

DATALOGIC (Star: DAL)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2016

Confermata la crescita di tutti gli indicatori economici

- Ricavi di vendita pari a 421,8 milioni di Euro in aumento del 7,8% rispetto ai 391,3 milioni di Euro dell'anno precedente (+7,9% a cambio Euro/Dollaro costante)
- EBITDA in crescita del 25,5% a 66,6 milioni di Euro rispetto ai 53,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015 (EBITDA Margin sale al 15,8% dal 13,6%)
- Utile netto in aumento del 34,4% a 40,9 milioni di Euro rispetto ai 30,4 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015
- Indebitamento finanziario netto a 37,6 milioni di Euro rispetto a 54,8 milioni di Euro al 30 settembre 2015
- Il terzo trimestre evidenzia un trend in miglioramento dei principali indicatori economici: ricavi +4,6% a 139,9 milioni di Euro e EBITDA +15,6% a 21,7 milioni di Euro rispetto al terzo trimestre del 2015

Bologna, 11 novembre 2016 – Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale e produttore di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori per la rilevazione, misura e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2016.

I risultati dei nove mesi confermano la forte crescita di tutti gli indicatori economici e il proseguimento dell’andamento positivo già registrato nel primo semestre. In particolare l’EBITDA registra un miglioramento del 25,5% a 66,6 milioni di Euro, con una marginalità in crescita dal 13,6% al 15,8%, nonostante il ritorno a livelli più sostenuti degli investimenti in R&D nel terzo trimestre, e l’utile netto sale a 40,9 milioni di Euro, in aumento del 34,4%.



Il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Romano Volta, ha così commentato: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati di questi primi nove mesi dell'anno in cui la redditività del gruppo si conferma ai livelli più elevati dell'ultimo decennio. Nonostante la stagionalità che caratterizza il terzo trimestre dell'anno e le incognite tipiche del periodo pre-elettorale negli Stati Uniti, che hanno in parte rallentato la crescita dei ricavi, la marginalità continua a beneficiare delle azioni di contenimento dei costi operativi. Nel trimestre gli investimenti in ricerca e sviluppo sono ritornati a livelli per noi fisiologici ed ottimali per lo sviluppo di nuovi prodotti ad elevato contenuto innovativo quali gli ultimi lanciati nel segmento mobile, DL AXIST, Joya Touch e il nuovo software Shopevolution 7, che stanno ottenendo ottimi riscontri presso la nostra clientela e da cui ci aspettiamo un positivo effetto sulle vendite. Ha preso inoltre avvio nel trimestre l'implementazione del nuovo processo di riorganizzazione per verticals – Retail, Manufacturing, T&L e Healthcare – che ci permetterà di essere più vicini alle esigenze della clientela e di ottimizzare ulteriormente i processi produttivi, permettendoci di cogliere appieno le potenzialità del mercato.”*

I ricavi delle vendite si attestano a 421,8 milioni di Euro, con una crescita del 7,8% rispetto ai 391,3 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015 (+7,9% a cambio Euro/Dollaro costante). Il *booking* ha raggiunto 426,2 milioni di Euro, in crescita del 5,2% rispetto allo stesso periodo del 2015.

Il Margine Lordo di Contribuzione, cresce in valore assoluto del 6,4% a 194,5 milioni di Euro rispetto a 182,7 milioni di Euro dell'esercizio precedente (+6,5% a cambio Euro/Dollaro costante), mentre la sua incidenza sui ricavi passa dal 46,7% dei primi nove mesi del 2015 al 46,1% del 2016.

I costi operativi, pari a 140,5 milioni di Euro, sono sostanzialmente in linea con i nove mesi del 2015 in valore assoluto mentre evidenziano un forte miglioramento in termini di incidenza sul fatturato passando dal 35,9% al 33,3%. Tale andamento riflette un'attività volta al contenimento delle spese amministrative e generali, a beneficio dell'incremento dei costi per attività di Ricerca e Sviluppo, cresciuti del 5,4% a 36,6 milioni di Euro, con un'incidenza dell'8,7% sui ricavi. Tali costi hanno evidenziato un'incidenza sul fatturato più sostenuta nel trimestre, pari all'8,8% rispetto all'8,3% del secondo trimestre 2016, evidenziando il recupero dello slittamento temporale rilevato nella prima parte dell'anno. In miglioramento anche le spese di distribuzione in termini di incidenza sul fatturato, passate dal 19,1% dei primi nove mesi del 2015, in cui avevano risentito di maggiori investimenti per il rafforzamento della rete distributiva nel nord America, al 17,8% del periodo corrente, e sostanzialmente in linea in valore assoluto.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) evidenzia una crescita del 25,5% raggiungendo i 66,6 milioni di Euro rispetto ai 53,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015 (+25,7% a cambio Euro/Dollaro costante). L'incidenza sui ricavi (EBITDA margin) cresce di oltre 2 punti percentuali al 15,8% rispetto al 13,6% dei nove mesi del 2015.

