di marketing multicanale volti a ottimizzare l'acquisizione, la fidelizzazione e il valore dei clienti. In particolare, la Società offre campagne di marketing digitale e progetti di marketing digitale relazionale fondati sull'utilizzo delle nuove tecnologie, sia relative a internet, sia alla telefonia mobile, supportando i clienti attraverso tutte le fasi del proces-

so: ideazione e progettazione attraverso attività di consulenza e la creatività; esecuzione e consegna attraverso la piattaforma tecnologica proprietaria multicanale, le solide competenze tecniche e un team esperto dedicato, nonché il controllo e il monitoraggio attraverso sofisticati strumenti di reportistica.

Tendenze del mercato e andamento del Gruppo nel primo trimestre del 2008

Il mercato globale del digital mobile entertainment ha conosciuto in questo decennio un rapido sviluppo. Per il 2008 si stima valga oltre 22 miliardi di Euro. Analisti e ricercatori concordano nel prevedere anche per i prossimi anni una crescita a tassi elevati (“a doppia cifra”), seppur in modo non lineare per i diversi paesi e segmenti.

Il mercato attraversa infatti una fase di transizione da una domanda principalmente concentrata sui servizi e contenuti di personalizzazione dei terminali, quali ringtone e wallpaper (mobile content 1.0, MC 1.0) a una domanda più sofisticata orientata a musica, video e servizi di social networking (mobile content 2.0, MC 2.0). Tale evoluzione è favorita, tra l’altro, dalla diffusione dell’Internet mobile e della tecnologia 3G che in Europa ha già raggiunto quasi il 20%.

In questa transizione, gli operatori che, come Buongiorno, hanno raggiunto una dimensione di business rilevante su servizi di tipo MC 1.0 in Europa Occidentale, stanno affrontando la sfida di mantenere tassi di crescita positivi nonostante l’erosione dei ricavi su alcuni dei servizi/segmenti di maggiore peso sul totale del proprio business. Le opportunità di mantenere un profilo complessivo di crescita risiedono principalmente nel lancio/spinta di servizi MC 1.0 in paesi di più recente sviluppo e nello sviluppo/diffusione, quanto più rapida possibile di servizi MC 2.0.

Nel primo trimestre 2008 Buongiorno ha saputo:

- Crescere significativamente il proprio business in diversi “nuovi” paesi (es. Turchia, Brasile, Messico, Argentina, Sud Africa), in particolare puntando sul B2C.
- Mantenere un profilo di stabilità/moderata crescita nella maggior parte dei mercati europei, nonostante un contesto non positivo per il business più tradizionale. Le difficoltà di mercato sono riscontrabili soprattutto in paesi come Regno Unito e Spagna dove diversi fattori contribuiscono al rallentamento della domanda: gli effetti della introduzione di nuove normative e regolamentazioni, crescenti percentuali di carte “unbillable”, riduzione della vita media degli abbonamenti, diffusione di tecniche di side loading (trasferimento dei contenuti gratuitamente da computer a cellulare o tra cellulari via bluetooth). A fronte di questi trend, Buongiorno è riuscita nel primo trimestre a stimolare nuovi segmenti di domanda con iniziative promozionali mirate e/o l’utilizzo di nuovi canali promozionali, riuscendo così a crescere, nel suo complesso, la base europea abbonati B2C e a stringere diversi nuovi accordi di tipo B2O e B2B.
- Contenere la contrazione del business negli Stati Uniti, grazie al successo delle attività B2O che hanno parzialmente bilanciato l’ulteriore riduzione della base abbonati nel segmento B2C e gli effetti del deprezzamento del dollaro. Nel B2C, che continua ad essere caratterizzato da una forte competizione nell’acquisizione di nuovi clienti, Buongiorno ha tuttora uno svantaggio competitivo legato alla controversia sorta con uno dei principali operatori statunitensi che non consente tuttora a B! di vendere i servizi a marchio Blinks ai propri clienti.

- Proseguire la crescita nei Marketing Services, divisione di Buongiorno che opera nel mercato del mobile e digital advertising con importanti accordi commerciali come quello siglato con Vodafone Egitto. Vodafone ha selezionato Buongiorno Marketing Services quale solution provider esclusivo di pubblicità sul cellulare con un accordo commerciale volto al lancio della prima piattaforma per campagne di pubblicità sul cellulare nella regione. La piattaforma, altamente innovativa, opererà su diversi canali (che comprendono MMS, WAP Banner, SMS e Interactive Voice Response) e con inserzionisti di altissimo profilo tra cui BMW, Hyundai, P&G e Pepsi. La divisione Marketing Services di Buongiorno fornirà a Vodafone Egitto l'intera soluzione che comprende la piattaforma proprietaria di Ad Serving, la consulenza di business, il supporto commerciale, la gestione delle campagne e la pianificazione media per gli inserzionisti.
- Investire nello sviluppo del nuovo prodotto destinato a cogliere le opportunità del Mobile Social Networking.
- Procedere rapidamente nell'integrazione tra Buongiorno e iTouch, conseguendo importanti sinergie di costo e predisponendosi ad operare in modo sempre più sinergico ed efficiente, sfruttando così appieno la posizione di leader mondiale del MC 1.0.

