



## COMUNICATO STAMPA

### **APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2017: TENUTA DEL FATTURATO E RILEVANTE MIGLIORAMENTO DELL'EBITDA**

- **Fatturato netto del Gruppo pari a 16.058 migliaia di Euro (16.344 migliaia di Euro al 30 giugno 2016)**
- **Margine lordo pari a 10.312 migliaia di Euro (11.055 migliaia di Euro al 30 giugno 2016)**
- **EBITDA pari a 35 migliaia di Euro, in miglioramento di 1.775 migliaia di Euro (-1.740 migliaia di Euro al 30 giugno 2016)**
- **EBIT pari a -2.005 migliaia di Euro, in miglioramento di 2.429 migliaia di Euro (-4.434 migliaia di Euro al 30 giugno 2016)**
- **Risultato netto di Gruppo pari a -3.143 migliaia di Euro (-2.656 migliaia di Euro al 30 giugno 2016)**
- **Posizione finanziaria netta negativa pari a 22.145 migliaia di Euro (18.314 migliaia di Euro al 31 dicembre 2016, -33.589 migliaia di Euro al 30 giugno 2016)**

Torino, 14 settembre 2017 – Italia Independent Group S.p.A. (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2017.

Come si evince dai risultati del I semestre 2017 di seguito riportati, la Società sta proseguendo nel percorso di riorganizzazione avviato nei mesi scorsi e sta già mostrando significativi miglioramenti sia dal punto di vista economico (importante incremento del margine operativo lordo a fronte di un fatturato stabile) che da quello patrimoniale (riduzione del Capitale circolante netto a fronte del decremento del magazzino e dei giorni medi di incasso) grazie ai benefici apportati da sostanziali attività di revisione del modello gestionale articolate secondo le seguenti direttrici:

- La profonda revisione dei costi con significativi risparmi ottenuti attraverso il taglio di spese non strategiche, una riduzione della struttura e una maggiore efficienza operativa.
- La rifocalizzazione sul DNA originario del brand Italia Independent attraverso l’eliminazione di tutte le varianti e le derivazioni non attinenti ai valori di innovazione che ne hanno contraddistinto l’identità.
- L’ampio rafforzamento del team gestionale con l’inserimento di nuove figure nei ruoli chiave della Società, in particolare nell’area commerciale, marketing, operations e sviluppo prodotto.

- La maggiore efficienza delle funzioni aziendali che hanno impatto sul capitale circolante e, in particolare, delle attività di pianificazione della produzione, di gestione dei crediti commerciali e di approvvigionamento dai principali fornitori.
- La profonda ristrutturazione delle attività distributive dirette e indirette al fine di costruire una più solida base nei paesi dove il marchio ha dimostrato maggiori potenzialità.

Giovanni Carlino, amministratore delegato della Società, ha commentato:

*“Nel primo semestre di quest’anno sono già visibili i frutti dell’intenso lavoro di ristrutturazione e rilancio che abbiamo svolto e che ci permette di avere delle fondamenta molto più solide sulle quali costruire il nostro futuro. Il processo non è ancora concluso, abbiamo di fronte ancora molte sfide che però ci accingiamo ad affrontare forti dei risultati ottenuti e della rinnovata fiducia nei nostri mezzi e nella nostra capacità di superare ostacoli molto impegnativi come quelli che ci siamo messi alle spalle”*

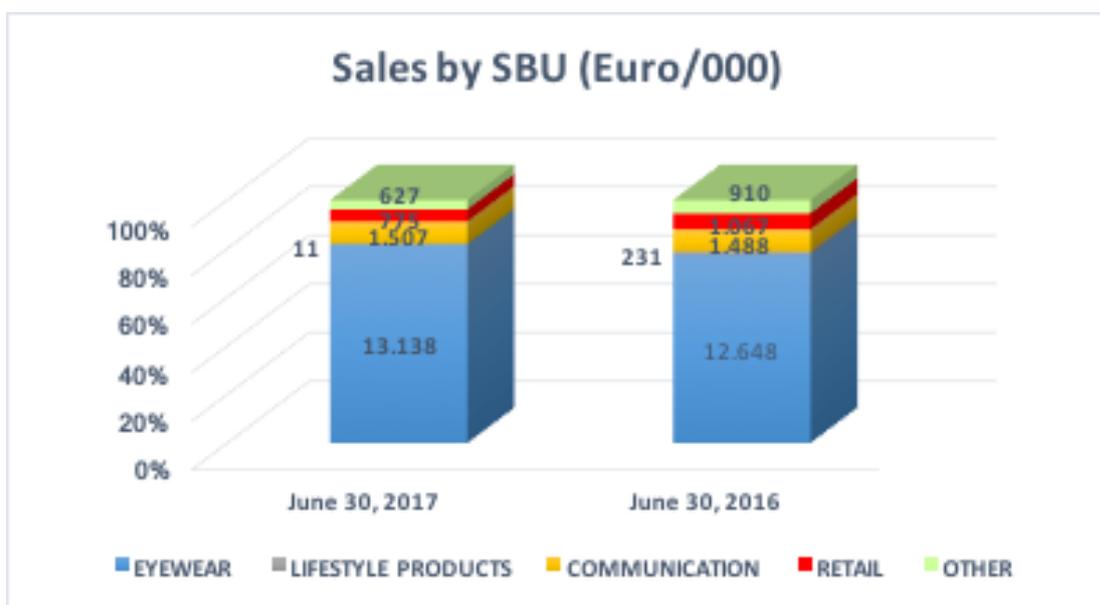
Lapo Elkann, fondatore e presidente della Società, ha commentato:

*“Sono soddisfatto dei risultati raggiunti e fiducioso che il nuovo team e la rinnovata energia contribuiscano al rilancio di Italia Independent verso mete sempre più importanti. Sono, inoltre, felice che il marchio stia ritornando ad esprimere creatività, innovazione e passione, caratteristiche che lo rendono unico e che ci permetteranno di continuare a sviluppare nuove importanti collaborazioni”*

### Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 30 giugno 2017

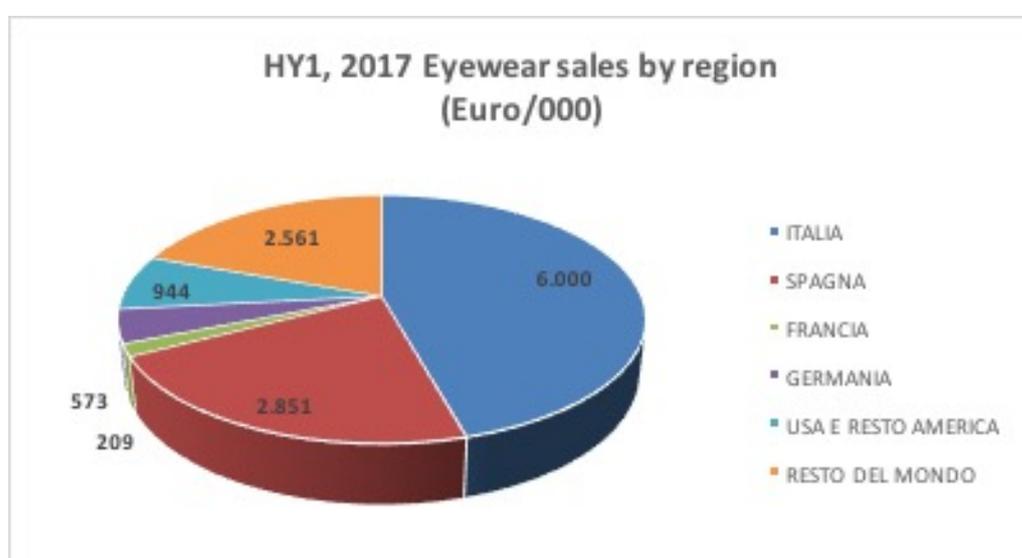
Il fatturato netto consolidato nel I semestre 2017 si attesta a 16.058 migliaia di Euro, pressoché in linea con il I semestre 2016 (diminuzione del 1,7% rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno).

Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato relativo al I semestre 2017 per area di *business* (confrontato con il dato relativo al I semestre 2016).



Il settore *eyewear* in particolare ha registrato una crescita del proprio fatturato in Italia (+0,7%, con 6.000 migliaia di Euro nel I semestre 2017 rispetto a 5.959 migliaia di Euro nel I semestre 2016) e all'estero sia in Spagna (+134,1% con 2.851 migliaia di Euro vs 1.218 migliaia di Euro nel corrispondente periodo dello scorso anno) che in Germania (+152,4% con 573 migliaia di Euro vs 227 migliaia di Euro nel I semestre 2016), mentre si è vista una riduzione in Francia (-64,6%, con 209 migliaia di Euro vs 591 migliaia di Euro) e nel resto del mondo (escluso America, -29,5%, con 2.561 migliaia di Euro nel I semestre 2017 vs 3.632 migliaia di Euro nel I semestre 2016). Il mercato Americano è rimasto pressoché stabile mostrando una leggera diminuzione pari a -7.5% con 944 migliaia di Euro vs 1.021 migliaia di Euro nel I semestre dello scorso anno.

Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi per area geografica relativi al I semestre 2017 per il solo settore eyewear.



A livello distributivo, nel I semestre 2017, il marchio Italia Independent ha raggiunto circa 1.800 clienti a livello nazionale, circa 1.800 clienti nei mercati esteri (principalmente in Spagna, Grecia e Germania). Nel resto dei mercati il *brand* opera attraverso accordi di distribuzione. In totale nel I semestre 2017 il marchio Italia Independent è stato distribuito in 60 paesi.

Il Gruppo è stato attivo anche sul fronte del *business development*, con varie collaborazioni come quella con Hublot che è proseguita, dopo i successi ottenuti dagli orologi e dagli occhiali presentati nel 2015 e 2016, con una terza collezione di occhiali e orologi sviluppati in collaborazione con il celebre sarto Rubinacci. Da segnalare, inoltre, l'accordo con Fiat 500 per la creazione di un'occhiale tributo in due versioni che omaggia il sessantesimo anniversario dell'iconica auto italiana.

Per quanto riguarda Independent Ideas S.r.l., l'agenzia di comunicazione si è confermata un efficace asset aziendale, sempre più a supporto della comunicazione del brand Italia Independent. L'agenzia ha infatti supportato il marchio Italia Independent nello sviluppo delle principali campagne di

comunicazione ed *advertising*. Per quanto concerne le attività extra Gruppo, Independent Ideas ha rinnovato la propria posizione di consulente con buona parte dei suoi clienti storici ed ha contestualmente attivato consulenze e progetti di *new business*.

Il margine lordo è leggermente diminuito in termini assoluti (-6,7%, pari a 10.312 migliaia di Euro rispetto ai 11.055 migliaia di Euro del I semestre 2016) e in termini percentuali: il margine lordo ha infatti raggiunto il 64,2% del fatturato rispetto al 67,6% del I semestre dell'anno precedente.

L'EBITDA è significativamente aumentato in termini assoluti (+1.775 migliaia di Euro pari a 35 migliaia di Euro nel I semestre 2017 rispetto a -1.740 migliaia di Euro del I semestre 2016), così come si registra un buon incremento dell'EBIT rispetto all'esercizio precedente (-2.005 migliaia di Euro nel I semestre 2017 rispetto a -4.434 migliaia di Euro del I semestre 2016).

Anche il risultato ante-imposte (EBT) nel primo semestre 2017 (pari a -2.987 migliaia di Euro) registra un miglioramento rispetto al primo semestre del periodo comparativo (-3.161 migliaia di Euro). Si segnala che nel risultato ante-imposte del primo semestre 2016 era incluso il provento di natura straordinaria legato alla cessione di una quota pari al 24% del capitale sociale della controllata Independent Ideas (pari a 1.884 migliaia di Euro).

Il risultato netto consolidato risulta pari ad una perdita di Euro 3.143 migliaia, in diminuzione rispetto al primo semestre 2016 (perdita di Euro 2.656 migliaia), a seguito dell'effetto delle imposte correnti e differite che hanno generato una differenza pari a -661 migliaia di Euro.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, si registra un incremento del capitale investito netto (30.062 migliaia di Euro al 30 giugno 2017 vs 29.497 migliaia di Euro al 31 dicembre 2016), costituito per 24.222 migliaia di Euro da capitale circolante netto, per 8.194 migliaia di Euro da capitale immobilizzato e per -2.354 migliaia di Euro da fondi e trattamento di fine rapporto di lavoro. In particolare, il capitale circolante netto migliora per 923 migliaia di Euro, dovuti principalmente alla riduzione del magazzino per -1.866 migliaia di Euro, compensata parzialmente da una riduzione dei debiti verso fornitori per 1.087 migliaia di Euro. Si segnala inoltre che anche i giorni medi di incasso nel primo semestre 2017 registrano un miglioramento rispetto alla chiusura dello scorso anno.

La descritta dinamica registrata dal capitale investito netto, in particolare con riferimento a crediti e debiti commerciali, ha determinato un incremento delle esigenze di liquidità, che hanno influito sul trend registrato dalla Posizione Finanziaria Netta, passata a -22.145 migliaia di euro al 30 giugno 2017 rispetto a -18.314 migliaia di euro al 31 dicembre 2016 (e a -33.589 migliaia di euro al 30 giugno 2016).