Il Risultato Operativo cresce del 38,5% a 52,8 milioni di Euro rispetto ai 38,1 milioni di Euro (+38,7% a cambio Euro/Dollaro costante).

Dopo oneri finanziari per 2,6 milioni di Euro in diminuzione rispetto a 4,0 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2015, e perdite su cambi pari a 0,5 milioni di Euro rispetto a utili per 2,4 milioni di Euro nell'analogo periodo del 2015, l'**utile netto di Gruppo** si attesta a 40,9 milioni di Euro in crescita del 34,4% rispetto ai 30,4 milioni di Euro conseguiti nei primi nove mesi del 2015.



L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2016 si attesta a 37,6 milioni di Euro rispetto ai 21,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2015, e ai 54,8 milioni di Euro al 30 settembre 2015.

Il capitale circolante netto commerciale al 30 settembre 2016 si attesta a 76,3 milioni di Euro, rispetto ai 58,8 milioni di Euro al 30 settembre 2015.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

I ricavi delle vendite del terzo trimestre 2016 si attestano a 139,9 milioni di Euro con una crescita del 4,6% rispetto al terzo trimestre 2015 (+4,8% a cambio Euro/Dollaro costante) e in contrazione del 4,5% rispetto al secondo trimestre del 2016, convalidando un andamento positivo del Gruppo nonostante l'effetto di stagionalità che caratterizza questo periodo dell'anno e le incognite presenti a livello politico negli Stati Uniti. Il *booking* nel corso del trimestre – gli ordini già acquisiti – è stato pari a 138,1 milioni di Euro, in crescita del 3,5% rispetto al terzo trimestre 2015.

L'incidenza sul fatturato dei nuovi prodotti nel trimestre è stata pari al 20,4%, rispetto al 27,4% del secondo trimestre.

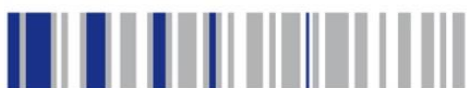
L'EBITDA risulta pari a 21,7 milioni di Euro con una crescita del 15,6% rispetto al terzo trimestre del 2015 e in riduzione del 17% rispetto al secondo trimestre dell'anno che aveva beneficiato di una crescita più sostenuta dei ricavi e di uno slittamento di alcuni costi di R&D.

Confronto terzo trimestre 2016 e terzo trimestre 2015

€000	3° trimestre 2016		3° trimestre 2015		Var.	Var. %
TOTALE RICAVI	139.911	100,0%	133.810	100,0%	6.101	4,6%
M.O.L (EBITDA)	21.682	15,5%	18.752	14,0%	2.930	15,6%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	17.437	12,5%	13.404	10,0%	4.033	30,1%

Confronto terzo trimestre 2016 e secondo trimestre 2016

€000	3° trimestre 2016		2° trimestre 2016		Var.	Var. %
TOTALE RICAVI	139.911	100,0%	146.489	100,0%	(6.578)	(4,5%)
M.O.L (EBITDA)	21.682	15,5%	26.137	17,8%	(4.455)	(17,0%)
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	17.437	12,5%	21.103	14,4%	(3.666)	(17,4%)



ANDAMENTO PER DIVISIONE

	Ricavi			EBITDA*		
€000	9M 2016	9M 2015	Var. %	9M 2016	9M 2015	Var. %
Datalogic ADC	292.689	267.731	9,3%	71.855	59.827	20,1%
Datalogic IA	112.869	103.389	9,2%	6.971	4.602	51,5%
Informatics	18.559	22.060	(15,9%)	(939)	340	n.s.
Datalogic S.p.A.	28.889	21.552	34,0%	9.538	(3.027)	n.s.
Rettifiche	(31.253)	(23.437)	33,3%	(20.786)	(8.664)	n.s.
Totale	421.753	391.295	7,8%	66.639	53.078	25,5%

(*) Ai fini di dare una rappresentazione puntuale delle performance economiche dei settori operativi, si è ritenuto opportuno riportare il Divisional EBITDA quale KPI di monitoring.

La **Divisione ADC** (Automatic Data Capture) specializzata nella produzione di lettori di codici a barre fissi per il mercato retail, di lettori manuali e di mobile computer ad uso professionale, ha registrato un fatturato di 292,7 milioni di Euro in crescita del 9,3% (+9,4% a cambio Euro/Dollaro costante) rispetto ai primi nove mesi del 2015 e di 97,9 milioni di Euro nel terzo trimestre in crescita dell'8,4% (+8,6% a cambio Euro/Dollaro costante) rispetto al terzo trimestre 2015. Nei nove mesi è continuato il trend di crescita a doppia cifra nell'area del Nord e Sud America, trainato dalla vendita degli scanner da banco a tecnologia imaging e dei mobile computer.

L'EBITDA cresce del 20,1% a 71,9 milioni di Euro con una marginalità del 24,6% in crescita di 2,3 punti percentuali rispetto al 22,3% dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, confermando l'ottimo andamento della divisione grazie al miglioramento della leva operativa e del contenimento dei costi.

