

Comunicato Stampa

In data 23 marzo 2016 si è riunito a Bologna il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing S.p.A. per l'approvazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2015:

- **Ricavi consolidati pari a € 35,4 milioni contro € 56,8 milioni al 31 dicembre 2014**
- **Costi operativi e del lavoro pari a € 26,8 milioni rispetto ai € 51,5 milioni dell'esercizio 2014**
- **Margine Operativo Lordo consolidato pari a € 8,6 milioni di euro (€ 5,3 milioni nell'esercizio 2014)**
- **Utile consolidato € 1,9 milioni contro la Perdita di € 3,6 milioni del 2014 (che includeva oneri non ricorrenti per complessivi € 5,7 milioni)**
- **Indebitamento finanziario netto pari ad € 19,2 milioni rispetto € 28,9 milioni dell'esercizio 2014**

ANDAMENTO DEL GRUPPO POLIGRAFICI PRINTING AL 31 DICEMBRE 2015

Il Gruppo Poligrafici Printing ha registrato nell'esercizio 2015 risultati operativi in forte crescita rispetto quanto evidenziato al 31 dicembre 2014. Come successivamente commentato nell'analizzare i risultati occorre considerare che, con decorrenza 1° marzo 2015, l'attività di stampa grafica svolta da Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP") è stata concessa in affitto alla società Rotopress International S.r.l. ("RPI"), società specializzata sia nella stampa di quotidiani per conto terzi sia nella stampa commerciale, partecipata al 33% da Poligrafici Printing S.p.A..

Il bilancio consolidato del Gruppo Poligrafici Printing registra al 31 dicembre 2015 un utile consolidato di € 1,9 milioni rispetto la perdita consolidata di € 3,6 milioni registrata al 31 dicembre 2014 sulla quale però avevano gravato:

- € 0,8 milioni quali costi di trasferimento della rotativa e delle linee di spedizione dallo stabilimento di Capalle (PO) a quello di Bologna nell'ambito del progetto di riorganizzazione industriale;
- € 1,2 milioni quale accantonamento effettuato a fronte della esigibilità di crediti commerciali vantati verso due dei principali clienti della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l.;
- € 3,7 milioni per accantonamenti a fondi oneri e rischi commentato in seguito.

I **ricavi consolidati** sono pari a € 35,4 milioni contro € 56,8 milioni registrati al 31 dicembre 2014.

Il decremento relativo ai ricavi per la sola stampa (grafica e tipografica) è stato pari a circa € 25,5 milioni, imputabile per circa € 22,1 milioni al minor fatturato della stampa grafica per effetto dell'affitto d'azienda a RPI e per circa € 3,4 milioni alla riduzione del corrispettivo di stampa dei quotidiani editi da Poligrafici Editoriale S.p.A..

In particolare si evidenzia come in data 31 agosto 2015 la controllante Poligrafici Editoriale S.p.A. ha richiesto una revisione del suddetto corrispettivo, e quindi uno sconto incondizionato di € 2,5 milioni annui,

a causa del difficile momento che sta attraversando il settore editoriale dei quotidiani che ha comportato una diminuzione della foliazione, delle edizioni locali e delle copie prodotte. Il Comitato Parti correlate della Poligrafici Printing ha espresso parere favorevole a tale richiesta.

Si evidenzia inoltre come il decremento nei ricavi consolidati sia stato parzialmente compensato dai proventi per la cessione a RPI delle rimanenze di materie prime, in particolare carta, come previsto dal contratto di affitto sopraccitato e dai proventi inerenti il rilascio del fondo rischio ed oneri accantonato al 31 dicembre 2014.

Si evidenziano di seguito le variazioni più significative intervenute nelle singole aree operative rispetto all'esercizio 2014:

- stampa di quotidiani di Poligrafici Editoriale S.p.A. € 26,2 milioni inclusi i materiali di produzione in riduzione di € 3,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2014 principalmente per effetto delle modifiche al contratto di stampa con Poligrafici Editoriale come precedentemente commentato;
- stampa di prodotti commerciali per conto terzi € 3,1 milioni (€ 24,1 milioni al 31 dicembre 2014);
- altri ricavi € 6,1 milioni (€ 1,8 milioni al 31 dicembre 2014) di cui € 2,1 milioni inerenti il provento per rilascio fondo oneri accantonato nell'esercizio 2014 e € 1,3 milioni quale ricavo per l'affitto dell'azienda a RPI.

