



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

DADA e 4w MarketPlace siglano un accordo strategico nel settore dell'Advertising Online

DADA diventa il secondo socio di 4w MarketPlace rilevando una quota del 25% del capitale a seguito del conferimento del proprio ramo d'azienda ProAdv/Simply

Firenze, 24 Aprile 2015 - In linea con la già annunciata strategia di focalizzazione del Gruppo DADA sul core-business dei servizi digitali di presenza e visibilità in Rete per le PMI, è stato siglato un **accordo strategico** volto ad aggregare il ramo d'azienda di DADA relativo al Programmatic Advertising denominato **ProAdv/Simply** con **4w MarketPlace**, uno dei principali operatori italiani nell'Advertising online.

4w MarketPlace S.r.l. è una società fondata nel 2009 ed è attualmente partecipata da Digital Magics, - venture incubator certificato di startup innovative digitali quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana che ne detiene il 43% del capitale sociale -, e Principia SGR (31%), - una delle maggiori realtà operanti nel settore del venture capital italiano -, oltre che dal top management/fondatori (16%) e da altri investitori privati.

4w MarketPlace è un network pubblicitario che aggrega oltre 500 fra siti web e mobile tra i più prestigiosi del mercato editoriale italiano e offre agli investitori pubblicitari un range completo di formati ADV per PC, Tablet e smartphone - dagli annunci contestuali, ai video, ai formati display - utilizzando una suite proprietaria che integra le migliori tecnologie presenti sul mercato. Vanta una reach pari al 70%, e un numero di impression mensili di oltre 5 miliardi. Dal 2009 gestisce in esclusiva spazi ADV su website e m-site del Consorzio Premium Publisher Network (PPN), fondato da Gruppo RCS e Gruppo Editoriale L'Espresso.

Nell'esercizio 2014 4w MarketPlace ha registrato Ricavi per €4,4 milioni, un Ebitda di €171 mila e un Risultato netto di -€373 mila, dopo aver sostenuto nell'anno oneri una-tantum per circa €80 mila. Al 31/12/2014 il patrimonio netto era pari a €1,4 milioni e la posizione finanziaria netta positiva per €950 mila. 4w MarketPlace impiega circa 30 risorse, basate tra Fisciano (SA), Milano e Roma.

ProAdv - ramo di azienda di Register.it S.p.A, società integralmente controllata da DADA S.p.A. - è un marketplace per Publisher ed Advertiser basato su tecnologia proprietaria per la distribuzione dell'Advertising digitale e la monetizzazione del traffico display, video e mobile. Il



network di ProAdv conta attualmente 30 mila Publishers presenti in Italia, Spagna, Francia e Regno Unito e genera complessivamente oltre 2 miliardi di impression al mese.

Nell'esercizio 2014 ProAdv ha riportato Ricavi per €2,4 milioni, un Ebitda di -€65 mila e un risultato netto pari a -€70 mila. Il patrimonio netto e la posizione finanziaria netta del ramo ai fini del conferimento ammontano rispettivamente a €14 mila e €140 mila. ProAdv si avvale attualmente di 8 persone presso le sedi di Firenze e Milano.

L'integrazione fra 4w MarketPlace e ProAdv, grazie alle piattaforme tecnologiche proprietarie innovative e a significative sinergie operative, creerà il primo adnetwork italiano di pubblicità digitale basato su inventory rafforzato e differenziato, in grado di offrire un portafoglio prodotti per coprire l'intero arco di offerta in ambito advertising online.

L'operazione avverrà tramite un conferimento in natura da parte di Register.it del proprio ramo d'azienda ProAdv in favore di 4w MarketPlace a fronte di un aumento di capitale di quest'ultima riservato a Register.it pari al 25% del capitale sociale, che consentirà al Gruppo DADA di diventare il secondo principale socio di 4w MarketPlace. Il valore riconosciuto a ProAdv nell'ambito del conferimento è di circa €2,1 milioni.

Unitamente alla suddetta partecipazione verranno riconosciuti al gruppo DADA diritti di governance e patrimoniali in 4w MarketPlace coerenti con questo tipo di operazioni, ivi inclusa la facoltà di nominare due consiglieri di amministrazione - tra cui l'Amministratore Delegato - e un Sindaco effettivo, maggioranze qualificate per l'approvazione di operazioni di maggiori rilievo, oltre a diritti/obblighi di co-vendita e trascinamento nel caso di un'eventuale cessione della Società. Allo stato è previsto che Gabriele Ronchini, già CEO di 4w MarketPlace, sarà nominato Presidente Esecutivo e Roberto Barberis, già a capo del ramo ProAdv di DADA, ricoprirà la carica di Amministratore Delegato.

Gli accordi inoltre prevedono che il gruppo DADA continui ad erogare in favore di 4w MarketPlace, per un periodo di transizione non inferiore ai 12 mesi e a condizioni di mercato, alcuni servizi indiretti (IT, Corporate, etc.) al fine di garantirne la prosecuzione dell'operatività. 4w MarketPlace, che sta altresì avviando assieme a Register.it le necessarie procedure di consultazione sindacale previste dalla legge per effetto del conferimento, si è infine impegnata a salvaguardare per un congruo periodo di tempo l'attuale saldo occupazionale e il mantenimento della sede di lavoro in favore di tutte le risorse di ProAdv.

