

## **APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2014:**

**RICAVI CONSOLIDATI PARI A €50,6 MLN**  
(€57,1 MLN NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2013, PRINCIPALMENTE PER LE  
DISCONTINUITA' NEL SETTORE PERFORMANCE ADVERTISING)

RICAVI DEL CORE BUSINESS SOSTANZIALMENTE IN LINEA CON I PRIMI  
NOVE MESI DEL 2013

**MOL<sup>1</sup> CONSOLIDATO A €7,6 MLN (VS €8,1 MLN NEI PRIMI NOVE MESI  
DEL 2013)**

**RISULTATO OPERATIVO E RISULTATO NETTO RISPETTIVAMENTE DI  
€1,4 MLN E -€1,4 MLN (VS €2,2 MLN E -€0,5 MLN AL 30 SETTEMBRE  
2013)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 SETTEMBRE 2014 PARI A -€32,9  
MLN (-€30,9 MLN AL 31 DICEMBRE 2013)**

**Firenze, 12 Novembre 2014** - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., leader internazionale nei servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato del Gruppo DADA al 30 settembre 2014.

Il periodo in esame ha visto in particolare:

- nel core business dei servizi professionali per la gestione della presenza digitale, la prosecuzione della focalizzazione aziendale sul miglioramento della qualità dei servizi e dell'assistenza pre e post vendita, con crescente focus a livello internazionale sul segmento di clientela delle PMI;
- il permanere di un contesto di accresciuta competitività in tutte le geografie di riferimento del Gruppo.

### **RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2014**

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

<sup>1</sup> MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

I Ricavi consolidati conseguiti dal Gruppo Dada nei primi nove mesi del 2014 si sono attestati a 50,6 milioni di Euro, in calo dell'11% rispetto ai 57,1 milioni di Euro conseguiti nel pari periodo dell'esercizio 2013:

- i) i ricavi provenienti dalla divisione Domini e Hosting, che hanno rappresentato circa l'87% del fatturato consolidato di periodo, si sono attestati a €44 milioni ed hanno riportato un calo rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente del 2% circa, principalmente a causa del trend negativo del prodotto di advertising online Simply (€1,4 milioni nei primi nove mesi 2014 vs €2 milioni nel pari periodo 2013) e della cessione avvenuta ad agosto 2013 di alcuni servizi di co-location in UK (che avevano contribuito ai ricavi del 2013 per €0,4 milioni). Al netto di questi due effetti, i ricavi del core business risultano sostanzialmente in linea con quelli conseguiti nei primi nove mesi del 2013. I Paesi più rilevanti in termini di contribuzione al fatturato consolidato sono stati Italia e UK, che hanno rappresentato circa il 75% del volume d'affari della divisione, seguiti da Francia, Spagna, Irlanda, Portogallo e Olanda.
- ii) il business della Performance Advertising ha contribuito al fatturato del Gruppo per il restante 13%, registrando un calo del 44% rispetto ai corrispondenti mesi dell'anno precedente (€6,6 milioni vs €11,7 milioni). Sull'andamento dei ricavi della divisione hanno significativamente inciso le nuove modalità operative con le quali gli inserzionisti possono acquisire traffico sul network di Google, che hanno rallentato il trend di crescita a partire dal mese di ottobre 2012 e hanno ulteriormente impattato l'evoluzione dei ricavi a partire dal mese di gennaio 2014, in particolar modo per la quota generata dal traffico mobile e tablet.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato dei primi nove mesi del 2014 si è attestato al 61% (contro il 65% dei primi nove mesi del 2013), confermando il peso predominante del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo DADA, nonostante la discontinuità riscontrata nella divisione di Performance Advertising, il cui fatturato è integralmente generato da attività estere.

Il MOL consolidato dei primi nove mesi del 2014 si è attestato a 7,6 milioni di Euro, in calo rispetto agli 8,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2013, riportando un'incidenza sui ricavi pari al 15% (vs 14% nei primi nove mesi del 2013). In dettaglio:

- ✓ il business di Domini e Hosting ha registrato una marginalità complessiva sui ricavi del 15% rispetto al 16% del corrispondente periodo del 2013. Nel confronto con il pari periodo dello scorso esercizio vanno peraltro rilevate:
  - la duplicazione nei primi mesi dell'esercizio in corso di alcuni costi operativi legati al nuovo data center in UK (pari a €0,6 milioni) derivanti dagli oneri sostenuti nei confronti dei precedenti fornitori (i cui contratti di fornitura sono scaduti nel primo trimestre 2014) che si sono aggiunti ai costi di funzionamento della nuova struttura entrata a regime a partire dal mese di aprile del presente esercizio.
  - una diversa logica contabile di allocazione dei costi corporate tra le divisioni, a decorrere dal primo gennaio 2014.
- ✓ Nel business di Performance Advertising, il calo dei volumi ha altresì ridotto la

marginalità conseguita nei primi nove mesi del 2014, che è passata al 9% dei ricavi del 2014 dal 14% del pari periodo dello scorso esercizio, principalmente a causa di un minore contributo del Gross Margin alla copertura dei costi fissi, nonostante una migliore incidenza sui ricavi della divisione.

