



APPROVAZIONE DA PARTE DI CONSOB DEL PROSPETTO INFORMATIVO GIGLIO GROUP PER L'AMMISSIONE SU MTA SEGMENTO STAR

Milano, 15 marzo 2018 – Giglio Group S.p.A. (Aim Italia-Ticker GGTV) (“Giglio Group” o la “Società”) – prima società di e-commerce 4.0 quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM/Mercato Alternativo del Capitale (“AIM”) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Borsa Italiana”) – comunica che in data odierna Consob ha deliberato, con procedimento n. 72568/2017, l’approvazione del prospetto informativo relativo all’ammissione alle negoziazioni delle azioni ordinarie della Società sul Mercato Telematico Azionario (“MTA”), organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

Per l’operazione di passaggio da AIM al mercato MTA, Giglio Group è stata assistita dal team di advisor di seguito specificato: Sponsor: Banca Finnat Euramerica S.p.A. (assistita dallo Studio legale Lombardi Segni e Associati), Advisor legale e fiscale: Studio legale Carnelutti; Revisore legale: Ernst & Young S.p.A.; Advisor Finanziario: Mazars Italia S.p.A.; Specialist: Banca Finnat Euramerica S.p.A.; Advisor per il Translisting: KT&Partners. Banca Finnat Euramerica S.p.A. ha agito anche come Nomad della Società.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0 rivolta principalmente ai Millenials. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all’avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i quaranta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce, inoltre, contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0: l’utente “vede e compra” cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d’acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners

Matteo Russo e Cristina Tronconi

Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

Myriam Amato

Francesca Cocco

ir@giglio.org

(+39)0283974207

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49

00186 Roma

Tel.: (+39) 06 699331