



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

DADA SUPERA LA SOGLIA DEI 600.000 CLIENTI, IN CRESCITA DELL'8% DA INIZIO ANNO

PROSEGUE LO SVILUPPO DEL PORTAFOGLIO DI OFFERTA

Firenze 19 settembre 2016 - DADA S.p.A, società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, leader europeo nell'offerta di servizi digitali per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI, annuncia di aver superato la soglia dei **600.000 clienti complessivamente gestiti a livello europeo**.

“Siamo particolarmente soddisfatti - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - di questo importante traguardo. Da oltre 15 anni ci poniamo a servizio delle PMI proponendo un'ampia offerta di strumenti digitali innovativi per il business online che ci hanno consentito di acquisire nel tempo un numero sempre maggiore di clienti in Italia e all'estero.”

“Il raggiungimento di quota 600.000 clienti gestiti in tutta Europa - dichiara Lorenzo Lepri, GM e CFO di DADA - è un risultato per noi molto significativo, lo sviluppo della base di clientela è infatti un indicatore chiave per il nostro business e rappresenta l'asset per sostenere crescita e profittabilità prospettica del Gruppo.”

Il Gruppo DADA serve ad oggi oltre **600 mila** clienti, in larga parte **PMI** distribuite fra **Italia, Regno Unito ed Irlanda, Spagna e Portogallo, Francia e Olanda**. La base clienti complessiva ha registrato nel corso del 2016 un **incremento netto** del **+8%** rispetto al dato del 31 dicembre 2015.

Tale crescita è in particolare da attribuirsi sia alle politiche **commerciali e di marketing** messe in atto già dalla seconda metà del 2015, sia alla continua attività di sviluppo ed aggiornamento del **portafoglio dei prodotti** finalizzata ad offrire ai clienti DADA crescenti livelli di performance, sicurezza ed affidabilità dei servizi erogati.

Tra i principali **prodotti rilasciati e progetti in corso** si evidenziano:

- relativamente ai **Domini** il lancio di nuovi **generic top-level domains** (new gTLDs) fra i quali: **.BARCELONA, .PROMO, .GAME, .CARS, .AUTO, .BOATS, .YACHTS, .VIP, .GROUP, .PET**; oltre che l'implementazione di nuovi canali per i **servizi di protezione del Marchio in rete**
- Con riferimento ai servizi **Email** si segnala il rilascio della **WebMail evoluta** in Francia ed in Portogallo
- Proseguono gli sviluppi relativi ai servizi di **Hosting & Website** che vedono l'avvio del servizio **“Build me a website”** in UK oltre che un nuovo **website builder** con editor di creazione di **siti web compatibili con il mobile**



- Nei **Managed Website** si evidenzia l'Innovativo servizio di design del logo in UK per completare le soluzioni relative alla comunicazione online
- Per ciò che concerne la suite di servizi **Server** negli ultimi mesi è stato portato a termine il re-branding di **PoundHost**, il brand interamente dedicato alle soluzioni Server, e il lancio di **"Simply Servers & Hosting"**, che arricchisce l'offerta con soluzioni Private Cloud basate sull'infrastruttura network proprietaria

Infine come già indicato in occasione dei risultati al 30 giugno 2016, il Gruppo DADA, tramite la controllata Register.it ha intrapreso il processo finalizzato alla richiesta di accreditamento come **Identity Provider dello SPID (Sistema Pubblico d'Identità Digitale)** in Italia.

Per maggiori dettagli relativi ai prodotti rilasciati e progetti in corso si veda il comunicato "Dada September News" pubblicato sul sito www.dada.eu nella sezione Media / Comunicati.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.dada.eu nella sezione Investitori/comunicati.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 600 mila aziende clienti e 1,86 milioni di domini in gestione, 1,8 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, Simply Hosting & Servers, Register365 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Chiara Locati
Investor Relations DADA
Mob: (+39) 349 8636553
chiara.locati@dada.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com



Press release pursuant to CONSOB Regulation 11971/1999, as subsequently amended

DADA TOPS 600,000 MARK IN CUSTOMERS, UP BY 8% FROM START OF YEAR

PRODUCT PORTFOLIO CONTINUES TO EXPAND

Florence, 19 September 2016 - DADA S.p.A., listed in the STAR segment of the Milan Stock Exchange, and European leader in digital services for the online presence and visibility of SMEs, announces it has topped the **600,000** mark in total customers managed across Europe.

Claudio Corbetta, CEO of DADA: *"We are delighted to have achieved such a significant milestone. We have been serving SMEs for over 15 years now, offering them a wide range of innovative digital tools tailored to online business, which have allowed us to gain a growing number of customers in and outside of Italy."*

Lorenzo Lepri, General Manager and CFO of DADA: *"Having reached the 600,000 mark in customers managed across Europe is a remarkable result for us; the growth of our customer base is, in fact, a key indicator for our business and is the asset that will help drive the Group's future growth and profitability."*

Today, the DADA Group serves more than **600 thousand** customers, for the most part **SMEs** located in **Italy, the UK and Ireland, Spain and Portugal, France and Holland**. The total customer base has grown by a **net +8%** in 2016 versus the figure at 31 December 2015.

This growth is the result, in particular, of both the **sales and marketing** policies implemented since the second half of 2015, and the continued development and updating of the **portfolio of products** conceived to provide DADA customers with increasing levels of performance, security and reliability of services delivered.

The main **products released** and the **projects underway** include:

- For **Domains**: the launch of **generic top-level domains** (new gTLDs) such as: **.BARCELONA, .PROMO, .GAME, .CARS, .AUTO, .BOATS, .YACHTS, .VIP, .GROUP, .PET**; as well as the implementation of new channels for **online brand protection services**
- A noteworthy feature for **Email** services is the release of **advanced WebMail** in France and Portugal
- The ongoing developments on **Website & Hosting** services witness the launch of a new service called **"Build me a website"** in the UK, as well as a new **website builder** with an editor to build **mobile-friendly websites**
- **Managed Website** products include an innovative service in the UK to design logos, complementing the online communication solutions



- As for the suite of **Server** services, the past few months have seen the completion of the re-branding of **PoundHost**, the brand entirely dedicated to Server solutions, and the launch of "**Simply Servers & Hosting**", which complements the range of Private Cloud solutions based on proprietary network infrastructure.

To conclude, as mentioned in the 2016 half-year report, the DADA Group, through its subsidiary Register.it, has embarked on a process leading to the application for the accreditation as **Identity Provider** of the **SPID** (Public System for Digital Identity) in Italy.

For further details on projects underway and in the pipeline, see the "DADA September News" press release published on www.dada.eu in the Media/Press Releases section.

This press release is also available on the Company's website www.dada.eu in the Investors/Financial Press Releases section.

*DADA S.p.A. - listed in the STAR segment of the Milan Stock Exchange - is an international leader in online presence and visibility services (domains, hosting, servers, online brand protection) for European SMEs. With over 600 thousand business clients, 1.86 million domains under management, 1.8 million email accounts and 650 thousand active hosting plans, DADA is one of the leading names in the European **Domain & Hosting** segment and is a key player in its markets of operation: in Italy through its established brand Register.it, as well as in the UK, Ireland, Spain, France, Portugal and Holland under the Namesco, Simply Hosting & Servers, Register365, Nominalia and Amen brands, respectively.*

For further information

www.dada.eu

Chiara Locati
DADA Investor Relations
Mob: (+39) 349 8636553
chiara.locati@dada.eu

Cinzia Trezzi
Press Office
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com