



Gruppo Campari acquisisce il *brand super premium* BULLDOG Gin per USD 58,4 milioni (€ 54,1 milioni), comprensivi di capitale circolante e passività assunte, più un *earn-out*

Il Gruppo rafforza così ulteriormente la sua presenza nell'attraente categoria dei gin *premium* e migliora la sua offerta *premium* nel canale *on trade*

Milano, 2 febbraio 2017-Gruppo Campari ha annunciato oggi la **firma di un accordo per acquisire BULLDOG London Dry Gin, un *brand* di proprietà indipendente, per USD 55 milioni (corrispondenti a € 50,9 milioni al tasso di cambio corrente), più capitale circolante e passività assunte per USD 3,4 milioni (€ 3,1 milioni al tasso di cambio corrente).**

L'accordo prevede un potenziale *earn-out* da corrispondere al raggiungimento di determinati volumi di vendita incrementali rispetto a obiettivi concordati.

Gruppo Campari ha distribuito BULLDOG Gin dal 2014 attraverso la propria rete distributiva, incluso il canale *Global Travel Retail*, in virtù di un accordo esclusivo di durata quinquennale, che prevedeva anche un'opzione *call* per acquisire la proprietà del marchio nel 2020. **A seguito di una rinegoziazione dei termini dell'accordo, Gruppo Campari acquisisce la piena proprietà del marchio in anticipo rispetto alla scadenza dell'accordo quinquennale originale.** La nuova struttura dell'accordo consente a Gruppo Campari di ottenere **un'operazione finanziariamente vantaggiosa, permettendo così d'ora in avanti di sfruttare appieno il potenziale di crescita del *brand* avendo completo controllo della strategia di *marketing* così come delle iniziative di *brand building*.**

Il corrispettivo complessivo di USD 58,4 milioni (€ 54,1 milioni al tasso di cambio corrente) corrisponde a un **multiplo implicito di c. 13,6 volte il Margine di contribuzione (Margine lordo dopo i costi di Pubblicità e promozioni) atteso nel 2017 pari a circa € 4 milioni calcolato su base pro-forma.**

La chiusura dell'operazione è prevista entro metà febbraio 2017.

Lanciato negli USA nel 2007 e successivamente in Europa, BULLDOG Gin è, secondo ISWR, il quarto premium gin nel mondo ed è oggi **disponibile in 95 paesi, con una forte concentrazione in Europa. Spagna, Benelux, Regno Unito, *Global Travel Retail* e gli USA sono i suoi mercati principali.** BULLDOG Gin ha raggiunto **vendite nette pari a c. € 11 milioni nel 2016, con un incremento di circa il 22% a cambi costanti rispetto al 2015, con c. 150.000 casse da 9L vendute a livello mondiale.**

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer: *'Siamo molto lieti di avviare l'acquisizione di BULLDOG Gin, che abbiamo distribuito con successo dal 2014. Questo accordo è un'opportunità per consolidare la nostra presenza come protagonisti nell'attraente categoria dei gin super premium con un marchio di proprietà che offre un significativo potenziale di crescita. Ottenendo il pieno controllo della strategia di marketing di BULLDOG Gin così come delle iniziative di sviluppo della marca, saremo ancor più fortemente posizionati per sfruttare appieno il potenziale del marchio. Inoltre, grazie alla marca super premium BULLDOG Gin, completiamo il portafoglio esistente del Gruppo e potenziamo l'offerta di brand premium di proprietà, ottenendo un mix di prodotti più ricco. Da un punto di vista distributivo, grazie a BULLDOG Gin aumentiamo ulteriormente il nostro*

focus sul canale on premise, particolarmente negli Stati Uniti, dove stiamo attualmente rafforzando le nostre strutture commerciali. Inoltre, andiamo ad **arricchire ulteriormente la nostra offerta nel canale duty free** e continuiamo a **sfruttare le piattaforme distributive del gruppo, particolarmente quelle di recente costituzione, come la Spagna**. Acquisendo un marchio in rapida crescita, profittabile e accrescitivo dei margini, questo accordo è perfettamente in linea con i criteri di acquisizione di Campari in termini di tipologia di brand e di sinergie distributive.’.

BULLDOG Gin è stato **creato nel 2007 dall'imprenditore ed ex investment banker Anshuman Vohra, che** rimarrà in carica per un certo periodo di tempo in qualità di fondatore e *brand ambassador*: *‘BULLDOG è da sempre la mia passione e sono molto felice di passarne il controllo a un'azienda rispettabile come Gruppo Campari. Ho avuto il piacere di lavorare negli ultimi anni con questa organizzazione di cui ho apprezzato la grande professionalità, e sono sicuro che il marchio continuerà a eccellere nella sua nuova casa’.*

Basato su una **miscela unica di 12 ingredienti botanici provenienti da otto paesi, è distillato quattro volte in alambicchi di rame tradizionale nella distilleria di gin più importante del mondo, situata in Inghilterra**. BULLDOG Gin è un gin ultra-morbido con profondità e sottigliezza in grado di sfidare le convenzioni e incarnare alla perfezione l'estetica nuova e audace del bevitore moderno, uno *spirit* bianco *premium* che equilibra perfettamente modernità e tradizione. È stato creato per essere un prodotto versatile con una struttura morbida e un liquido bilanciato. La base di agrumi, combinata con strati multipli di sapori, dà a BULLDOG una distinta freschezza floreale e massima *mixability*. Bulldog ha avuto uno dei **punteggi più alti mai ricevuto da un gin da Wine Enthusiast Magazine**. Un'iconica, accattivante, e robusta bottiglia di vetro dal profondo colore grigio carbone completano un nome tipicamente britannico.

BULLDOG è stata assistita da ALANTRA in qualità di consulente finanziario esclusivo e da Gunderson Dettmer Stough Villeneuve Franklin & Hachigian, LLP in qualità di consulente legale. Gruppo Campari è stata assistita da Sidley Austin in qualità di consulente legale.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel. +39 02 6225 330	Email: chiara.garavini@campari.com
Francesco Davico Bonino	Tel. +39 02 6225 689	Email: francesco.davicobonino@campari.com
Elena Tiozzo	Tel. +39 02 6225 290	Email: elena.tiozzo@campari.com
Thomas Fahey	Tel. +44 (0)20 31009618	Email: thomas.fahey@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel.: +39 02 6225 680	Email: enrico.bocedi@campari.com
----------------------	-----------------------	----------------------------------

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI

Gruppo Campari è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* del Gruppo e comprendono **Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 18 impianti produttivi e 1 azienda vinicola in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.
Bevete responsabilmente