

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:
Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione finanziaria consolidata al 30 settembre 2015 relativo al primo semestre dell'esercizio 2015/2016

Ricavi consolidati a 68,7 milioni di euro (+10,7%)

Milano, 27 novembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi la Relazione finanziaria consolidata al 30 settembre 2015 relativa al primo semestre (aprile-settembre 2015) dell'esercizio 2015/2016.

Nel corso del **primo semestre dell'esercizio 2015/2016**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi da vendite e prestazioni** pari a **68,7 milioni di euro in crescita del 10,7%** rispetto ai 62,1 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Prosegue la crescita delle vendite dirette del marchio Damiani sia nei negozi monomarca che nei negozi multimarca (complessivamente la crescita dei ricavi è stata del 25% a cambi correnti). Tale andamento conferma il trend positivo che si protrae da oltre cinque anni e che sostiene le scelte strategiche del Gruppo di investire nello sviluppo della propria rete diretta di distribuzione per incrementare la visibilità e notorietà del marchio ed avvicinarsi al cliente finale. Per effetto di questo trend, il peso dei ricavi *retail* supera per la prima volta il 50% del totale.

Al 30 settembre 2015, il Gruppo gestisce **55 punti vendita diretti e 20 in franchising** posizionati nei principali poli del lusso, in Italia e all'estero.

Ripartizione dei ricavi per canale

Ricavi per canale di vendita <i>(in migliaia di Euro)</i>	I semestre esercizio 2015/2016	I semestre esercizio 2014/2015	variazione	variazione %
Retail	35.240	27.399	7.841	28,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>51,3%</i>	<i>44,1%</i>		
Wholesale	33.486	34.689	(1.203)	-3,5%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>48,7%</i>	<i>55,9%</i>		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	68.726	62.088	6.638	10,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>		
Altri ricavi	15	22	(7)	-31,8%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>		
Totale Ricavi	68.741	62.110	6.631	10,7%

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

La performance operativa che ha beneficiato anche di proventi netti non ricorrenti (key money) nel primo semestre dell'esercizio 2015/2016, ha determinato per il Gruppo Damiani un **EBITDA consolidato** pari a **15,7 milioni di euro** e un **Risultato operativo consolidato** pari a 10,5 milioni di euro.

Il **Risultato Netto consolidato** di competenza del Gruppo nel primo semestre dell'esercizio 2015/2016 è positivo per 5,2 milioni di euro.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Al 30 settembre 2015, il Gruppo presenta un indebitamento finanziario netto di **46 milioni di euro** in miglioramento rispetto ai 50,9 milioni di euro al 31 marzo 2015.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL SEMESTRE

Ad aprile Silvia Damiani, Vice Presidente del Gruppo, è stata nominata Imprenditrice dell'anno 2015 dal Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales (FCEM).

La FCEM è la più importante associazione per il business e l'imprenditorialità che unisce donne proprietarie di aziende di tutto il mondo.

Sempre nel mese di aprile Damiani ha ricevuto il Premio Qualità Italia al Quirinale dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Nel mese di giugno si è conclusa l'operazione di cessione di un contratto di locazione che ha generato per il Gruppo un provento netto di circa 12 milioni.

Inoltre a giugno presso il padiglione del Belgio all'Expo di Milano alla presenza del governo Belga è stato siglato un accordo tra Damiani e HRD Antwerp, autorità europea leader nella certificazione dei diamanti.

Sempre nel mese di giugno Damiani ha ricevuto, presso il Politecnico di Milano, il premio Ambrogio Lorenzetti per la governance delle imprese, relativamente alla categoria società quotate.

Sempre a giugno è stata inaugurata a Valenza la mostra "Valenza e l'arte del gioiello: Damiani e la tradizione orafa", alla presenza del noto critico d'arte Vittorio Sgarbi, curatore del progetto. La mostra, in cui Damiani ha esposto i suoi masterpiece che hanno caratterizzato i successi di oltre 90 anni di storia, è rimasta aperta al pubblico fino ad agosto presso gli affascinanti spazi liberty di Villa Scabarozzi, nella cittadina piemontese culla della migliore tradizione orafa, riconosciuta a livello internazionale.

Per il secondo anno consecutivo Damiani è stato lo sponsor principale del 72° Open d'Italia di Golf. La massima manifestazione nazionale di golf si è disputata da giovedì 17 a domenica 20 settembre nello splendido scenario del Golf Club Milano, situato all'interno del Parco di Monza. All'evento ha assistito un pubblico record.

Le nuove aperture del semestre sono state le seguenti:

A maggio è stata inaugurata la nuova boutique multimarca ad insegna Rocca 1794, completamente ristrutturata ed ammodernata negli allestimenti, nella centralissima Piazza Duomo a Milano.

