

# YOOX NET-A-PORTER GROUP

COMUNICATO STAMPA

12 AGOSTO 2016

## YOOXNET-A-PORTERGROUP: Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. ("YNAP" o la "Società") (MTA: YNAP) rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016, approvata dal Consiglio di Amministrazione del 4 agosto 2016 è stata depositata, unitamente alla relazione della società di revisione, presso la sede sociale e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket storage" [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

Il documento è altresì disponibile sul sito Internet della Società all'indirizzo [www.ynap.com](http://www.ynap.com) (Sezione Investor Relations / Results Centre / Documenti di Bilancio).

### YOOX NET-A-PORTER GROUP

#### Analyst/Investor contacts

Silvia Scagnelli  
Corporate Development & Investor Relations Director  
T +39 02 83112811  
[investor.relations@ynap.com](mailto:investor.relations@ynap.com)

### YOOX NET-A-PORTER GROUP

#### Media contacts

Image Building  
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli  
T +39 02 89011300  
[ynap@imagebuilding.it](mailto:ynap@imagebuilding.it)

### YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel luxury fashion e-commerce. Il Gruppo è un'azienda globale con radici Anglo-italiane, è il risultato della rivoluzionaria fusione, avvenuta nell'ottobre 2015, tra YOOX GROUP e THE NET-A-PORTER GROUP, due pionieri che hanno trasformato il settore della moda e del lusso sin dalla loro nascita nel 2000.

YOOX NET-A-PORTER GROUP vanta un modello di business unico nel suo genere, con i suoi online store multimarca in-season, [NET-A-PORTER](#), [MR PORTER](#), e gli online store multimarca off-season, [YOOX](#) e [THE OUTNET](#), ma anche attraverso numerosi ONLINE FLAGSHIP STORES "Powered by YNAP". Dal 2012, il Gruppo è, inoltre, partner di Kering in una joint venture dedicata alla gestione degli ONLINE FLAGSHIP STORES di diversi marchi del lusso del Gruppo francese.

YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha un posizionamento unico nel settore ad alta crescita del lusso online, e può contare su oltre 2,5 milioni di clienti attivi, 27 milioni di visitatori unici mensili in tutto il mondo e ricavi netti aggregati pari a 1,7 miliardi di Euro nel 2015. Il Gruppo ha centri techno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. YOOX NET-A-PORTER GROUP è quotata alla Borsa di Milano come YNAP. Per maggiori informazioni: [www.ynap.com](http://www.ynap.com).