4.1 Dati economici del Gruppo

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (migliaia di Euro)	31.03.2008 (3 mesi)	31.03.2007 (3 mesi)	VARIAZIONI	Var. %
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	79.045	42.434	36.611	86%
Altri ricavi ed incrementi di imm.ni per lavori interni	520	422	98	23%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	79.565	42.856	36.709	86%
Costi per servizi, godimento beni di terzi e materiali	(57.673)	(29.518)	(28.155)	95%
Costi del personale	(13.655)	(8.687)	(4.968)	57%
MARGINE OPERATIVO LORDO	8.237	4.651	3.586	77%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(1.352)	(911)	(441)	48%
Svalutazione crediti ed altri accantonamenti	24	(4)	28	<100%
Oneri diversi di gestione	(393)	(207)	(186)	90%
RISULTATO OPERATIVO	6.516	3.529	2.987	85%
Proventi / (oneri) finanziari netti	(2.210)	(832)	(1.378)	166%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(2)	0	(2)	-
Proventi/ (oneri) da attività destinate alla dismissione	25	0	25	-
Proventi / (oneri) non ricorrenti	(557)	0	(557)	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	3.772	2.697	1.075	40%
Imposte correnti sul reddito dell'esercizio	(620)	(475)	(145)	31%
RISULTATO DELL'ESERCIZIO CONSOLIDATO	3.152	2.222	930	42%
Risultato dell'esercizio di terzi	(40)	(51)	11	(22%)
RISULTATO DELL'ESERCIZIO DI GRUPPO	3.192	2.273	919	40%
Utile base per azione (Basic EPS)	0,0300	0,0261	0,0039	15%
Utile diluito per azione (Diluted EPS)	0,0288	0,0252	0,0036	14%

I Ricavi netti consolidati del primo trimestre del 2008 risultano pari a 79,0 milioni di Euro, in aumento del 86,3% rispetto al primo trimestre 2007. L'aumento è principalmente determinato dall'acquisizione di iTouch il cui conto economico è stato consolidato dal 1 gennaio 2008. A titolo indicativo evidenziamo che il valore della produzione aggregato proforma del gruppo Buongiorno e iTouch nel primo trimestre 2007 ammontava a 78,2 milioni di Euro.

Gli Altri Ricavi nel primo trimestre del 2008 ammontano a 520 mila Euro rispetto ai 422 mila Euro del primo trimestre dello scorso esercizio e si riferiscono principalmente alla capitalizzazione dei costi di ricerca e sviluppo tecnologico sulla piattaforma proprietaria B!3A, allo sviluppo del website Blinks e Blinks NG, nonché all'introduzione e al lancio del nuovo sistema di consolidamento.

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nelle seguenti tabelle viene riportata un'analisi dei risultati del trimestre per area geografica che rimane la dimensione primaria di analisi dei risultati del Gruppo. A seguito delle acquisizioni del gruppo facente riferimento ad iTouch e delle altre società entrate nell'area di consolidamento nel corso del 2007 è stato introdotto un nuovo modello organizzativo e di business in cui le attività di Buongiorno sono state riorganizzate in 7 macroaree geografiche:

- L'area denominata **Italia e Mediterraneo** (di seguito "Italy & Med") contiene le attività sviluppate del Gruppo in Italia, Grecia, Turchia;
- **Francia** (di seguito "France") che include le società operanti in Francia e Marocco;
- la **Penisola Iberica** (di seguito "Iberia") include Spagna e Portogallo;

- l'**Area Germanica** (di seguito "GSA") include Germania, Austria, Svizzera e Paesi dell'Est;
- il **Sud America** (di seguito "Latam") include principalmente Messico, Argentina e Brasile e altri paesi minori dell'area;
- L'area denominata "**UK International**" contiene le attività che si realizzano nel Regno Unito, Nord Europa (Olanda, e paesi Scandinavi) a cui si aggiungono le attività svolte in Sud Africa, in Australia e Nuova Zelanda); e
- **Nord America**, corrispondente agli Stati Uniti e il Canada.

Nell'Allegato A viene riportata una tabella di raccordo dei ricavi consolidati del primo trimestre 2007 per area geografica classificati secondo la nuova struttura organizzativa.

AREA GEOGRAFICA	Q1 2008	Q1 2007
ITALY & MED	10.291	9.024
FRANCIA	6.002	2.438
IBERIA	26.278	14.053
GSA	2.900	1.330
LATAM	4.959	789
UK & INTERNATIONAL	23.294	5.290
NORD AMERICA	5.537	9.428
Netting+Shared Service	-216	81
Totale	79.045	42.434

Come evidenziato nella tabella, l'ampliamento dell'area di consolidamento ha comportato un'espansione di attività su quasi tutte le aree geografiche ad eccezione dell'Italia e Mediterraneo e degli Stati Uniti d'America in cui iTouch e le altre società acquisite nel 2007 non sono presenti in misura significativa. Tramite le varie acquisizioni realizzate nel corso del 2007 Buongiorno ha quindi realizzato un significativo ampliamento della propria presenza su mercati già presidiati nonché un'espansione su mercati precedentemente non coperti, tra i quali i più importanti sono rappresentati dal Sud Africa, l'Australia e l'Argentina.