Sempre nel mese di maggio è stato inaugurato un nuovo monomarca Damiani presso l'aeroporto internazionale di Pechino. Il punto vendita si inserisce pienamente nella strategia di espansione del Gruppo nel segmento del travel retail che sta progressivamente crescendo nel mercato mondiale del lusso.

A fine giugno, Damiani ha inaugurato un punto vendita a Hong Kong, nel prestigioso department store Landmark.

A luglio è stata inaugurata la nuova boutique multimarca ad insegna Rocca 1794 presso il Terminal 1 dell'aeroporto internazionale di Milano-Malpensa.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Ad agosto è stata inaugurata la nuova boutique Damiani a Tokyo, nella centralissima ed esclusiva Chuo-dori nel quartiere di Ginza. Il flagship store si trova in un palazzo di 9 piani interamente utilizzato dal Gruppo che vi ha trasferito la sede della filiale giapponese. Il Giappone è il principale mercato estero del Gruppo che è già presente con 11 negozi diretti nei migliori department store del paese e la clientela locale apprezza da anni i nostri prodotti Made in Italy.

Sempre nel mese di agosto è stata inaugurata nel prestigioso *Pangyo Hyndai department store*, nella città di Seongnam in Corea del Sud, una nuova boutique Damiani a gestione diretta. Tale punto vendita si aggiunge agli altri tre già presenti nel paese nel quale il Gruppo ha fatto recentemente il suo ingresso, ottenendo immediatamente l'apprezzamento della clientela locale.

A settembre è stata inaugurata la seconda boutique Damiani a Taipei, presso il 101Mall, situato in uno dei più alti grattacieli al mondo nel cuore finanziario e commerciale dell'isola di Taiwan, dove sono presenti i più importanti brand internazionali del lusso.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Aperture di punti vendita avvenute dopo la chiusura del semestre:

A novembre è stata inaugurata la prima boutique Damiani a Città del Messico all'interno di Palacio de Hierro, il più importante e grande department store del lusso situato nel quartiere residenziale Polanco della metropoli messicana.

A fine novembre è stato inaugurato un punto vendita multimarca ad insegna Rocca 1794 presso l'aeroporto internazionale di Bergamo-Orio al Serio, terzo aeroporto della città di Milano.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 335 8335642
Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss, il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 settembre 2015

Conto economico consolidato per i primi sei mesi (aprile-settembre) dell'esercizio 2015/2016 e dell'esercizio 2014/2015

Dati Economici <i>(in migliaia di Euro)</i>	I Semestre Esercizio 2015/2016	I Semestre Esercizio 2014/2015	Variazione	Variazione %
Ricavi da vendite	68.726	62.088	6.638	10,7%
Totale Ricavi	68.741	62.110	6.631	10,7%
Costi della produzione netti	(52.990)	(61.991)	9.001	-14,5%
EBITDA	15.751	119	15.632	n.s.
EBITDA %	22,9%	0,2%		
Ammortamenti e svalutazioni	(5.242)	(2.343)	(2.899)	123,7%
Risultato Operativo	10.509	(2.224)	12.733	572,5%
Risultato Operativo %	15,3%	-3,6%		
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(937)	(1.410)	473	-33,5%
Risultato prima delle imposte	9.572	(3.634)	13.206	363,4%
Risultato netto del Gruppo	5.216	(3.431)	8.647	252,0%
Utile (Perdita) per azione base	0,07	(0,04)		

Stato Patrimoniale consolidato al 30 settembre 2015 e al 31 marzo 2015

Dati patrimoniali <i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2015	31 marzo 2015	variazione
Capitale immobilizzato	44.166	46.213	(2.047)
Capitale circolante netto	75.923	76.298	(375)
Passività non correnti	(6.805)	(7.413)	608
Capitale investito netto	113.284	115.098	(1.814)
Patrimonio netto	67.295	64.166	3.129
Indebitamento finanziario netto	45.989	50.932	(4.943)
Fonti di finanziamento	113.284	115.098	(1.814)

Indebitamento finanziario netto <i>(in migliaia di Euro)</i>	Situazione al 30 settembre 2015	Situazione al 31 marzo 2015	variazione
Finanziamenti a m/l termine - quota corrente	1.863	2.705	(842)
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	30.527	35.009	(4.482)
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota corrente	1.035	1.031	4
Indebitamento Finanziario corrente	33.425	38.745	(5.320)
Finanziamenti a m/l termine - quota non corrente	11.262	11.048	214
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota non corrente	10.434	10.893	(459)
Indebitamento Finanziario non corrente	21.696	21.941	(245)
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	55.121	60.686	(5.565)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(9.132)	(9.754)	622
Indebitamento finanziario netto	45.989	50.932	(4.943)

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

PRESS RELEASE

Damiani S.p.A.:
The Board of Directors has approved the consolidated interim financial report to 30 September 2015 relating to the first half of the financial year 2015/2016

Consolidated revenue at Euro 68.7 million (+10.7%)

Milan 27 November 2015. Today, the Board of Directors of **Damiani S.p.A.**, parent company of the Damiani group active in the creation, design and distribution of fine jewelry and design in Italy and abroad, approved the Consolidated Interim Financial Report to 30 September 2015, relating to the first half-year (April-September 2015) of the 2015/2016 financial year.