La **Divisione Industrial Automation** specializzata nella produzione di sistemi di identificazione automatica, sicurezza, rilevazione e marcatura per il mercato dell'Automazione Industriale, ha registrato un fatturato di 112,9 milioni di Euro, in crescita del 9,2% rispetto ai primi nove mesi del 2015 (invariato l'incremento a cambio Euro/Dollaro costante) e di 37,2 milioni di Euro nel terzo trimestre 2016, evidenziando una leggera crescita rispetto al terzo trimestre 2015. Al netto dei risultati della Business Unit Systems, oggetto di spin off dal primo ottobre, i ricavi della divisione sono aumentati del 5,4% a 99,1 milioni di Euro (invariato l'incremento a cambio Euro/Dollaro costante).

A livello di ricavi si evidenzia una crescita a doppia cifra in Europa, grazie a un andamento molto positivo dei lettori di codice a barre per applicazioni in ambito industriale e delle barriere per la sicurezza.

L'EBITDA cresce del 51,5% a 7 milioni di Euro con una marginalità del 6,2% (8,3% al netto dei risultati della BU Systems), in miglioramento di 1,7 punti percentuali rispetto al 4,5% dei primi nove mesi del 2015.

Informatics ha registrato un fatturato pari a 18,6 milioni di Euro rispetto ai 22,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015, -15,9%. Tale andamento risente dei recenti cambiamenti organizzativi e del passaggio ad un nuovo modello di business focalizzato sui servizi a lungo termine.



ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

In merito alle aree geografiche, i primi nove mesi dell'anno, hanno visto un andamento molto positivo delle vendite sul mercato europeo, comprensivo dell'Italia, che si conferma traino della crescita, con ricavi a 216,2 milioni di Euro (+9,5%), mentre il mercato del Nord America, cresce a tassi superiori al mercato con un incremento dell'8,0% a 126,4 milioni di Euro.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	30.09.2016	30.09.2015	Variazione
Italia	36.752	34.734	5,8%
Europa (ex Italia)	179.412	162.673	10,3%
Nord America	126.393	117.077	8,0%
Asia & Pacifico	51.442	52.775	(2,5%)
Resto del mondo	27.754	24.036	15,5%
TOTALE	421.753	391.295	7,8%

EVENTI NEL TRIMESTRE

Non vi sono eventi di rilievo da segnalare.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

In data 1° ottobre 2016 è diventato operativo lo spin off della Business Unit Systems. L'operazione ha visto la costituzione, da parte di Datalogic Automation Inc. (controllata americana della Società), di una cd. newco – Solution Net Systems, Inc., con sede a Quakertown, Pennsylvania (USA) – a cui sono stati conferiti tutti gli assets relativi alla BU Systems. Da tale data, pertanto, Solution Net Systems, Inc. fornirà ai clienti del Gruppo Datalogic soluzioni integrate di distribuzione automatizzata per il mondo postale e retail, in precedenza fornite dalla Business Unit Systems della divisione Industrial Automation.

In data 18 ottobre Alessandro D'Aniello è stato nominato nuovo Group CFO e Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari del gruppo Datalogic.

Nel corso del trimestre, si è dato avvio ad un progetto finalizzato alla ridefinizione di tutti i processi aziendali del Gruppo Datalogic in ottica Cliente, con l'obiettivo di avere una focalizzazione sempre più "Customer Driven". Conseguentemente, i clienti potranno beneficiare della massima qualità in termini di prodotto ed efficacia dei servizi offerti. Ci si aspetta che tale progetto possa anche rendere più efficace la struttura societaria del Gruppo Datalogic, migliorando la "Customer Satisfaction". Il cd. "go live" del Progetto è indicativamente previsto per il prossimo 1° gennaio 2017.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

I risultati dei nove mesi convalidano l'andamento positivo del Gruppo. In particolare la Divisione ADC continua ad evidenziare una crescita sostenuta degli scanner da banco e dei mobile computer in tutte le geografie. La Divisione Industrial Automation beneficia di una crescita oltre le attese in Europa ma risente

di un andamento ancora riflessivo nel mercato americano.

Il Gruppo continuerà gli investimenti significativi in R&D (già pari all'8,7% in termini di incidenza sul fatturato) confermando l'innovazione come pilastro portante del futuro di Datalogic, premiata dalla crescita del fatturato generato dai nuovi prodotti.

L'andamento positivo del booking dei nove mesi ed il tradizionale andamento positivo dell'ultimo trimestre ci rendono confidenti sulla chiusura dell'anno in termini di ricavi sostanzialmente in linea con il trend di crescita dei primi nove mesi.