Venendo all'analisi dei singoli mercati, nel corso del primo trimestre 2008 si registra un incremento del fatturato realizzato sul mercato "*Italia e Mediterraneo*" che cresce del 14% ([10,3] milioni di Euro nel primo trimestre 2008 rispetto ai 9 milioni del corrispondente periodo 2007) principalmente grazie alle attività e servizi innovativi svolti con operatori telefonici italiani e in Turchia nonché la crescita dell'attività della divisione Marketing Services in Italia. Si ricorda che su questi mercati le acquisizioni effettuate non hanno avuto effetti significativi.

Per quanto riguarda la *Francia*, il fatturato consolidato è pari a 6 milioni di Euro nel quarto trimestre 2008 (2,4 milioni del corrispondente trimestre 2007). La crescita deriva principalmente dal consolidamento delle attività di Mobivillage SA, società francese di iTouch specializzata nel settore del B2O e di Movilisto France operante nel segmento B2C.

Il fatturato sviluppato nella regione *Iberica* registra un incremento in termini assoluti del 87% (26,3 milioni di Euro al 31 marzo 2008 contro 14 milioni di Euro del trimestre precedente) per effetto principalmente del consolidamento delle attività B2C sviluppate dalle società Movilisto in Spagna e Portogallo e di quelle B2B (e nello specifico nei servizi connessi alla TV interattiva) delle società del raggruppamento Llama TV.

L'area **GSA** evidenzia nel primo trimestre 2008 un fatturato di 2,9 milioni di Euro (1,3 milioni di Euro al 31 marzo 2007) sviluppato principalmente da SMS.at GmbH, società austriaca attiva nel settore B2C acquisita attraverso l'operazione iTouch.

Nell'area **Sud America (Latam)** il fatturato realizzato nel primo trimestre 2008 ammonta a 4,6 milioni di Euro (0,8 milioni di Euro del corrispondente trimestre 2007). L'andamento del fatturato realizzato nell'area è principalmente determinato dall'acquisizione del gruppo ByCycle in Argentina che è consolidato a partire dal 1 ottobre 2008 e dall'integrazione delle attività facenti capo al gruppo iTouch in Brasile e Messico.

Con riferimento all'area **UK International**, la variazione dell'area di consolidamento è la principale ragione dell'aumento del fatturato rispetto al primo trimestre 2007 (23,3 milioni di Euro nel primo trimestre 2008 contro i 5,3 milioni al 31 marzo 2007). A partire dal 1 gennaio 2008, inoltre, Buongiorno ha ampliato i propri mercati di riferimento attraverso il consolidamento delle attività B2O iTouch in Australia e in Sud Africa nel segmento B2C dove il Gruppo è ora presente con società del gruppo iTouch. Oltre all'allargamento delle attività nel settore della Call TV, tramite l'acquisizione di Ostrich Media. Infine si segnala anche un aumento delle attività nell'area Marketing Services, tramite le acquisizioni realizzate in Gran Bretagna (FlyTXT, attualmente Buongiorno Marketing Services UK) e in Olanda (Hot.sms).

Infine, con riferimento all'area Nord America (RNA), il calo del fatturato complessivo realizzato nel primo trimestre 2008 (5,5 milioni di Euro) rispetto al periodo precedente (9,4 milioni di euro) è ascrivibile all'attività B2C svolta dalla controllata Buongiorno USA, a cui si contrappone un buon andamento delle attività B2O facenti capo principalmente alla società Rocket Mobile inc.

Ripartizione dei ricavi per linea di business

La seguente tabella riporta un'analisi dei risultati del trimestre per aree di business.

BUSINESS LINE	Q1 2008	Q1 2007
CONSUMER SERVICES	73.656	39.022
MARKETING SERVICES	5.389	3.412
Totale	79.045	42.434

A livello di **linee di business** la quota prevalente dei ricavi caratteristici è rappresentata dai Consumer Services, settore in cui nel primo trimestre 2008 il Gruppo ha realizzato un fatturato di 73,7 milioni di Euro, pari a circa il 93% dei ricavi complessivi di Gruppo, mentre la divisione Marketing Services ha realizzato un fatturato pari a 5,4 milioni di Euro, con un'incidenza del 7%. L'incremento del fatturato complessivo dei Consumer Services deriva dall'ampliamento dell'area di consolidamento mentre le attività di Buongiorno hanno avuto andamenti diversi con una buona progressione in Italia e in alcuni paesi emergenti, controbilanciata da un andamento negativo delle attività B2C in US.

Con riferimento al business dei **Marketing Services**, il fatturato passa da 3,4 milioni di Euro al 31 marzo 2007 a 5,4 milioni di Euro alla fine del primo trimestre 2008, pari ad un incremento del 58%. La crescita del fatturato è frutto dell'ottenimento di alcuni importanti successi commerciali con clienti di primario standing quali Citibank e Coca-cola in Spagna, Orange nel Regno Unito e Mondadori, l'Oreal e Renault in Italia, nonché dall'apporto delle nuove società acquisite. Si precisa che il fatturato del settore Marketing Services include le attività europee raggruppate nella divisione facente capo a Buongiorno Marketing Services BV nonché le attività Marketing Services delle società

Buongiorno extra europee, esterne a questa divisione.