### **Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2017**

Italia Independent ha deciso di lanciare a partire dalla stagione FW17-18 una sua piattaforma di comunicazione chiamata "Disrupt the Future". La piattaforma permetterà al marchio di comunicare la propria personalità in maniera unica e distintiva, dando ulteriore slancio a tutte le attività di marketing che il brand andrà a sviluppare nel prossimo futuro.

L'8 luglio 2017 è stato, inoltre, aperto un punto vendita *temporary* presso il Franciacorta Outlet Village in provincia di Brescia.

\* \* \*

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili relativi periodo semestrale chiuso al 30 giugno 2017 elaborati secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS), e nello specifico:

- il conto economico consolidato riclassificato;
- lo stato patrimoniale consolidato riclassificato;
- la posizione finanziaria netta consolidata;
- il rendiconto finanziario consolidato.

<b>Conto Economico Consolidato gestionale</b>	<b>30 giugno 2017</b>		<b>30 giugno 2016</b>	
<b>Ricavi</b>				
Ricavi delle vendite	15.960	99,4%	21.861	133,8%
Resi e abbuoni	(560)	(3,5)%	(6.427)	(39,3)%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>15.400</b>	<b>95,9%</b>	<b>15.434</b>	<b>94,4%</b>
Altri proventi - royalties	658	4,1%	910	5,6%
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>16.058</b>	<b>100%</b>	<b>16.344</b>	<b>100,0%</b>
Costo del venduto	(5.746)	(35,8)%	(5.289)	(32,4)%
<b>Margine Lordo</b>	<b>10.312</b>	<b>64,2%</b>	<b>11.055</b>	<b>67,6%</b>
<b>Costi operativi</b>				
Costi di vendita e distribuzione	(4.200)	(26,2)%	(4.757)	(29,1)%
Costi di viaggio	(184)	(1,1)%	(252)	(1,5)%
Godimento beni di terzi	(1.042)	(6,5)%	(1.282)	(7,8)%
Costi del personale	(3.403)	(21,2)%	(4.848)	(29,7)%
Costi generali e amministrativi	(1.174)	(7,3)%	(1.391)	(8,5)%
Altre spese operative	(274)	(1,7)%	(265)	(1,6)%
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(10.277)</b>	<b>(64,0)%</b>	<b>(12.795)</b>	<b>(78,3)%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>35</b>	<b>0,2%</b>	<b>(1.740)</b>	<b>(10,6)%</b>
Ammortamenti	(1.061)	(6,6)%	(1.121)	(6,9)%
Accantonamenti e Svalutazioni	(979)	(6,1)%	(1.573)	(9,6)%
<b>EBIT</b>	<b>(2.005)</b>	<b>(12,5)%</b>	<b>(4.434)</b>	<b>(27,1)%</b>
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(611)	(3,8)%	(418)	(2,6)%
Proventi / (Oneri) Straordinari	(371)	(2,3)%	1.691	10,3%
Diff. per arrotondamenti all'euro/migliaia				
<b>EBT</b>	<b>(2.987)</b>	<b>(18,6)%</b>	<b>(3.161)</b>	<b>(19,3)%</b>
Imposte	(156)	(1,0)%	505	3,1%
<b>Risultato netto</b>	<b>(3.143)</b>	<b>(19,6)%</b>	<b>(2.656)</b>	<b>(16,3)%</b>

Situazione patrimoniale-finanz. consolidata gestionale	30 giugno 2017	31 dicembre 2016
<b><u>IMPIEGHI</u></b>		
<b>Immobilizzazioni</b>		
Immobilizzazioni immateriali	3.505	3.908
Immobilizzazioni materiali	2.397	2.870
Immobilizzazioni finanziarie	2.292	2.275
<b>A. Totale Immobilizzazioni</b>	<b>8.194</b>	<b>9.053</b>
<b>Capitale circolante netto</b>		
Rimanenze di magazzino	10.746	12.612
Crediti commerciali	14.305	13.683
Debiti commerciali	(6.420)	(7.507)
Altre attività/passività nette	5.591	6.357
<b>B. Capitale circolante netto</b>	<b>24.222</b>	<b>25.145</b>
<b>C. Capitale investito (A + B)</b>	<b>32.416</b>	<b>34.198</b>
<b>D. Fondi e trattamento fine rapporto di lavoro</b>	<b>(2.354)</b>	<b>(4.701)</b>
<b>Capit. Invest. netto (C + D)</b>	<b>30.062</b>	<b>29.497</b>
<b><u>FONTI</u></b>		
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>7.917</b>	<b>11.183</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>		
Debiti finanziari	24.248	21.498
Finanziamenti soci		
Liquidità	(2.103)	(3.184)
<b>Totale Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>22.145</b>	<b>18.314</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>30.062</b>	<b>29.497</b>