Si ricorda che il resoconto intermedio al 30 settembre 2016 non è oggetto di revisione contabile ed è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della società www.datalogic.com

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Dott. Alessandro D'Aniello – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Datalogic, leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, è uno dei principali produttori di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori per la rilevazione, misura e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Datalogic offre soluzioni innovative per una vasta gamma di applicazioni rivolte ai settori retail, trasporti e logistica, all'industria manifatturiera e alla sanità. Con prodotti utilizzati in oltre un terzo dei supermercati e dei punti vendita, degli aeroporti, dei servizi postali e di spedizione di tutto il mondo, Datalogic è una realtà unica in grado di offrire soluzioni che semplificano e migliorano la vita quotidiana. Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI e ha sede a Lippo di Calderara di Reno (Bologna). Il Gruppo Datalogic, che ha circa 2.500 dipendenti distribuiti in 30 paesi del mondo, nel 2015 ha registrato vendite per 535,1 milioni di euro e ha investito oltre 48 milioni di Euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di circa 1.200 brevetti e domande di brevetto in diverse giurisdizioni. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com



Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 30 Settembre 2016 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	30/09/2016		30/09/2015		var.	var. %
Ricavi totali	421.753	100,0%	391.295	100,0%	30.458	7,8%
Costo del venduto	(227.269)	-53,9%	(208.546)	-53,3%	(18.723)	9,0%
Margine lordo di contribuzione	194.484	46,1%	182.749	46,7%	11.735	6,4%
Altri Ricavi	2.321	0,6%	1.483	0,4%	838	56,5%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(36.636)	-8,7%	(34.764)	-8,9%	(1.872)	5,4%
Spese di Distribuzione	(74.892)	-17,8%	(74.758)	-19,1%	(134)	0,2%
Spese Amministrative e Generali	(27.873)	-6,6%	(29.056)	-7,4%	1.183	-4,1%
Altri costi operativi	(1.147)	-0,3%	(1.842)	-0,5%	695	-37,7%
Totale costi operativi ed altri costi	(140.548)	-33,3%	(140.420)	-35,9%	(128)	0,1%
Costi e ricavi non ricorrenti	149	0,0%	(1.428)	-0,4%	1.577	n.a.
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(3.656)	-0,9%	(4.295)	-1,1%	639	-14,9%
Risultato operativo (EBIT)	52.750	12,5%	38.089	9,7%	14.661	38,5%
Risultato della gestione finanziaria	(2.603)	-0,6%	(3.950)	-1,0%	1.347	-34,1%
Utile/(Perdite) da società collegate	(466)	-0,1%	40	0,0%	(506)	n.a.
Utile/(Perdite) su cambi	(548)	-0,1%	2.387	0,6%	(2.935)	n.a.
Utile/Perdita ante imposte	49.133	11,6%	36.566	9,3%	12.567	34,4%
Imposte	(8.251)	-2,0%	(6.143)	-1,6%	(2.108)	34,3%
UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO	40.882	9,7%	30.423	7,8%	10.459	34,4%
Ammortamenti Imm. Materiali	(6.629)	-1,6%	(5.773)	-1,5%	(856)	14,8%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(3.753)	-0,9%	(3.493)	-0,9%	(260)	7,4%
Margine operativo lordo (EBITDA) ¹	66.639	15,8%	53.078	13,6%	13.561	25,5%

¹ **EBITDA** – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization – Utile/perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non è oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.



Stato Patrimoniale Riclassificato al 30 Settembre 2016 ⁽²⁾ – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	30/09/2016	31/12/2015	30/09/2015
Immobilizzazioni Immateriali Nette	50.777	56.547	55.837
Avviamento	178.597	183.020	177.945
Immobilizzazioni Materiali Nette	67.488	68.384	63.047
Partecipazioni non consolidate	6.088	6.607	5.196
Altre attività immobilizzate	51.766	49.288	47.734
Capitale Immobilizzato	354.716	363.846	349.759
Crediti Commerciali Netti vs. Clienti	72.626	68.765	67.536
Debiti vs. Fornitori	(86.714)	(101.711)	(77.830)
Rimanenze	90.399	69.477	69.058
Capitale circolante netto commerciale	76.311	36.531	58.764
Altre Attività Correnti	36.147	28.643	36.768
Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve termine	(68.763)	(61.025)	(63.513)
Capitale circolante netto	43.695	4.149	32.019
Altre Passività a M/L termine	(26.055)	(26.773)	(26.209)
Passività per benefici ai dipendenti / TFR	(6.661)	(6.814)	(6.818)
Fondi per rischi	(10.469)	(15.187)	(14.016)
Capitale investito netto	355.226	319.221	334.735
Patrimonio netto Totale	(317.649)	(298.260)	(279.936)
Posizione Finanziaria Netta	(37.577)	(20.961)	(54.799)

² L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertanto non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.