Passando all'esame dei **costi operativi**, la componente di costo maggiormente rilevante è costituita dai **costi per servizi** che ammontano a 57,7 milioni di Euro e risultano aumentati di circa di circa 28,2 milioni di Euro rispetto al primo trimestre 2007 (29,5 milioni di Euro). I costi per servizi al 31 marzo 2008 risultano pari al 73% del fatturato, in aumento rispetto al periodo precedente (69,6%) per effetto dell'incidenza delle spese di marketing volte allo sviluppo del nuovo prodotto per social networking e alla massimizzazione della crescita della clientela dei servizi MC 1.0.

L'altra componente significativa è rappresentata dai **costi del personale** che sono pari a 13,7 milioni di Euro nel primo trimestre 2008 (8,7 milioni di Euro nel primo trimestre 2007) e comprendono circa 578 mila Euro di costi non monetari a servizio dei piani di stock option. Principalmente a seguito delle acquisizioni effettuate nel 2007 il numero dei dipendenti è passato da 688 al 31 marzo 2007 ai 1.089 alla fine del 1 trimestre 2008 (1.068 al 31 dicembre 2007) ed è chiaramente spiegabile dalle acquisizioni realizzate. Per altro l'incidenza del costo del personale sul fatturato consolidato del trimestre in esame è pari al 17,3% e risulta diminuita rispetto a quella del primo trimestre del 2007 (20,5 %).

L'**Industrial Added Value (IAV)** nei primi tre mesi del 2008 è stato di circa 28,8 milioni di Euro (17,9 milioni nel primo trimestre 2008), con un aumento di circa il 60,9% rispetto al valore dello stesso periodo dello scorso esercizio.

Il primo trimestre 2008 si è chiuso con un **Margine Operativo Lordo (Ebitda)** consolidato positivo per circa 8,2 milioni di Euro (4,7 milioni di Euro al 31 marzo 2007), in aumento, in valore assoluto, del 77,1%, e si traduce in un rapporto tra EBITDA e ricavi consolidati del 10,4% (10,7% al 31 marzo 2007). A titolo indicativo, si evidenzia come l'ebitda proforma Buongiorno-iTouch nel primo trimestre 2007 era di 8,8 milioni di Euro. Lo scostamento negativo del primo trimestre 2008 rispetto a tale dato è principalmente giustificato dalle maggiori spese di marketing sostenute quest'anno, soprattutto in relazione al lancio/crescita delle attività B2C in nuovi mercati (Turchia, Brasile, Messico, Argentina) e dai maggiori costi sostenuti per la predisposizione/sviluppo di nuovi importanti servizi di tipo MC 2.0. L'insieme di tali costi addizionali è stato nel primo trimestre superiore alle sinergie di costo, già realizzate e stimabili in quasi 1 milione di euro già nel trimestre.

Gli **ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali** ammontano a circa 1,3 milioni di Euro nel trimestre (0,9 milioni di Euro nel primo trimestre 2007).

Gli **oneri diversi di gestione** ammontano a 0,4 milioni di Euro alla fine del trimestre (0,2 milioni di Euro al 31 marzo 2007).

Conseguentemente, il **Risultato Operativo** del primo trimestre 2008 risulta positivo per 6,5 milioni di Euro (3,5 milioni di Euro nei 3 mesi del 2007), con un aumento di circa il 84,6% rispetto al valore registrato nel corrispondente periodo dello scorso esercizio.

Gli **oneri finanziari netti** incidono nel periodo per circa 2,2 milioni di Euro (0,8 milioni di Euro alla fine del primo trimestre 2007). L'aumento del saldo degli oneri finanziari rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stato principalmente determinato dagli oneri finanziari sostenuti sul finanziamento erogato alla controllante Buongiorno SpA da Banca IMI San Paolo a fronte dell'acquisizione di iTouch.

Il saldo dei **proventi e oneri non ricorrenti** si riferisce ai costi, non precedentemente accantonati, sostenuti dalle società del Gruppo a fronte della ristrutturazione avviata nel mese di gennaio. In particolare, il saldo include 436 mila Euro di incentivi all'esodo e circa 120 mila Euro relativi a costi di tecnologia sostenuti per attività di razionalizzazione delle piattaforme tecnologiche.

L'**Utile Ante Imposte** del periodo in esame ammonta a circa 3,8 milioni di Euro (2,7 milioni nel primo trimestre 2007), che rappresenta un incremento del 39,9%.

L'incidenza fiscale nel primo trimestre risulta pari a 0,6 milioni di Euro.

Il **Risultato Netto Consolidato** del trimestre ammonta a circa 3,1 milioni di Euro (2,2 milioni al 31 marzo 2007). Il Risultato di Pertinenza di Terzi nel periodo di riferimento corrisponde ad una perdita pari a 40 mila Euro (51 mila Euro di perdita nei primi 3 mesi del 2007), e pertanto il Risultato Netto Consolidato di pertinenza del Gruppo ammonta a 3,2 milioni di Euro rispetto ai 2,3 milioni di Euro del primo trimestre 2007.

