



**GIGLIO GROUP PROSEGUE LA PROPRIA ESPANSIONE NEGLI USA.
GRAZIE AGLI ACCORDI SIGLATI CON SLING TV E KLOWD TV, NAUTICAL CHANNEL
SARA' VISIBILE ON LINE SU TUTTE LE PRINCIPALI PIATTAFORME QUALI:
GOOGLE PLAY, ITUNES, AMAZON PRIME, ROKU**

Sempre più determinante il ruolo strategico di GIGLIO USA nel favorire nuove sinergie per le Società del Gruppo nel progetto di integrazione digitale tra televisione ed e-commerce

Milano, 1 Agosto 2016 – Giglio Group, Network televisivo, digitale e multimediale globale quotato al Mercato AIM di Borsa Italiana, comunica la definizione di due importanti contratti per la controllata Nautical Channel negli Stati Uniti.

Alessandro Giglio, Ceo di Giglio Group, ha dichiarato: *“Con questi nuovi accordi negli USA, prevediamo che il nostro fatturato su quel mercato possa raddoppiare già dal prossimo anno, grazie ad un insieme di sinergie virtuose che si determineranno dall’integrazione digitale tra televisione ed e-commerce. L’ingresso dei nostri canali televisivi sulle principali piattaforme mondiali quali Google, Itunes, Amazon e Roku segna una svolta decisiva, sia qualitativa che quantitativa, al nostro business negli USA”.*

Accordo con Sling TV – il primo e principale operatore OTT (Over the Top) in USA per l’internet TV, controllato da Dish Network, uno dei più importanti provider di trasmissione segnale satellitare in America. A seguito di questo accordo, Nautical Channel sarà trasmesso all’interno del pacchetto World Sports a partire dal 1 Agosto 2016, con possibilità per Dish Network di aggiungere Nautical Channel anche ad altri bouquet di piattaforme satellitari in gestione che trasmettono i propri contenuti tramite Smart Tv, App, Video on Demand. L’accordo sottoscritto con Sling Tv avrà scadenza in data 31 luglio 2019, con possibilità di proroga di un ulteriore anno.

Accordo con Klowd TV – nuovo operatore OTT che, a partire da settembre 2016, trasmetterà su Google Play, Itunes, Amazon prime, Roku e altre importanti piattaforme di distribuzione. In seguito all’accordo sottoscritto, Nautical Channel sarà disponibile agli utenti all’interno del pacchetto “basic” per i primi 6 mesi per poi, da Marzo 2017, essere visibile all’interno del pacchetto Sport della piattaforma di Klowd Tv. L’accordo sottoscritto con Klowd TV prevede una durata fino al 31 dicembre 2021.

La conclusione dei due contratti traccia, anche per Nautical Channel, un futuro sempre più all’insegna dell’integrazione tra televisione, mondo digitale ed e-commerce, nell’ottica di offrire all’utente un’esperienza sempre più unica, ampia e personalizzata; questo significa intraprendere un percorso volto alla convergenza tecnologica, di cui Giglio Group è tra i primari precursori a livello globale.

Nautical Channel, 100% di proprietà di Giglio Group, trasmette in 6 lingue per 24 ore al giorno, con una diffusione in 45 Paesi e 5 continenti. Lanciato nel 2011, Nautical Channel è oggi presente su oltre 100 piattaforme televisive nel mondo, di cui circa 80 sono piattaforme Pay Tv, con oltre 20 milioni di abbonati e con oltre 300 ore di nuovi contenuti prodotti ogni anno.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Milano, formato da **7 Società:**

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 45 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico Gruppo televisivo italiano ad essere presente in Asia su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

M-Three Sat Com, Fondata nel 2004, M-Three Satcom fornisce servizi e soluzioni di massimo livello per il settore broadcast radio televisivo, e per le aziende con particolari esigenze di collegamento e distribuzione delle informazioni.

Giglio Fashion SpA, Fondata nel 2011 con il nome MF Fashion, Giglio Fashion è oggi il maggior distributore italiano Business to business interamente specializzato nella moda online, il nuovo market place a livello globale per il Fashion. Grazie alla creazione di una propria rete vendita in grado di coinvolgere i principali e Players dei maggiori mercati mondiali, Giglio Fashion approvvigiona i trenta principali digital retailer del mondo.

Giglio Usa – costituita nell'aprile 2016 con sede a New York, è la società che gestisce e presidia le attività del Gruppo nel Nord America, un mercato sempre più strategico per le attività di Giglio Group.

Giglio Shanghai - è la società che presidia le attività del Gruppo in Cina, mercato storicamente rappresentato da Giglio Group, nonché uno dei mercati più strategici per il futuro.

Ufficio stampa:

Spriano Communication

Via Santa Radegonda,16 Milano

Matteo Russo e Cristina Tronconi

mob. 347/9834881

mrusso@sprianocommunication.com;

ctronconi@sprianocommunication.com;

www.sprianocommunication.com

Nomad:

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù, 49
00186 - Roma

Tel.: 06/699331