Posizione Finanziaria Netta al 30 Settembre 2016 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	30/09/2016	31/12/2015	30/09/2015
A. Cassa e Banche	76.499	126.166	93.121
B. Altre disponibilità liquide	46	46	41
<i>b1. Cassa vincolata</i>	46	46	41
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	361	361
<i>c1. Breve termine</i>	0	0	0
<i>c2. Lungo termine</i>	0	361	361
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	76.545	126.573	93.523
E. Crediti finanziari correnti	0	0	1.100
F. Altri crediti finanziari correnti	0	0	0
<i>f1. Operazioni di copertura</i>	0	0	0
G. Conti correnti bancari passivi	193	45	46
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	24.196	32.973	25.967
I. Altri debiti finanziari correnti	2.992	6.355	5.136
<i>i1. Operazioni di copertura</i>	0	6	41
<i>i2. Debiti per leasing</i>	269	260	256
<i>i3. Debiti finanziari correnti</i>	2.723	6.089	4.839
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)	27.381	39.373	31.149
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) – (D) – (E) – (F)	(49.164)	(87.200)	(63.474)
L. Debiti bancari non correnti	118.349	139.639	149.594
M. Altre attività finanziarie non correnti	31.716	31.872	31.780
N. Altri debiti non correnti	108	394	459
<i>n1. Operazioni di copertura</i>	56	115	107
<i>n2. Debiti per leasing</i>	52	279	352
O. Indebitamento finanziario non corrente (L) – (M) + (N)	86.741	108.161	118.273
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)	37.577	20.961	54.799



DATALOGIC (Star: DAL)

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE QUARTERLY FINANCIAL REPORT AT 30th SEPTEMBER 2016

Confirmed growth of all economic indicators

- Sales revenues of 421.8 million Euro, a 7.8% increase, compared to 391.3 million Euro in the previous year (+7.9% at constant Euro/USD exchange rates)
- Growth in EBITDA, +25.5%, at 66.6 million Euro, compared to 53.1 million Euro in 9M 2015 (EBITDA Margin now 15.8%, up from 13.6%)
- Net profit of 40.9 million Euro, a 34.4% increase, compared to 40.9 million Euro in 9M 2015
- Net financial debt equal to 37.6 million Euro, compared to 54.8 million Euro as at 30th September 2015
- Third quarter highlights an improving trend in the key economic indicators: revenues +4.6% to 139.9 million Euro and EBITDA +15.6% to 21.7 million Euro compared to the 3Q 2015

Bologna, 11th November 2016 – Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic"), a global leader in Automatic Data Capture and Industrial Automation markets, and world-class producer of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, vision systems and laser marking equipment, approved today the Quarterly Financial Report at 30th September 2016.

Results for the first nine months confirm sharp growth of all economic indicators and continuation of the positive trend recorded in the first half of the year. Specifically, EBITDA recorded an improvement of 25.5% to 66.6 million Euro, with the margin up from 13.6% to 15.8%, despite the return to a more sustained level of investment in R&D in the third quarter and net profit rose to 40.9 million Euro, up by 34.4%.

The Chairman and CEO of the Datalogic Group, Romano Volta, commented: *"We are very satisfied with the*



results achieved during the first nine months of the year, during which the Group's profitability has been at its highest levels in the last decade. Despite the seasonal nature of the third quarter and the typical pre-electoral uncertainties in the United States, which has partly slowed growth in revenues, margins continue to benefit from measures to contain operating costs. During the quarter, investments in research and development returned to our physiological levels, optimal for the development of new products with high innovative content, such as the latest initiatives in the mobile segment, DL AXIST, Joya Touch and the new Shopevolution 7 software, which are receiving excellent feedback from our customers and which we expect to have a positive impact on sales. Implementation of the new process for reorganisation by verticals – Retail, Manufacturing, T&L and Healthcare – was also launched during the quarter, bringing us closer to the needs of our customers and further optimising our production processes, taking full advantage of market potential."

Sales revenues amounted to 421.8 million Euro, up by 7.8% compared to 391.3 million Euro in the first nine months of 2015 (+7.9% at a constant Euro/USD exchange rates). The booking amounted to 426.2 million Euro, up by 5.2% compared to the same period in 2015.

Gross Operating Margin, was up by 6.4% in absolute terms to 194.5 million Euro, compared to 182.7 million Euro the prior year (+6.5% at a constant Euro/USD exchange rates), while its impact on revenues decreased from 46.7% in the first nine months of 2015 to 46.1% in 2016.

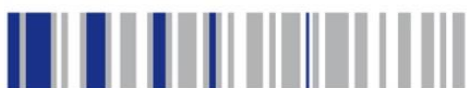
Operating costs, equal to 140.5 million Euro, were essentially in line with the corresponding nine months of 2015 in absolute terms, while they showed a sharp improvement in terms of impact over turnover from 35.9% to 33.3%. This trend reflects measures aimed at containing general administrative expenses, to the benefit of the increase in Research and Development expenses, which grew by 5.4% to 36.6 million Euro and 8.7% of revenues. These costs highlight a higher impact on turnover during the quarter, equal to 8.8%, compared to 8.3% in second quarter of 2016, indicating a recovery of the postponement observed in the first part of the year. Also showing improvement were distribution expenses in terms of impact on turnover, declining from 19.1% in the first nine months of 2015, when they were influenced by higher investments due to strengthening of the distribution network in North America, to 17.8% for the current period, and essentially in line in terms of absolute value.