I **costi operativi** sono pari a € 19,4 milioni e si riducono di € 20 milioni. L'effetto imputabile all'affitto d'azienda sopraccitato è pari a circa € 18,1 milioni. Nello scorso esercizio erano stati accantonati € 1,2 milioni quali accantonamenti al fondo svalutazione crediti. L'importo accantonato nell'esercizio 2015 è stato pari a € 0,6 milioni per adeguare il credito di natura privilegiata verso uno dei principali clienti in concordato preventivo al valore di presunto recupero.

Il **costo del lavoro** è pari ad € 7,4 milioni e registra una diminuzione pari ad € 4,8 milioni, di cui circa € 2,9 milioni dovuti ai minori costi in conseguenza dell'affitto d'azienda GEP e, per circa € 1,1 milioni, per il minor costo sostenuto da Centro Stampa Poligrafici S.r.l. ("CSP") quale conseguenza di minor personale e di utilizzo della formula della solidarietà. Al 31 dicembre 2014 erano stati contabilizzati *incentivi all'esodo* per € 0,7 milioni.

Il **Margine Operativo Lordo**¹ è pari a € 8,6 milioni rispetto a € 5,3 milioni dell'esercizio precedente.

Gli **ammortamenti** sono pari a € 4,7 milioni sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente (€ 4,8 milioni registrati nel 2014).

Al 31 dicembre 2014 erano stati accantonati € 3,7 milioni al **fondo oneri e rischi** relativamente a:

- per € 3,4 milioni, l'accantonamento effettuato a fronte degli oneri derivanti dalla stipula del contratto di affitto del ramo d'azienda della GEP con la collegata RPI come in precedenza commentato;
- per € 0,3 milioni, l'accantonamento effettuato a fronte di probabili vertenze con dipendenti derivanti dal sopraccitato affitto d'azienda.

Al 31 dicembre 2015 l'accantonamento al fondo oneri e rischi risulta di modesta entità.

¹ Il Margine Operativo Lordo è una misura utilizzata dalla Direzione del Gruppo Poligrafici Printing per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo Poligrafici Printing. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo Poligrafici Printing potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

Il **Risultato operativo** è positivo per € 3,8 milioni rispetto al valore negativo di € 3,2 milioni dello scorso esercizio.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 0,6 milioni (oneri netti per € 1 milione nel 2014).

La posizione finanziaria netta evidenzia un indebitamento pari a € 19,2 milioni rispetto all'indebitamento di € 28,9 milioni registrato al 31 dicembre 2014.

Come previsto dall'a Convenzione sottoscritta in data 17 marzo 2014 e comunicata al mercato in pari data, parte dei proventi derivanti dalla cessione di un immobile del Gruppo Poligrafici Editoriale sono stati utilizzati per rimborsare parzialmente i finanziamenti a medio/lungo termine delle controllate GEP e CSP (per totali € 7,9 milioni).

Il Gruppo Poligrafici Printing

Il Gruppo opera nel settore della stampa poligrafica e grafica editoriale-promozionale attraverso le seguenti società:

- Poligrafici Printing S.p.A, capogruppo *holding* di partecipazioni;
- Centro Stampa Poligrafici S.r.l. (CSP) nel settore della stampa poligrafica;
- Grafica Editoriale Printing S.r.l. (GEP) nel settore della stampa grafica editoriale e commerciale;
- Rotopress International S.r.l., collegata (partecipata al 33%), nel settore sia della stampa poligrafica che della grafica editoriale e commerciale.

Si riportano di seguito i principali dati economico-patrimoniali consolidati di sintesi al 31 dicembre 2015 confrontati con quelli del bilancio consolidato dell'esercizio precedente.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Anno 2015	Anno 2014
Ricavi stampa per conto di terzi e vendite	31.080	55.546
Plusvalenze	10	91
Altri ricavi	4.271	1.167
Totale ricavi	35.361	56.804
Costi operativi	19.374	39.370
Costo del lavoro	7.377	12.174
Margine operativo lordo	8.610	5.260
Ammortamenti	4.757	4.778
Accantonamenti	45	3.702
Risultato operativo	3.808	(3.220)
Proventi ed (oneri) finanziari	(615)	(1.060)
Utile (perdita) prima delle imposte	3.193	(4.280)
Imposte correnti e differite	1.292	(646)
Utile (perdita) dell'esercizio	1.901	(3.634)