<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>30 giugno 2017</b>	<b>31 dicembre 2016</b>
<b>Cassa e strumenti equivalenti</b>	<b>2.103</b>	<b>3.184</b>
Altre attività finanziarie correnti	-	-
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine	(4.188)	(5.972)
Altre passività finanziarie	(8.054)	(5.047)
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>(12.242)</b>	<b>(11.019)</b>
<b>Posizione finanziaria corrente netta</b>	<b>(10.139)</b>	<b>(7.835)</b>
Passività finanziarie non correnti	(12.006)	(10.479)
Attività finanziarie non correnti	-	-
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>(12.006)</b>	<b>(10.479)</b>
<b>O. Posizione finanziaria netta (J) + (N)</b>	<b>(22.145)</b>	<b>(18.314)</b>

<i>(migliaia di Euro)</i>	<b>1* sem. 2017</b>	<b>1* sem. 2016</b>
<b>A. Flussi finanziari dell'attività operativa</b>	<b>(3.770)</b>	<b>(6.783)</b>
<b>Utile/(Perdita) post-imposte (*)</b>	<b>(3.143)</b>	<b>(2.656)</b>
<b>Rettifiche per costi e ricavi non monetari</b>	<b>(1.327)</b>	<b>1.917</b>
Ammortamenti	1.061	1.121
Aumento/(Diminuzione) fondi per rischi e oneri	(2.161)	248
Aumento/(Diminuzione) fondo per benefici per dipendenti	(103)	259
Variazione riserve di Patrimonio netto:		
Differenza di conversione	1	(57)
Riserva CFH	(50)	(50)
Utili e perdite attuariali	93	14
Riserva SOP	-	272
Altri movimenti	(168)	109
<b>Variazione del capitale circolante netto</b>	<b>700</b>	<b>(6.044)</b>
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(687)	(346)
(Aumento)/Diminuzione altre attività	401	(2.549)
(Aumento rimanenze di magazzino)	1.866	(805)
Aumento/(Diminuzione) debiti commerciali	(1.087)	(2.572)
Aumento/(Diminuzione) altre passività	207	228
<b>B. Flussi finanziari dell'attività di investimento</b>	<b>(72)</b>	<b>(4.276)</b>
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni immateriali	(114)	(1.524)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni materiali	(128)	(831)
Decremento/(Incremento) di immobilizzazioni finanziarie	111	(1.921)
Variazione area di consolidamento	59	-
<b>C. Flussi finanziari dell'attività finanziaria</b>	<b>2.761</b>	<b>9.611</b>
Incassi dall'emissione di capitale azionario	-	-
(Acquisto)/Cessione quote partecipative	2	-
Incassi/(Rimborsi) di finanziamenti	(256)	(269)
Altre variazioni passività finanziarie (Dividendi corrisposti)	3.015	9.880
	-	-
<b>D. Flusso netto generato dalla gestione (A ± B ± C)</b>	<b>(1.081)</b>	<b>(1.448)</b>
<b>E. Liquidità iniziali</b>	<b>3.184</b>	<b>3.156</b>
<b>F. Liquidità finali (D ± E)</b>	<b>2.103</b>	<b>1.708</b>

\* \* \*

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “*indicatori alternativi di performance*” non previsti dai principi contabili di riferimento (e.g. EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia alla relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2017.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italia Independent Group S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a *performance* passate della Società o del Gruppo non deve essere presa come un'indicazione della *performance* futura.

\* \* \*

*Italia Independent Group: Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent. A tal fine il Gruppo partecipa ad alcune iniziative imprenditoriali realizzate attraverso I-Spirit Vodka e Care Label.*

**Italia Independent Group S.p.A.**

Investor relations  
Pietro Peligra  
tel +39 02 89697474  
fax +39 011 2635601  
Email: investorrelations@iigroup.it  
www.italiaindependentgroup.com

**Nomad**

Equita SIM S.p.A.  
Roberto Borsato  
Tel: 02 6204 1  
Fax: 02 2900 5805  
Email: r.borsato@equitasim.it

**Ufficio Stampa Corporate**

Beatrice Gandolfi  
Email: beatrice.gandolfi@italiaindependent.com  
Tel: +39 02 89697474