EBITDA grew by 25.5% to 66.6 million Euro, compared to 53.1 million Euro in the first nine months of 2015 (+25.7% at a constant Euro/USD exchange rates). The impact on revenues (EBITDA margin) was up by over 2 percentage points to 15.8%, compared to 13.6% in the first nine months of 2015.

EBIT was up by 38.5% to 52.8 million Euro compared to 38.1 million Euro (+38.7% at a constant Euro/USD exchange rates).

Following financial expenses of 2.6 million Euro, down compared to the 4.0 million Euro recorded in the first nine months of 2015, and exchange rate losses of 0.5 million Euro, compared to gains of 2.4 million Euro in the corresponding period of 2015, the **Group's net profit** amounted to 40.9 million Euro, up by 34.4% compared to 30.4 million Euro in the first nine months of 2015.

Net financial debt as at 30th September 2016 amounted to 37.6 million Euro, compared to 21.0 million Euro as at 31st December 2015 and 54.8 million Euro as at 30th September 2015.



Trade working capital amounted to 76.3 million Euro as at 30th September 2016, compared to 58.8 million Euro as at 30th September 2015.

QUARTERLY PERFORMANCE

Sales revenues in the third quarter of 2016 amounted to 139.9 million Euro, up by 4.6% compared to the third quarter of 2015 (+4.8% at a constant Euro/USD exchange rates) and down by 4.5% compared to the second quarter of 2016, confirming the Group's positive performance despite the seasonal nature of this period of the year and the political uncertainty in the United States. The booking (already acquired orders) for the quarter is equal to 138.1 million Euro, up by 3.5% compared to the third quarter of 2015.

The impact of new products on turnover during the quarter was equal to 20.4%, compared to 27.4% in the second quarter.

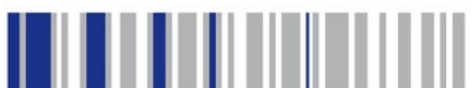
EBITDA is equal to 21.7 million Euro, up by 15.6% compared to the third quarter of 2015 and down 17% compared to the year's second quarter, which benefited from higher growth in revenues and from the postponement of a number of R&D costs.

Comparison between third quarter 2016 and third quarter 2015

€000	3Q 2016		3Q 2015		Change	Change in %
TOTAL REVENUES	139,911	100.0%	133,810	100.0%	6,101	4.6%
EBITDA	21,682	15.5%	18,752	14.0%	2,930	15.6%
EBIT	17,437	12.5%	13,404	10.0%	4,033	30.1%

Comparison between third quarter 2016 and second quarter 2016

€000	3Q 2016		2Q 2016		Change	Change in %
TOTAL REVENUES	139,911	100.0%	146,489	100.0%	(6,578)	(4.5%)
EBITDA	21,682	15.5%	26,137	17.8%	(4,455)	(17.0%)
EBIT	17,437	12.5%	21,103	14.4%	(3,666)	(17.4%)



PERFORMANCE BY DIVISION

	Revenues			EBITDA*		
€000	9M 2016	9M 2015	Ch. %	9M 2016	9M 2015	Ch. %
Datalogic ADC	292,689	267,731	9.3%	71,855	59,827	20.1%
Datalogic IA	112,869	103,389	9.2%	6,971	4,602	51.5%
Informatics	18,559	22,060	(15.9%)	(939)	340	n.s.
Datalogic S.p.A.	28,889	21,552	34.0%	9,538	(3,027)	n.s.
Adjustments	(31,253)	(23,437)	33.3%	(20,786)	(8,664)	n.s.
Total	421,753	391,295	7.8%	66,639	53,078	25.5%

(*) With the purpose to better report the operating sectors economic performances, it was deemed appropriate to highlight the Divisional EBITDA as monitoring KPI.

The **ADC (Automatic Data Capture) Division**, specialized in the design and production of fixed retail scanners, professional handheld readers and mobile computers, recorded a turnover of 292.7 million Euro, up by 9.3% (+9.4% at a constant Euro/USD exchange rates) compared to the first nine months of 2015 and 97.9 million Euro in the third quarter, up by 8.4% (+8.6% at a constant Euro/USD exchange rates) compared to the third quarter of 2015. The double-digit growth trend in North and South America continued during the nine months, driven by the sale of fixed retail scanners with imaging technology and mobile computers.

EBITDA is up by 20.1% to 71.9 million Euro, with a margin of 24.6%, an increase of 2.3 percentage points compared to 22.3% during the corresponding period of the previous year, confirming the division's excellent performance as a result of improvement in operational leverage and containment of costs.

The **Industrial Automation Division**, specialized in the design and production of automatic identification systems, safety, detection and marking solutions for the Industrial Automation market, reported a turnover of 112.9 million Euro, up by 9.2% compared to the first nine months of 2015 (unchanged increase at a constant Euro/USD exchange rates) and 37.2 million Euro in the third quarter of 2016, highlighting slight growth compared to the third quarter of 2015. Net of the results of the Systems Business Unit, which was the subject of a spin off on 1st October, the Division's revenues increased by 5.4% to 99.1 million Euro (unchanged increase at a constant Euro/USD exchange rates).

