

## COMUNICATO STAMPA

---

### **ACCORDO MEDIASET- SKY ITALIA**

#### **Mediaset vende a Sky Italia**

**il diritto di trasmettere anche sul satellite i canali Premium di Cinema e Serie**

**Al via un rapporto di collaborazione tra le due società  
anche per l'utilizzo della piattaforma tecnologica Premium**

E' stato raggiunto oggi un accordo tra Mediaset e Sky Italia che prevede benefici per entrambe le società. Da un lato Mediaset Premium allarga la copertura multiplatforma dei propri canali e dall'altro Sky Italia incrementa l'offerta di contenuti di qualità ai propri abbonati.

I canali di Cinema e Serie di Premium diventeranno infatti visibili anche per tutti i clienti della piattaforma satellitare Sky Italia, generando un aumento dell'audience con ripercussioni positive sui ricavi pubblicitari Mediaset.

In più, inizia una collaborazione tra le due società che estende a Sky Italia l'utilizzo della piattaforma pay Premium attiva sul digitale terrestre. In questo modo, grazie alla tecnologia Premium, l'operatore satellitare potrà esercitare una propria offerta a pagamento anche sul DTT attraverso un contratto di fornitura di servizi tecnici e commerciali.

Nel suo complesso, l'intesa di oggi permette a Mediaset di diventare editore su tutte le piattaforme, satellite pay compreso, e di creare nuovo valore grazie all'utilizzo da parte di terzi della propria piattaforma pay.

L'intesa odierna rappresenta anche un nuovo passo avanti di Mediaset nel quadro della digital transformation di Premium iniziata con il piano "Mediaset 2020" presentato al mercato nel gennaio 2017.

In aggiunta, per conseguire l'obiettivo di accelerare e completare il processo di digital transformation in atto, Mediaset potrebbe valutare l'opportunità di ampliare il perimetro della partnership con Sky Italia all'area "Operation pay", e cioè ad ambiti come la manutenzione tecnica, l'accesso condizionato, l'assistenza ai clienti, le attività commerciali e altre analoghe attività operative così da poter conseguire, in futuro, ulteriori benefici economici.

Con questa finalità Mediaset ha ottenuto da Sky Italia il diritto di opzione (senza obblighi di esercizio da parte di Mediaset) a cedere all'operatore satellitare, in una finestra temporale compresa fra novembre e dicembre 2018, l'intera partecipazione in una Newco nella quale sarà previamente conferito da Premium il ramo d'azienda costituito dalla piattaforma tecnologica di Premium (area "Operation pay").

Nel caso Mediaset decidesse di esercitarlo, il trasferimento della Newco a Sky Italia avrebbe luogo immediatamente e l'operazione sarebbe naturalmente sottoposta all'approvazione delle Autorità competenti (AGCM e AGCOM).

L'eventuale esercizio del diritto di vendita non comporterà alcuna discontinuità all'attività di Mediaset Premium che continuerà a gestire la propria offerta e la propria base clienti.

In conclusione, gli accordi odierni tra Mediaset e Sky Italia assicurano alle due società diversi reciproci vantaggi. Entrambi gli operatori con questa operazione ottengono ottimizzazioni che garantiscono nuovi perimetri multiplatforma e un più ampio accesso per i rispettivi clienti a prodotti tv di qualità.

Cologno Monzese, 30 marzo 2018

**Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: [direzionecomunicazione@mediaset.it](mailto:direzionecomunicazione@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

**Investor Relations Department**

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: [investor.relations@mediaset.it](mailto:investor.relations@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

## COMUNICATO STAMPA

---

### **MEDIASET- SKY ITALIA AGREEMENT**

**Mediaset, Cinema and Serie Premium channels agreement with Sky Italia.**

**Cooperation on the Mediaset Premium DTT platform.**

An agreement was reached today between Mediaset and Sky Italia that foresees benefits for both companies; expanding the reach of Mediaset Premium content and channels, on one side and increasing the availability of high-quality content for Sky subscribers, on the other side.

Premium's *Cinema* and *Serie* channels will become available for all Sky Italia subscribers, generating an increase in the audience with a positive impact on Mediaset's advertising revenues.

In addition, the two Groups will start a cooperation that will extend to Sky Italia the use of Premium's pay tv platform on digital terrestrial. Thanks to Premium's technology, this means that the satellite operator will be able to provide its pay tv offer also on DTT through a supply contract for technical and commercial services.

Overall, today's agreement will enable Mediaset to become a content provider on all platforms, including satellite, and to create additional value from Premium pay tv platform.

Today's agreement represent also also a new step forward to the execution of the "Mediaset 2020" strategic guidelines presented to the financial market in January 2017, aimed to increase the focus on FTA core business, local content production and digital.

Moreover, in the view of accelerating further the implementation of the 2020 guidelines, Mediaset could evaluate the opportunity of enlarging the scope of the partnership with Sky Italia on the DTT digital platform achieving additional synergy and economic benefits in the near future. In this respect, Mediaset has obtained from Sky Italia a right to sell (at its own discretion) at the end of 2018, the entire stake of the new company resulting from the contribution, prior the execution of the sale, of the Premium pay tv platform.

Should Mediaset decide to exercise this option, the transfer of the Newco to Sky Italia would take place immediately and the operation would naturally be subject to the approval of the competent authorities (AGCM and AGCOM).

The possible exercise of the option will not have any impact on the Mediaset Premium activity that will keep on managing its own pay tv offer and customer base.

In conclusion, the agreements reached today between Mediaset and Sky Italia ensure that both companies will enjoy a number of benefits. In fact, with this operation, both operators will achieve optimisations that guarantee new multi-platform scope and much wider access

for their respective customers to high-quality TV products.

Cologno Monzese, 30 marzo 2018

**Department of Communications and Media Relations**

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: [direzionecomunicazione@mediaset.it](mailto:direzionecomunicazione@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

**Investor Relations Department**

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: [investor.relations@mediaset.it](mailto:investor.relations@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>