During the **first half of the 2015/2016 financial year**, the group achieved **revenues from sales and services of Euro 68.7 million, a rise of 10.7%** compared to Euro 62.1 million recorded in the same period of the previous financial year.

The growth in direct sales of the Damiani brand continued in both single-brand and multi-brand shops (overall, the growth in revenues was 25% at the current exchange rate). This performance confirms the positive trend that has continued for more than five years and which supports the strategic choices of the Group to invest in the development of its own direct distribution network to increase the visibility and awareness of the brand and to be closer to the end customer. As an effect of this trend, the weight of retail revenues exceeded 50% of the total for the first time.

At 30 September 2015, the Group managed **55 direct points of sale and 20 franchised ones** in the leading luxury centres in Italy and abroad.

Distribution of revenues by channel

Revenues by Sales Channel <i>(in thousands of Euro)</i>	I Half 2015/2016	I Half 2014/2015	Change	Change %
Retail	35,240	27,399	7,841	28.6%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>51.3%</i>	<i>44.1%</i>		
Wholesale	33,486	34,689	(1,203)	-3.5%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>48.7%</i>	<i>55.9%</i>		
Total revenues from sales and services	68,726	62,088	6,638	10.7%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>100.0%</i>	<i>100.0%</i>		
Other revenues	15	22	(7)	-31.8%
<i>Percentage on total revenues</i>	<i>0.0%</i>	<i>0.0%</i>		
Total Revenues	68,741	62,110	6,631	10.7%

OPERATING EARNINGS AND NET PROFIT

The operating performance, which also benefited the non-recurring items (key money) in the first half of the 2015/2016 financial year, resulted in a **consolidated EBITDA of Euro 15.7 million** for the Damiani group and a **consolidated operating income** of Euro 10.5 million.

The **consolidated net result** for the group in the first half of the 2015/2016 financial year was positive for Euro 5.2 million.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

NET DEBT

At 30 September 2015, the Group had a Net Debt of **Euro 46.0 million** compared to Euro 50.9 million at 31 March 2015.

IMPORTANT EVENTS OCCURRING DURING THE HALF-YEAR

In April, Silvia Damiani, Deputy Chairwoman of the group, was appointed Businesswoman of the Year 2015 by the *Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales* (FCEM). The FCEM is the most important association for business and entrepreneurship that unites women company owners all over the world.

Also in April, Damiani received the *Premio Qualità Italia* (Italy Quality Prize) at the Quirinale from Sergio Mattarella, President of the Republic.

In June it was completed the transaction for the sale of a lease that has generated a net income for the Group of around 12 million euro.

In June, an agreement was signed between Damiani and HRD Antwerp, the leading European authority on the certification of diamonds, in the presence of the Belgian government at the Belgium Hall of Expo Milan.

Again June, Damiani received the Ambrogio Lorenzetti award for the governance of companies in relation to the listed company sector at the *Politecnico di Milano* (Milan Institute of Technology).

Once more in June, the exhibition '*Valenza e l'arte del gioiello: Damiani e la tradizione orafa*' (Valenza and the art of jewelry - Damiani and the goldsmith's tradition) was inaugurated in Valenza with Vittorio Sgarbi, the well-known art critic and curator of the project. The exhibition, in which Damiani displayed its masterpieces that have marked the successes of more than 90 years of history, stayed open to the public until the end of August. It was held in the fascinating Art Nouveau spaces of Villa Scalcabarozzi in the Piedmontese town that is the cradle of the best goldsmith tradition, recognised internationally.

For the second successive year, Damiani was the main sponsor of the 72nd Italian Open Golf Tournament. The greatest national golf event was held in the splendid scenario of the Golf Club Milano, inside Monza Park, from Thursday 17 to Sunday 20 September. A record number of people watched the event.

The new openings in the half-year were as following:

In May, the new multi-brand Rocca 1794 boutique was inaugurated, completely renovated and modernised in the displays, in the very central Piazza Duomo, Milan.

Also in May, a new Damiani single-brand boutique was inaugurated at Beijing international airport. The sales point, in franchising, forms a full part of the group expansion strategy in the retail travel sector which is progressively growing in the world luxury market.

At the end of June, Damiani inaugurated a sales point in Hong Kong, in the prestigious Landmark department store.