In terms of revenues, double-digit growth was observed in Europe, thanks to the highly positive performance of bar code readers in the industrial segment and of safety light curtains.

EBITDA is up by 51.5% to 7 million Euro, with a margin of 6.2% (8.3% net of the Systems BU results), for an improvement of 1.7 percentage points compared to 4.5% in the first nine months of 2015.

Informatics reported a turnover of 18.6 million Euro, compared to 22.1 million Euro in the first nine months of 2015, down 15.9%. This performance was impacted by the recent organisational changes and

the shift to a new business model that focuses on long-term services.

PERFORMANCE BY GEOGRAPHIC AREA

Looking at the geographical areas, the first nine months of the year showed highly positive performance in sales on the European market, including Italy, which is driving the trend, with revenues of 216.2 million Euro (+9.5%), while the North American market is growing at rates above the market, up by 8.0% to 126.4 million Euro.

REVENUES BY GEOGRAPHIC AREA	30.09.2016	30.09.2015	Change
Italy	36,752	34,734	5.8%
Europe (ex Italy)	179,412	162,673	10.3%
North America	126,393	117,077	8.0%
Asia & Pacific	51,442	52,775	(2.5%)
ROW	27,754	24,036	15.5%
TOTAL	421,753	391,295	7.8%

PERIOD EVENTS

There are no relevant events to report.

EVENTS OCCURRING AFTER THE END OF THE QUARTER

The spin-off of the Systems Business Unit became effective on 1st October 2016. This operation involved the establishment, by Datalogic Automation Inc. (US subsidiary of the Company), of a newco – Solution Net Systems, Inc., with headquarters in Quakertown, Pennsylvania (USA) – into which all of the Systems BU's assets were transferred. Starting from said date, therefore, Solution Net Systems, Inc. will provide customers of the Datalogic Group with integrated solutions for automated distribution in the postal and retail segment, previously provided by the Systems Business Unit of the Industrial Automation division.

On 18th October, Alessandro D'Aniello was appointed new Group CFO and Manager responsible for drawing up the company's financial statements within the Datalogic Group.

A project was launched during the quarter with the aim of redefining all customer-oriented corporate processes of the Datalogic Group, with a view to becoming increasingly Customer Driven. Consequently, customers will benefit from maximum quality in terms of product and effectiveness of the services offered. We expect this project to render the corporate structure of the Datalogic Group more effective, thus improving Customer Satisfaction. The Project is indicatively expected to go live on 1st January 2017.

OUTLOOK FOR CURRENT YEAR

The results of the first nine months confirm the Group's positive performance. In particular, the ADC Division continues to boast steady growth in fixed retail scanners and mobile computers across all geographical regions. The Industrial Automation Division benefits from growth beyond expectations in Europe, while it is impacted by a continued reflective trend in the American market.

The Group will continue to make significant investments in R&D (already 8.7% of turnover), confirming innovation as a key pillar for Datalogic's future, rewarded by the growth in turnover from new products.

The positive nine-month booking performance and the traditionally positive trend of the last quarter makes us confident on the year-end results in terms of revenues, essentially in line with the growth trend of the first nine months.

Please note that the Interim Management Statement at 30th September 2016 is not audited and that it is available in the Investor Relations section of the company's website: www.datalogic.com.

The manager responsible for preparing the company's financial reports – Alessandro D'Aniello – declares, pursuant to paragraph 2 of Art. 154-bis of the "Testo Unico della Finanza", that the accounting information contained in this press release corresponds to the document results, books and accounting records.

Datalogic Group is a global leader in Automatic Data Capture and Industrial Automation markets. As a world-class producer of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and detection, vision systems and laser marking systems, Datalogic offers innovative solutions for a full range of applications in the retail, transportation & logistics, manufacturing and healthcare industries. With products used in over a third of world's supermarkets and points of sale, airports, shipping and postal services, Datalogic is in a unique position to deliver solutions that can make life easier and more efficient for people. Datalogic S.p.A., listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI, is headquartered in Lippo di Calderara di Reno (Bologna). Datalogic Group as of today employs about 2,500 members of staff worldwide distributed in 30 countries. In 2015 Datalogic Group achieved revenues for 535.1 million Euro and invested over 48 million Euro in Research and Development with a portfolio of about 1,200 patents and pending patent applications in multiple jurisdictions. For more news and information on Datalogic, please visit www.datalogic.com.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com