È atteso che l'integrazione si perfezioni entro la fine del secondo trimestre del 2015; qualsiasi ulteriore sviluppo dell'operazione sarà comunicato in conformità alla normativa applicabile.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete). Con oltre 520 mila aziende clienti e 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.*



Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Investor Relations DADA

investor.relator@dada.eu

Relazioni Esterne e Comunicazione interna DADA

Francesca Del Re

Tel. (+39) 3351601819

francesca.delre@dada.eu

Cinzia Trezzi

Ufficio Stampa

Burson-Marsteller

Tel. (+39) 02 72143813

cinzia.trezzi@bm.com



Press release pursuant to CONSOB Regulation 11971/1999, as subsequently amended

DADA and 4w MarketPlace sign strategic agreement in the Online Advertising sector

DADA becomes the second main shareholder of 4w MarketPlace, acquiring a 25% stake in the share capital following contribution of its ProAdv/Simply BU

Florence, 24 April 2015 -In line with the previously announced strategy of the **DADA Group** to focus on its core business of digital services for the online presence and visibility of SMEs, a **strategic agreement** was signed combine DADA's Programmatic Advertising business unit named **ProAdv/Simply** with **4w MarketPlace**, one of the top online advertising players in Italy.

4w MarketPlace S.r.l. was set up in 2009 and is currently owned by Digital Magics - a certified venture incubator of innovative digital startups listed on the AIM Italia Stock Exchange, which holds 43% of the share capital - by Principia SGR (31%) - one of the leading venture capital firms in Italy - by the top management/founders (16%) and by other private investors.

4w MarketPlace is an advertising network that gathers over 500 premium websites and m-sites on the Italian publishing market. It offers advertising investors a full range of ADV solutions for PC, tablet and smartphone - from contextual ads to videos and display ads - using a proprietary suite that combines the best technologies on the market. It boasts a 70% reach and more than 5 billion impressions per month. Since 2009, it has managed, on an exclusive basis, ADV spaces on websites and m-sites of the Premium Publisher Network (PPN) Consortium, founded by Gruppo RCS and Gruppo Editoriale L'Espresso.

In 2014, 4w MarketPlace reported revenues of €4.4 million, EBITDA of €171 thousand and a net result of -€373 thousand, after sustaining non-recurring expenses of about €80,000. At 31/12/2014, shareholders' equity amounted to €1.4 million, while the net financial position came to a positive €950 thousand. 4w MarketPlace employs about 30 people based in Fisciano (SA), Milan and Rome.

ProAdv - a business unit of Register.it S.p.A., a wholly owned subsidiary of DADA S.p.A. - is a marketplace for publishers and advertisers based on proprietary technology for the distribution of digital advertising and monetization of display, video and mobile traffic. ProAdv's network currently counts 30 thousand publishers in Italy, Spain, France and the UK, and generates a total of over 2 billion impressions per month.

In 2014, ProAdv reported revenues of €2.4 million, EBITDA of -€65 000 and a net result of -€70 thousand. Shareholders' equity and the net financial position of the business unit for the purposes of the transfer stood at €14 thousand and €140 thousand respectively. ProAdv currently employs 8 people based in Florence and Milan.



The combination of 4w MarketPlace and ProAdv, thanks to the innovative proprietary technology platforms and significant operating synergies, will create the leading Italian adnetwork of digital advertising, leveraging on an expanded and diversified inventory, offering a product portfolio capable of covering the whole gamut of online advertising services.

The transaction will take place through contribution in kind by Register.it of the ProAdv BU to 4w MarketPlace, and a related capital increase of the latter reserved to Register.it equal to 25% of the share capital. This will allow the DADA Group to become the second main shareholder of 4w MarketPlace. As part of the transfer, the value assigned to ProAdv is approximately €2.1 million.

In addition to the abovementioned equity stake, the DADA Group will be recognized governance and asset rights in 4w MarketPlace typical of such transactions, including the right to appoint two board members - including the CEO - and a standing auditor, qualified majorities for approval of relevant matters, in addition to co-sale and drag-along rights/obligations in the event of disposal of the Company. To date, Gabriele Ronchini, former CEO of 4w MarketPlace, is expected to be appointed Executive Chairman, while Roberto Barberis, former head of DADA's ProAdv BU, will be appointed CEO.

Under the agreements, the DADA group will continue to provide 4w MarketPlace, for a transitional period of at least 12 months at market conditions, with certain indirect services (IT, Corporate, etc.) in order to ensure the continuation of business. 4w MarketPlace, which is also initiating, together with Register.it, the necessary trade-union consultation procedures required by law as a result of the transfer, has committed itself to safeguarding the current employment levels for a reasonable period of time, and to maintaining the work premises to the benefit of all ProAdv's staff.

The combination is expected to be completed by the end of the second quarter of 2015; notice of any further developments in the transaction will be disclosed in accordance with applicable law.

*DADA S.p.A. - listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange - is an international leader in professional online presence services (domains, hosting, servers, online brand protection). With over 520 thousand business clients and 1.7 million domains under management, Dada is one of the leading names in the European **Domain & Hosting** sector and is a key player in its markets of operation: in Italy through its established brand Register.it, as well as in Spain, the UK, Ireland, France, Portugal and Holland under the Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 and Amen brands, respectively.*

For further information

www.dada.eu

External Relations and Internal Communication DADA

Francesca Del Re

Tel. (+39) 3351601819

francesca.delre@dada.eu

Press Office Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi

Tel. (+39) 02 72143813

cinzia.trezzi@bm.com