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Al 31.12.2015	Al 31.12.2014
Attività		
Attività non correnti	42.976	48.249
Attività correnti	13.051	32.972
Totale attività	56.027	81.221
Passività		
Patrimonio netto	24.768	22.815
Passività non correnti	17.480	23.279
Passività correnti	13.779	35.127
Totale passività	56.027	81.221

INDEBITAMENTO FINANZIARIO

(raccomandazione del CESR 10/2/2005)	Al 31.12.2015	Al 31.12.2014
Cassa	1.161	282
Liquidità	1.161	282
Crediti finanziari correnti verso controllanti	-	5.964
Debiti bancari correnti	2.615	9.204
Parte corrente dell'indebitamento non corrente	144	63
Debiti correnti per locazioni finanziarie	3.595	8.402
Indebitamento finanziario corrente	6.354	17.669
Indebitamento finanziario corrente netto	5.193	11.423
Debiti bancari non correnti	281	422
Debiti non correnti per locazioni finanziarie	13.748	17.027
Indebitamento finanziario non corrente	14.029	17.449
Indebitamento finanziario netto	19.222	28.872

Si segnala che il finanziamento verso la controllante Poligrafici Editoriale S.p.A. esistente al 31 dicembre 2014 è stato integralmente rimborsato.

Oltre a quanto già sopra menzionato non esistono altre operazioni significative non ricorrenti con impatto sulla posizione finanziaria netta; inoltre, non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

POLIGRAFICI PRINTING S.P.A.

La società è la *holding* del settore *printing* del Gruppo Monrif-Poligrafici Editoriale e ad essa fanno capo le controllate (al 100%) Grafica Editoriale Printing S.r.l. e Centro Stampa Poligrafici S.r.l. ("CSP") oltre alla collegata Rotopress International S.r.l. (al 33%).

Poligrafici Printing S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2015 con un risultato positivo per 1,4 milioni rispetto alla perdita di € 9,3 milioni dell'esercizio 2014. Poligrafici Printing ha incassato nel corso dell'esercizio dalla controllata CSP un dividendo complessivo pari a € 2,4 milioni (€ 1,3 milioni nel 2014).

Sul risultato dell'esercizio grava la svalutazione apportata alla partecipazione nella controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l. pari ad € 0,7 milioni, per adeguarne il costo al valore di patrimonio netto. La svalutazione apportata non ha effetti sul bilancio consolidato del Gruppo.

Nel bilancio d'esercizio della Poligrafici Printing S.p.A. redatto secondo i principi contabili italiani, il risultato d'esercizio è un utile di € 1,4 milioni, ed evidenzia la coincidenza con il risultato ottenuto applicando i principi IAS/IFRS. Nel precedente esercizio la differenza tra i due risultati era principalmente dovuta all'ultima quota di ammortamento per € 0,2 milioni dei costi connessi alla Quotazione all'AIM sostenuti nel 2010, pari a circa 993 migliaia di euro, integralmente capitalizzati nell'esercizio di competenza ed ammortizzati in cinque esercizi.

GRAFICA EDITORIALE PRINTING S.R.L. – Area di Business Grafica

La GEP ha continuato la sua attività per i soli mesi di gennaio e febbraio, affittando l'azienda alla Rotopress International S.r.l. a partire dal 1 marzo 2015.

Il **Margine Operativo Lordo** è pari ad € 1,5 milioni rispetto al margine negativo per € 1,2 milioni dello scorso esercizio.

Il **Risultato dell'esercizio** evidenzia una perdita di € 0,7 milioni rispetto alla perdita di € 5,9 milioni del 2014 nel quale erano stati registrati accantonamenti per rischi e per svalutazione crediti per circa € 4,9 milioni, di cui € 3,7 milioni a fronte degli oneri derivanti dalla stipula del contratto di affitto d'azienda con la collegata Rotopress International S.r.l. e per le eventuali vertenze con i dipendenti in relazione allo stesso.

Nel corrente esercizio è stata accantonata al fondo svalutazione crediti un'ulteriore quota, pari a € 0,6 milioni, per adeguare il credito di natura privilegiata verso uno dei principali clienti in concordato preventivo, al valore di presunto recupero, sulla base della percentuale prevista per i crediti chirografari.