Reclassified income statement at 30th September 2016 – Euro/1.000

Datalogic Group	30/09/2016		30/09/2015		Change	Change %
Total Revenues	421.753	100,0%	391.295	100,0%	30.458	7,8%
Cost of goods sold	(227.269)	-53,9%	(208.546)	-53,3%	(18.723)	9,0%
Gross Operating Margin	194.484	46,1%	182.749	46,7%	11.735	6,4%
Other revenues	2.321	0,6%	1.483	0,4%	838	56,5%
Research & Development	(36.636)	-8,7%	(34.764)	-8,9%	(1.872)	5,4%
Distribution costs	(74.892)	-17,8%	(74.758)	-19,1%	(134)	0,2%
Administrative expenses	(27.873)	-6,6%	(29.056)	-7,4%	1.183	-4,1%
Other operating expenses	(1.147)	-0,3%	(1.842)	-0,5%	695	-37,7%
Total operating expenses and others	(140.548)	-33,3%	(140.420)	-35,9%	(128)	0,1%
Non-recurring costs/revenues	149	0,0%	(1.428)	-0,4%	1.577	n.a.
Amort. intangible assets from acquisition	(3.656)	-0,9%	(4.295)	-1,1%	639	-14,9%
Operating Profit (EBIT)	52.750	12,5%	38.089	9,7%	14.661	38,5%
Financial (costs)/revenues	(2.603)	-0,6%	(3.950)	-1,0%	1.347	-34,1%
Result from equity investments	(466)	-0,1%	40	0,0%	(506)	n.a.
Foreign exchange (costs)/revenues	(548)	-0,1%	2.387	0,6%	(2.935)	n.a.
Profit/(Loss) before taxes (EBT)	49.133	11,6%	36.566	9,3%	12.567	34,4%
(Taxes)	(8.251)	-2,0%	(6.143)	-1,6%	(2.108)	34,3%
Net Income/(Loss)	40.882	9,7%	30.423	7,8%	10.459	34,4%
Depreciation	(6.629)	-1,6%	(5.773)	-1,5%	(856)	14,8%
Amortization	(3.753)	-0,9%	(3.493)	-0,9%	(260)	7,4%
EBITDA ¹	66.639	15,8%	53.078	13,6%	13.561	25,5%

¹ **EBITDA** – – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization.

The EBITDA is used by the Management to monitor and assess the operational performance of the Group and is not identified as an accounting item within IFRS. Given that the composition of this measure is not regulated by the reference accounting standards, it is not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.



Reclassified Balance Sheet at 30th September 2016 ⁽²⁾ – Euro/1.000

Datalogic Group	30/09/2016	31/12/2015	30/09/2015
Intangible fixed assets	50.777	56.547	55.837
Goodwill	178.597	183.020	177.945
Tangible fixed assets	67.488	68.384	63.047
Non-consolidated investments	6.088	6.607	5.196
Other fixed assets	51.766	49.288	47.734
Total Fixed Assets	354.716	363.846	349.759
Net trade account receivables	72.626	68.765	67.536
ST account payables	(86.714)	(101.711)	(77.830)
Inventory	90.399	69.477	69.058
Trade Working Capital	76.311	36.531	58.764
Other current receivables	36.147	28.643	36.768
Other ST payables and provision for risk & future charges	(68.763)	(61.025)	(63.513)
Net Working Capital	43.695	4.149	32.019
Other LT payables	(26.055)	(26.773)	(26.209)
Employees' deferred compensation / TFR	(6.661)	(6.814)	(6.818)
LT provision for risk & future charges	(10.469)	(15.187)	(14.016)
Net Invested Capital	355.226	319.221	334.735
Equity	(317.649)	(298.260)	(279.936)
Net Financial Position	(37.577)	(20.961)	(54.799)

² The reclassified Balance Sheet shows measures used by the Management to monitor and assess the financial performances of the Group. Given that the composition of these measures is not regulated by the reference accounting standards, even if they are directly reconcilable to the IFRS statements, they are not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.



Net Financial Position at 30th September 2016 – Euro/1.000

Datalogic Group	30/09/2016	31/12/2015	30/09/2015
A. Cash and bank deposits	76.499	126.166	93.121
B. Other liquidity	46	46	41
<i>b1. Restricted cash</i>	46	46	41
C. Securities held for trading	0	361	361
<i>c1. Short Term</i>	0	0	0
<i>c2. Long Term</i>	0	361	361
D. Cash and Cash equivalents (A) + (B) + (C)	76.545	126.573	93.523
E. Current financial receivables	0	0	1.100
F. Other current financial assets	0	0	0
<i>f1. Hedging instruments</i>	0	0	0
G. Current bank overdrafts	193	45	46
H. Current portion of non-current debt	24.196	32.973	25.967
I. Other current financial liabilities	2.992	6.355	5.136
<i>i1. Hedging instruments</i>	0	6	41
<i>i2. Leasing payables</i>	269	260	256
<i>i3. Current financial liabilities</i>	2.723	6.089	4.839
J. Current financial debt (G) + (H) + (I)	27.381	39.373	31.149
K. Current financial debt, net (J) – (D) – (E) – (F)	(49.164)	(87.200)	(63.474)
L. Non-current bank borrowing	118.349	139.639	149.594
M. Other non-current financial assets	31.716	31.872	31.780
N. Other non-current liabilities	108	394	459
<i>n1. Hedging instruments</i>	56	115	107
<i>n2. Leasing payables</i>	52	279	352
O. Non – current financial debt (L) – (M) + (N)	86.741	108.161	118.273
P. Net financial debt (K) + (O)	37.577	20.961	54.799