UTILE PER AZIONE

	31.03.2008 (3 mesi)	31.03.2007 (3 mesi)
Utile base per azione (Basic EPS)	0,0300	0,0261
Utile diluito per azione (Diluted EPS)	0,0288	0,0252
Numero medio di azioni	106.353.675	87.181.810
Numero medio di azioni+numero opzioni e obbl. convertibili in azioni	111.056.004	95.107.356
Interessi passivi sul prestito obbligazionario convertibile	10.671	123.000

Base

L'utile base per azione è stato calcolato dividendo il risultato del periodo del Gruppo per il numero medio delle azioni ordinarie in circolazione nel periodo stesso ed è pari a 0,030 del primo trimestre 2008 (0,0261 al 31 marzo 2007).

Diluito

L'utile per azione è stato calcolato dividendo il risultato del periodo del Gruppo, al lordo degli interessi sul prestito obbligazionario convertibile, per il numero medio delle azioni in circolazione nel periodo stesso aumentato del numero delle opzioni (o altri strumenti potenzialmente convertibili in azioni ordinarie, quali titoli obbligazionari convertibili) in circolazione, ovvero assegnate alla fine del periodo, ed è pari ad un totale di 0,029 nel primo trimestre 2008.

4.2 Dati patrimoniali del Gruppo

(migliaia di Euro)		
	31.03.2008	31.12.2007
IMMOBILIZZAZIONI NETTE		
Immobilizzazioni immateriali	199.500	200.942
Immobilizzazioni materiali	2.576	2.914
Totale	202.076	203.856

Al 31 marzo 2008 il valore delle Immobilizzazioni nette risulta pari a 202,1 milioni di Euro (203,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2007) ed include principalmente il saldo dei goodwill generatisi per effetto delle acquisizioni avvenute nel corso dell'esercizio, ivi compresa la parte di excess cost non ancora allocata non essendo ancora state completate le procedure di valutazione a valore corrente dei valori di acquisizione ("Purchase Price Allocation"). Il valore del goodwill (come sopra precisato) presente al 31 marzo 2008 ammonta complessivamente a circa 191,4 milioni di Euro e risulta così composto (valori in migliaia di Euro):

Cash Generating Unit	31.03.2008
iTouch Ventures Ltd.	124.436
MyAlert.com S.A.	6.912
Gsmbox S.r.l.	6.142
DioraNews S.a.s.	2.151
Tutch Media Mobile B.V.	5.988
Freever - Chat	13.965
Rocket Mobile Inc.	15.074
HotSMS.com B.V.	4.214
Inventa Production Ltd.	1.345
Buongiorno MS Uk Ltd (già Flytxt Ltd)	3.955
By-Cycle Group	7.238
Totale	191.420

Si ricorda che a seguito dell'introduzione dei principi contabili IAS/IFRS, e nello specifico in base allo IAS 38, anziché procedere alla sistematica applicazione degli ammortamenti periodici sui goodwill (IAS 38), quest'ultimi sono sottoposti, almeno una volta all'anno, a test di impairment.

Il valore delle *immobilizzazioni materiali nette*, per lo più costituite da apparecchiature elettroniche ed informatiche, ammonta a fine periodo a 2,6 milioni di Euro e risulta aumentato rispetto al valore presente al 31 dicembre 2007 per effetto delle sopraccitate acquisizioni societarie.

Con riferimento al *goodwill* originatosi dall'acquisizione di iTouch, il valore dell'avviamento esposto nella situazione consolidata al 31 marzo 2008 riflette la differenza tra il valore di acquisizione, costituito dal corrispettivo pagato e dal valore di mercato alla data di

closing delle azioni Buongiorno conferite in concambio, e il patrimonio netto consolidato di iTouch alla data di acquisizione. Si segnala che il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno ha conferito un incarico a consulenti esterni per effettuare la valutazione a "fair value" delle attività e delle passività di iTouch, così come previsto dai Principi Contabili Internazionali. Tale attività verrà completata entro la chiusura del primo semestre 2008. Conseguentemente, il valore delle attività e delle passività rivenienti dall'acquisizione e il goodwill di iTouch Ventures Limited potranno subire delle variazioni derivanti dall'attività di valutazione.

4.3 Posizione finanziaria netta del Gruppo

Il dettaglio della posizione finanziaria netta di Buongiorno al 31 marzo 2008 è esposto nella seguente tabella:

Indebitamento / (Posizione) Finanziario Netto		
Consolidato		
(valori in migliaia di Euro)	31 marzo 2008	31 dicembre 2007
Totale disponibilità liquide	(54.242)	(59.567)
Totale attività finanziarie correnti	(12.077)	(10.304)
	(66.319)	(69.871)
Totale debiti verso banche	776	850
Totale finanziamenti bancari - quota corrente	117.461	115.267
Totale altre passività finanziarie correnti	14.081	9.309
Totale passività finanziarie correnti	132.318	125.426
Indebitamento (Posizione) finanziario/á netto corrente	65.999	55.555
Totale finanziamenti bancari - quota non corrente	5.234	7.402
Prestito obbligazionario convertibile garantito	951	946
Totale altre passività finanziarie non correnti	3.271	2.762
Totale passività finanziarie non correnti	9.456	11.109
Indebitamento (Posizione) finanziario/á netto	75.455	66.664

Al 31 marzo 2008 il Gruppo Buongiorno chiude con un indebitamento finanziario netto consolidato pari a 75,5 milioni di Euro mentre al 31 dicembre 2007 l'indebitamento netto consolidato risultava pari a 66,7 milioni di Euro. La variazione della posizione finanziaria rispetto alla chiusura del trimestre precedente è derivata principalmente dall'esecuzione del piano di riacquisito di azioni proprie, dalle acquisizioni di Llama TV e delle attività commerciali B2C di Africell Limited in Sud Africa e in misura inferiore dalla variazione del capitale circolante derivante dalla crescita delle attività B2C nei paesi emergenti.