La **Posizione Finanziaria Netta** evidenzia un indebitamento di € 11,9 milioni contro € 22,6 milioni del 31 dicembre 2014. Nel corso dell'esercizio 2015 la capogruppo Poligrafici Printing ha effettuato versamenti in conto futuro aumento capitale sociale per € 10,8 milioni. Si ricorda inoltre che il rimborso dei finanziamenti a medio lungo termine di spettanza di GEP è stato pari ad € 3,9 milioni.

CENTRO STAMPA POLIGRAFICI S.R.L. – Area di Business Poligrafica

CSP stampa le varie edizioni dei 3 quotidiani del Gruppo Poligrafici Editoriale. Il contratto di stampa tra CSP e la committente Poligrafici Editoriale S.p.A. è stato rinnovato nel mese di febbraio 2013 prolungandone la scadenza al 31 gennaio 2020. Per il 2015 il contratto di stampa prevede una riduzione di prezzo di € 0,5 milioni in seguito agli accordi raggiunti di riduzione dei costi di stampa in sub-appalto presso terzi, oltre alle minori tirature e foliazioni, ma consente comunque una marginalità positiva e sempre su livelli importanti con inoltre la certezza della continuità e stabilità del rapporto con la committente. A seguito di richiesta da parte di Poligrafici Editoriale S.p.A. pervenuta nel mese di agosto come in precedenza commentato, è stato applicato ulteriore sconto sul prezzo di stampa di € 2 milioni su base annua.

I dati economico-finanziari principali dell'esercizio 2015 sono i seguenti:

I **Ricavi caratteristici** dell'esercizio 2015 sono stati pari a € 26,6 milioni rispetto a € 30,3 milioni del precedente esercizio.

Il **Margine Operativo Lordo** è pari a € 7,3 milioni contro € 7,2 milioni del 2014.

Il costo del lavoro registra una diminuzione di 1,1 milioni di euro di cui € 0,7 milioni per effetto del piano di solidarietà.

Il **Risultato d'esercizio** evidenzia un utile netto di € 2,9 milioni rispetto a € 2,6 milioni dell'esercizio 2014.

L'indebitamento finanziario netto, inclusi *leasing* finanziari, è di € 2,6 milioni rispetto a € 10,2 milioni del 31 dicembre 2014. Si ricorda che il rimborso dei finanziamenti a medio lungo termine di spettanza di CSP è stato pari ad € 4 milioni.

Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

Successivamente la chiusura dell'esercizio l'attività delle società del Gruppo Poligrafici Printing è proseguita normalmente, mantenendo monitorato il mercato per verificare la possibilità di sinergie ed alleanze strategiche.

Se non si verificheranno fatti ed eventi oggi non prevedibili l'esercizio 2016 dovrebbe confermare i risultati operativi evidenziati nel precedente esercizio.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria

L'Assemblea Ordinaria dei Soci verrà convocata in prima convocazione per il giorno 27 aprile 2016 ed in seconda convocazione per il giorno 28 aprile 2016.

Informazioni su Poligrafici Printing S.p.A.

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni e detiene ad oggi le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Poligrafici Printing S.p.A. opera attraverso le società controllate sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico con una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano.

L'attività Poligrafica è rivolta alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

L'attività Grafica editoriale/commerciale è dedicata alla stampa per terzi di periodici, libri, pieghevoli e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché cataloghi e altri stampati di alta qualità.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità strategiche offerte dalle due aree di *business* (quotidiani e grafica editoriale-commerciale) e dalle sinergie implementabili tra le stesse a livello commerciale, produttivo-impiantistico e gestionale, che permettono di offrire prodotti competitivi in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.

Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono quotate su AIM Italia. Nomad della società è MPS Capital Services S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come *specialist* della società.

Il codice alfanumerico per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.

SI SEGNALE CHE IL SITO INTERNET DELL'EMITTENTE E' FRUIBILE ALL'INDIRIZZO

www.monrifgroup.net

Per ulteriori informazioni:

Poligrafici Printing S.p.A.

Poligrafici Printing S.p.A.

Nicola Natali

Via Enrico Mattei, 106 40138 Bologna

e.mail: direzione.generale@poligraficiprinting.it

Tel. +39 051 6006021

Fax +39 051 534252

www.monrifgroup.net

Nomad

MPS Capital Services S.p.A.

Fabrizio Moricone

Via Salaria, 231 - 00198 Roma

e.mail: fabrizio.moricone@mpscapitalservices.it

Tel. +39 06 42048326