In July, the new multi-brand Rocca 1794 boutique was inaugurated in Terminal 1 of Milan-Malpensa international airport.

In August, the new Damiani boutique in Tokyo was inaugurated in the very central and exclusive

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Chuo-dori, in the Ginza area. The flagship store is in a 9-floor building used entirely by the group which has transferred the offices of the Japanese branch there. Japan is the group's main overseas market and there are already 11 direct shops in the best department stores of the country; local customers have valued our *Made in Italy* products for years.

Once again in August, a new directly managed Damiani boutique was inaugurated in the prestigious *Pangyo Hyundai* department store, in Seongnam, South Korea. This point of sale adds to the other three already in the country which the group has recently entered, an immediate success, acclaimed by the local clientele.

In September, the second Damiani boutique in Taipei was inaugurated at the 101Mall, in one of the tallest skyscrapers in the world in the financial and commercial centre of Taiwan, where other leading international luxury brands are also present.

IMPORTANT EVENTS OCCURRING AFTER THE CLOSURE OF THE HALF-YEAR

The openings occurring after the closure of the half-year are indicated below:

In November, the first Damiani boutique in Mexico City was inaugurated in Palacio de Hierro, the most important and largest luxury department store in the Polanco residential area of the Mexican metropolis.

At the end of November, a multi-brand Rocca 1794 point of sale was inaugurated at the international airport of Bergamo, Orio al Serio, the third airport of Milan.

Pursuant to Article 154 bis, sub-paragraph 2, of the Consolidated Finance Act, the senior manager responsible for drafting the corporate accounting documents (Gilberto Frola) declares that the accounting information in this press release corresponds to the documentary results, books and book entries based on the best available estimates.

For further information:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 335 8335642
Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., founded in Valenza in 1924 and now managed by the third generation, is the parent company of the Damiani group, leader in the Italian market of the production and sale of fine jewellery and watches. Active in the jewellery sector with the prestigious brands it owns such as Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John and Bliss, the group also owns the chain Rocca 1794 with a history that spans more than 200 years in the retail of the best-known brands of watches and fine jewellery. The Damiani group is present in Italy and leading world markets through its operating subsidiaries and manages direct and franchised points of sale in principle international fashion high streets. Strengthened by a tradition of hundreds of years, the group is an attentive interpreter of a heritage that fully respects tradition with the same innovative spirit as its origins.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

ENCLOSURES:

Consolidated tables of the Income Statement and Balance Sheet to 30 September 2015

Interim Consolidated Income Statement for the first six months (April-September) of the 2015/2016 financial year and the 2014/2015 financial year

Main economic data <i>(in thousands of Euro)</i>	I Half 2015/2016	I Half 2014/2015	Change	Change %
Revenues from sales and services	68,726	62,088	6,638	10.7%
Total revenues	68,741	62,110	6,631	10.7%
Cost of production	(52,990)	(61,991)	9,001	-14.5%
EBITDA	15,751	119	15,632	n.m.
EBITDA %	22.9%	0.2%		
Depreciation, amortization and write downs	(5,242)	(2,343)	(2,899)	123.7%
Operating result	10,509	(2,224)	12,733	n.m.
Operating result %	15.3%	-3.6%		
Net financial incomes (expenses)	(937)	(1,410)	473	-33.5%
Result before taxes	9,572	(3,634)	13,206	n.m.
Net result of the Group	5,216	(3,431)	8,647	n.m.
Basic Earnings (Losses) per Share	0.07	(0.04)		

Consolidated Balance Sheet at 30 September 2015 and 31 March 2015

Balance sheet Data <i>(in thousands of Euro)</i>	Situation at September 30, 2015	Situation at March 31, 2015	change
Fixed Assets	44,166	46,213	(2,047)
Net working capital	75,923	76,298	(375)
Non current Liabilities	(6,805)	(7,413)	608
Net Capital Invested	113,284	115,098	(1,814)
Shareholders' Equity	67,295	64,166	3,129
Net Financial Position	45,989	50,932	(4,943)
Sources of Financing	113,284	115,098	(1,814)
Net financial position <i>(in thousands of Euro)</i>	Situation at September 30, 2015	Situation at March 31, 2015	change
Current portion of loans and financing	1,863	2,705	(842)
Drawdown of credit lines, short term financing and others	30,527	35,009	(4,482)
Current portion of loans and financing with related parties	1,035	1,031	4
Current financial indebtedness	33,425	38,745	(5,320)
Non current portion of loans and financing	11,262	11,048	214
Non current portion of loans and financing with related parties	10,434	10,893	(459)
Non current financial indebtedness	21,696	21,941	(245)
Total gross financial indebtedness	55,121	60,686	(5,565)
Cash and cash equivalents	(9,132)	(9,754)	622
Net financial position	45,989	50,932	(4,943)