Il saldo delle **Disponibilità liquide e assimilabili**, pari a 66,3 milioni di Euro, è rappresentato principalmente da investimenti di liquidità in titoli e fondi monetari liquidi nonché dal saldo attivo dei conti correnti bancari.

La voce **Debiti verso banche** è principalmente rappresentata da scoperti di conto corrente.

I **finanziamenti bancari a breve termine** sono rappresentati principalmente dal saldo del finanziamento garantito erogato il 28 dicembre 2007 da Banca IMI SpA (Gruppo Intesa San Paolo) per 115 milioni di Euro ed utilizzato a fronte dell'acquisizione di iTouch. Il finanziamento ha scadenza a 12 mesi dalla data di erogazione e prevede un periodo di estensione a richiesta della Società di ulteriori sei mesi per un valore complessivo di

100 milioni di Euro. Il contratto di finanziamento prevede il rispetto di specifici parametri finanziari ("covenants"):

- Indebitamento Finanziario Netto consolidato / Patrimonio Netto
- Indebitamento Finanziario Netto consolidato / Risultato Operativo Lordo ("EBITDA")
- Risultato Operativo Lordo ("EBITDA") / Oneri finanziari dell'indebitamento

Al 31 marzo 2008 i covenants finanziari risultano rispettati.

A fronte del finanziamento sono state concesse in garanzia le azioni della società acquisita iTouch Ventures Limited e di alcune società operative del gruppo Buongiorno.

La voce **Altre passività finanziarie correnti** ammonta a 14,1 milioni di Euro e si riferiscono principalmente a debiti di natura finanziaria a fronte delle acquisizioni e delle operazioni societarie recenti. In particolare, le voci maggiormente significative derivano dalle acquisizioni delle partecipazioni relative a Call TV, alle società del gruppo By-Cycle e alle quote di minoranza delle società del gruppo Movilisto.

L'**Indebitamento finanziario a medio/lungo termine** alla chiusura del trimestre risulta pari a 9,5 milioni di Euro; al 31 marzo 2008 il saldo dei debiti finanziari a medio lungo/termine è composto principalmente da:

- finanziamento bancario non garantito a 5 anni finalizzato all'acquisizione di Flytxt Ltd, pari a complessivi 3 milioni di Euro di cui 1,6 milioni di Euro a medio lungo termine;
- quota rimanente, pari a 0,9 milioni di Euro del prestito obbligazionario convertibile del valore originario complessivo di 12 milioni di Euro sottoscritto il 22 settembre del 2005 da Mitsui & Co Ltd e da Banca IMI e avente scadenza nel 2010. Il saldo al 31 marzo 2008 si riferisce alla quota sottoscritta da Banca IMI, al netto del valore dell'opzione sottostante;
- finanziamento a lungo termine erogato da Simest S.p.A. a tasso fisso agevolato nell'ambito della legge 394/81 progetti per l'internazionalizzazione, per circa 0,4 milioni di Euro;
- finanziamento a medio lungo termine non garantito erogato da MCC SpA (Gruppo bancario Unicredit) di complessivi 5 milioni di Euro, di cui 3,2 milioni di Euro a lungo termine;
- debiti finanziari a fronte del pagamento posticipato del prezzo di cessione ai precedenti azionisti di Axis Mundi SA (gruppo By-Cycle) per 2,2 milioni di Euro;
- debiti finanziari a fronte del pagamento posticipato del prezzo di cessione ai precedenti azionisti di Inventa Production Ltd per 0,3 milioni di Euro;
- Debiti finanziari a fronte dell'acquisizione delle quote di minoranza della partecipazione in Movilisto Brasile, pari a 0,8 milioni di Euro.

5. Fatti di rilievo avvenuti nel trimestre

I principali fatti avvenuti nel trimestre chiuso al 31 marzo 2008 sono stati i seguenti:

- il 22 gennaio 2008 è stato avviato il programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea Ordinaria dei Soci di Buongiorno SpA il 2 maggio 2006.

Nel corso del trimestre sono state acquistate 2.141.000 azioni ordinarie ad un controvalore medio di Euro 1,84 per azione e un investimento complessivo di 3,9 milioni di Euro. Gli acquisti effettuati fanno riferimento al programma autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti fino ad un massimo di n. 8.500.000 azioni ordinarie proprie del valore nominale di Euro 0,26 cadauna, pari all'8% dell'attuale capitale sociale, da realizzare in più riprese entro il 2 novembre 2008.

- il 31 gennaio 2008 la controllata iTouch South Africa (Pty) Ltd ha acquistato da Africell (Pty) Limited, operatore telefonico sudafricano, il ramo d'azienda dedicato alla distribuzione di contenuti digitali di telefonia mobile. Il valore dell'operazione è costituito da un corrispettivo in denaro e dal 15% delle azioni della controllata sud africana iTouch South Africa (Pty) Ltd .
- il 5 febbraio 2008 la controllata spagnola iTouch Spain Holding, s.l., ha acquisito il controllo del 100% della società "Producciones y Promociones Especiales de TV, s.l." e il controllo indiretto delle società Llama Televisión, s.l. in Spagna e Xama TV Ltda in Portogallo. Attraverso Call TV Holding Limited il Gruppo già possedeva un'interessenza minoritaria in Llama Televisión, s.l. Le società acquisite si dedicano alla realizzazione, produzione e gestione di formati interattivi.

6. Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del trimestre

L'Assemblea degli Azionisti riunitasi in sede ordinaria il 5 maggio 2008 ha approvato il bilancio di esercizio e consolidato di Buongiorno. Nella stessa seduta, l'Assemblea ha proceduto ad aumentare da 9 a 11 il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione e quindi alla nomina di due nuovi amministratori, Wayne Pitout e Giorgio Ricchebuono.

Nella stessa assemblea i soci di Buongiorno hanno approvato un nuovo piano di stock options a favore di dipendenti, amministratori e/o collaboratori, non legati da rapporti di lavoro subordinato, della Società, delle società del Gruppo e delle società collegate

In data 5 maggio 2008, infine, l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti ha deliberato un aumento di capitale scindibile con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 4 secondo periodo del Codice Civile, di massimi Euro 1.300.000 da realizzarsi mediante l'emissione, in una o più tranches, di massime numero 5.000.000 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,26, godimento regolare, al servizio del piano di stock options approvato in sede ordinaria.

Successivamente alla chiusura del trimestre Buongiorno ha acquistato ulteriori n.109.000 azioni proprie, ad un prezzo medio ponderato di 1,7929 Euro, per un controvalore pari a circa 195 mila Euro. Dall'inizio dell'esercizio sono state acquistate complessivamente n. 2.250.000 azioni ordinarie (pari al 2,1156% del capitale sociale), per un investimento complessivo di circa 4,2 milioni di Euro.

7. Evoluzione prevedibile della gestione

Per il proseguo del 2008 Buongiorno intende muoversi lungo le linee strategiche indicate dal piano industriale annunciato lo scorso autunno e migliorare i tassi di crescita dei ricavi rispetto al primo trimestre, nonostante la pressione su parte del business "tradizionale" e il contesto macro-economico non favorevole. In particolare la Società



vuole mantenere un elevato sforzo di acquisizione di nuovi clienti in abbonamento nel B2C e accrescere le proprie quote di mercato nel B2O e nei marketing services. Si manterrà al tempo stesso attenzione alla profittabilità, anche grazie al conseguimento delle sinergie di costo derivanti dall'integrazione di iTouch.

Sulla base dei risultati del primo trimestre e della attesa evoluzione della gestione, la società conferma gli obiettivi del piano 2008.

8. Dati societari e informazioni per gli azionisti

Buongiorno S.p.A.

Sede Legale e Amministrativa:

Borgo Masnovo 2
43100 Parma, Italia

Uffici:

Via Cosimo Del Fante 10
20122 Milano, Italia

www.buongiorno.com

Capitale sociale sottoscritto e versato: Euro 27.651.955,50 (28 febbraio 2008)

C.F. e Registro Imprese di Parma n. 02699820045

Tribunale di Parma - P.IVA 07863930017

Relazioni con gli investitori:

Email: investor.relations@buongiorno.com

Tel: +39 02 582131

Fax: +39 02 58431008

ALLEGATO A

Tabella di raccordo dei dati di fatturato 2007 per area geografica

Valori in Migliaia di Euro	RCE	RILA	RNA	RNE	Netting+ Shared Service	Totale Consolidato
ITALY & MED	9.024	0	0	0	0	9.024
FRANCIA	2.438	0	0	0	0	2.438
IBERIA	0	14.053	0	0	0	14.053
GSA	1.330	0	0	0	0	1.330
LATAM	0	789	0	0	0	789
UK & INTERNATIONAL	0	0	0	5.290	0	5.290
NORD AMERICA	0	0	9.428	0	0	9.428
Netting+Shared Service	0	0	0	0	81	81
Totale	12.792	14.842	9.428	5.290	81	42.434

LEGENDA

Al 31 marzo 2007 le aree geografiche erano le seguenti:

RCE Italia, Germania, Austria, Grecia, Turchia, Francia

RILA Spagna, Sudamerica

RNA Nord America e Canada

RNE Regno Unito, Olanda, Sud Africa, Australia e Nuova Zelanda, Nord America

ALLEGATO B

ELENCO SOCIETA' INCLUSE NELL'AREA DI CONSOLIDAMENTO

Denominazione sociale	sede	% consolidamento
Buongiorno SPA	Italia	controllante
Akumiitti Content Services Ltd	Finlandia	100.00%
Akumiitti Oy	Finlandia	100.00%
Axis Mundi SA	Argentina	99.91%
Buongiorno Deutschland GmbH	Germania	100.00%
Buongiorno Dijital Iletisim A.S.	Turchia	79.66%
Buongiorno France S.A. (formerly Freeever France sas)	Francia	100.00%
Buongiorno Hellas Mobile LTD	Grecia	100.00%
Buongiorno Marketing Services España, S.L.	Spagna	60.00%
Buongiorno Marketing Netherlands BV	Olanda	60.00%
Buongiorno Marketing Services France SA	Francia	60.00%
Buongiorno Marketing Services Germany GmbH	Germania	60.00%
Buongiorno Marketing Services Italy SRL	Italia	60.00%
Buongiorno Marketing Services UK LTD	Regno Unito	60.00%
Buongiorno Marketing Services US INC	USA	60.00%
Buongiorno MyAlert Bolivia S. de R.L.	Bolivia	99.91%
Buongiorno MyAlert Brasil Servicios Celulares Ltda.	Brasile	79.92%
Buongiorno MyAlert Colombia SRL	Colombia	99.91%
Buongiorno MyAlert Ecuador S.A.	Ecuador	99.91%
Buongiorno MyAlert Perù SA	Peru	99.91%
Buongiorno MyAlert S.A.	Spagna	99.91%
Buongiorno MyAlert Servicios de Telecomunicaciones Chile Ltda.	Cile	99.91%
Buongiorno USA Inc.	USA	81.04%
Buongiorno.at email services GmbH	Austria	100.00%
Buongiorno uk LTD	Regno Unito	100.00%
BY Cycle Perù SAC	Peru	99.91%
Call TV Holdings Limited	Regno Unito	100.00%
Comercializadora de Cintenido a Movilies, S.A. de C.V	Messico	100.00%
Corporacion Crossbow SL	Spagna	100.00%
Dioranews S.A.	Francia	100.00%
Fleck Capital GmbH	Germania	100.00%

Freever UK LTD	Regno Unito	100.00%
Group iTouch Movilisto Espana SL	Spagna	100.00%
Groupo iTouch Movilisto Maroc SARL	Marocco	100.00%
Grupo iTouch Movilisto Mexico SA de CV	Messico	100.00%
Grupo iTouch Movilisto Mexico Servicios, S.A de CV	Messico	100.00%
Grupo iTouch Movilisto R.S.R.L	Romania	100.00%
HotSMS.com B.V.	Olanda	60.00%
Inicitivas Especiales SL	Spagna	100.00%
Intouch Technologies Ltd (t/a iTouch Ireland)	Ireland	100.00%
Inventa Productions Limited	Regno Unito	100.00%
iTouch (UK) Ltd	Regno Unito	100.00%
iTouch Australia Pty Ltd	Australia	100.00%
iTouch Denmark AS	Danimarca	100.00%
iTouch Finance 1 Ltd	Regno Unito	100.00%
iTouch Finance 2 Ltd	Regno Unito	100.00%
iTouch Global Concepts Nigeria Ltd	Nigeria	80.00%
iTouch Holdings Ltd	Regno Unito	100.00%
iTouch Ltd	Regno Unito	100.00%
iTouch Movilisto France S.A.S	Francia	100.00%
iTouch Movilisto Portugal Lda	Portogallo	100.00%
iTouch New Zealand Ltd	Nuova Zelanda	100.00%
iTouch Nordics AS	Norvegia	100.00%
iTouch South Africa (Pty) Ltd	Sud Africa	100.00%
iTouch Spain Holdings SL	Spagna	100.00%
iTouch Ventures Limited	Regno Unito	100.00%
Jippii Holding BV	Olanda	100.00%
Jippii Mobile Entertainment Oy	Finlandia	100.00%
Jippii Schweiz AG	Svizzera	100.00%
Jippii Spain SL	Spagna	100.00%
Kunno Systems SL	Spagna	100.00%
Llama Television S.L.	Spagna	100.00%
Mobile Fun Sistemas de Informatica Ltda	Brasile	100.00%
Mobilnet AS	Norvegia	100.00%
Mobivillage SA	Francia	100.00%
Movilisto SA	Spagna	100.00%
Movilisto TV	Spagna	100.00%

MyAlert S.L. de C.V.	Messico	99.91%
MyWealth (Pty) Ltd	Sud Africa	36.00%
Ostrich Media Limited	Regno Unito	100.00%
Pajala BV	Olanda	100.00%
Peoplesound.com Limited	Regno Unito	100.00%
Peoplesound.de Gmbh	Germania	100.00%
Producciones y Promociones Especiales de Television S.L.	Spagna	100.00%
Rainbow Development sa	Argentina	99.91%
Rivertam SA	Uruguay	99.91%
Rocket Mobile Inc.	USA	81.04%
SMS Cosmos AS	Norvegia	100.00%
sms.at Holding AG	Austria	100.00%
sms.at Mobile Internet Services GmbH	Austria	100.00%
sms.ch AG	Svizzera	100.00%
Telequity Pty Ltd	Australia	100.00%
Telitas Belgium BV	Belgio	100.00%
Telitas Netherlands NV	Olanda	100.00%
Telitas Sweden AB	Svezia	80.00%
Tutch Mobile Media B.V.	Olanda	100.00%
Tutch US Inc.	USA	100.00%
Xama TV Televisao Interactiva L.d.a.	Portogallo	100.00%

ALLEGATO C

Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis comma 2 del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58

Il sottoscritto Ing Carlo Frigato, Direttore Finanziario, nominato dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 22 ottobre 2007 Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Buongiorno SpA, con sede legale in Parma, Borgo Manovno 2, (la "Società") in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Società dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nella Relazione Trimestrale al 31 marzo 2007 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Milano, 12 maggio 2008

F.to Ing Carlo Frigato

(Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili societari)