Nei primi nove mesi del 2014, i costi per servizi hanno riportato un andamento decrescente sia in termini assoluti (scesi da €37,4 mln dei nove mesi 2013 a €30,9 mln nel pari periodo del 2014) sia in termini di incidenza percentuale sui ricavi consolidati (passati dal 66% al 61%), anche grazie ai benefici rivenienti dalla messa in funzione del nuovo data center. I costi relativi al personale hanno registrato una crescita sia in valore assoluto (da €14,3 milioni dei nove mesi 2013 a €14,8 milioni del pari periodo 2014) sia in termini di incidenza sui ricavi (dal 25% al 29%), principalmente dovuto all'incremento dell'organico medio di periodo (al 30 settembre 2013 tale aggregato era pari a 382,5 unità vs 385,5 unità al 30 settembre 2014), degli adeguamenti previsti dai contratti nazionali del lavoro oltre che di talune iniziative di politica retributiva in ottica di retention di risorse chiave. Si segnala peraltro che il numero puntuale dei dipendenti al 30 settembre 2014 contava 376 unità, in riduzione rispetto alle 395 registrate al 31 dicembre 2013.

La voce relativa alla capitalizzazione di lavori interni - finalizzata al miglioramento dei processi e all'ottimizzazione delle piattaforme proprietarie che erogano i servizi - si è attestata a €2,8 milioni nei primi nove mesi del 2014, vs €2,7 milioni del pari periodo del precedente esercizio.

Il **Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo nei primi nove mesi del 2014 è positivo per €1,4 milioni di Euro (3% sui ricavi), verso un dato di €2,2 milioni (4% sui ricavi) registrato nei primi nove mesi del 2013.

Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso prevalentemente:

- ammortamenti pari a 5,7 milioni di Euro, di cui €2,8 milioni relativi alle immobilizzazioni materiali e €2,9 milioni alle immobilizzazioni immateriali, mentre nel medesimo periodo del 2013 erano stati complessivamente 5,5 milioni di Euro (di cui €2,6 milioni per le materiali e €2,9 milioni per le immateriali), in crescita soprattutto per effetto degli investimenti sostenuti per la creazione del data center in UK;
- svalutazioni, accantonamenti e oneri non ricorrenti per complessivi €0,5 milioni di Euro (€0,4 milioni nel 2013), di cui la componente principale è rappresentata dagli oneri connessi alla riorganizzazione di talune società del Gruppo in Italia e all'estero.

L'**attività finanziaria** consolidata complessiva netta (rappresentata dal combinato effetto netto di proventi ed oneri finanziari) del Gruppo Dada nei primi nove mesi del 2014 è stata negativa per €2,1 milioni di Euro contro i -€2,2 milioni di Euro dei primi nove mesi dell'esercizio 2013 (quindi in miglioramento dell'8%) seppur in un contesto di crescita dell'indebitamento complessivo. Su questo dato hanno in particolare inciso: (i) interessi passivi bancari per complessivi €1,3 milioni di Euro (€1,2 milioni nel pari periodo del 2013) le cui componenti principali sono rappresentate dagli interessi passivi maturati sui mutui bancari (€0,8 milioni sia nei primi nove mesi del 2014 che nel pari periodo del 2013); (ii) oneri bancari per complessivi 1,0 milioni di Euro costituiti perlopiù dalle commissioni sui pagamenti con carte di credito (€0,7 milioni, in linea con il dato del pari periodo 2013); (iii) l'impatto dell'attività in cambi è stato positivo nei primi nove mesi del 2014 per circa €0,2 milioni in miglioramento rispetto al 2013 quando era stato negativo per €0,2 milioni

quale conseguenza dell'andamento positivo del rapporto di cambio Euro/Sterlina (variazione complessiva positiva di 0,4 milioni di Euro).

Il **carico fiscale** complessivo dei primi nove mesi del 2014, negativo per €0,8 milioni di Euro (-€0,5 milioni nel pari periodo del 2013), riflette imposte correnti per €0,5 milioni di Euro (rappresentate dall'IRAP a carico di alcune società italiane e dal carico fiscale delle società estere con un risultato ante imposte positivo) in diminuzione rispetto al dato del pari periodo 2013 (€ 0,9 milioni), ed un impatto della fiscalità differita rilevata nel periodo negativa per €0,3 milioni di Euro (per contro l'effetto era stato positivo per €0,4 milioni al 30 settembre 2013).

Il **Risultato Netto consolidato** dei primi nove mesi del 2014 risulta negativo per €1,4 milioni di Euro (perdita di €0,5 milioni al 30 settembre 2013).

### **DATI ECONOMICI DI SINTESI DEL TERZO TRIMESTRE 2014**

Nel terzo trimestre dell'anno, il Gruppo ha registrato **Ricavi consolidati** pari a €15,7 milioni, in calo rispetto ai €17,4 milioni del terzo trimestre del 2013.

Il **MOL** è stato pari a €2,4 milioni in crescita rispetto al terzo trimestre 2013 quando era stato positivo per €1,8 milioni. Il **Risultato Operativo** del trimestre è positivo per €0,4 milioni (rispetto ad un dato negativo di -€0,5 milioni registrato nello stesso periodo del 2013) dopo ammortamenti per €2,0 milioni (€1,9 milioni del 2013) mentre l'attività non ricorrente è risultata nel trimestre sostanzialmente neutra (-€0,3 milioni nel 2013).

Il **Risultato Netto** si è attestato a -€0,5 milioni, rispetto ad una perdita di -€1,2 milioni nel terzo trimestre del 2013, con un carico fiscale di periodo pari a -€0,3 milioni (-€0,1 milioni nel 2013).

### **SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2014**

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva consolidata al 30 Settembre 2014 si è attestata a -32,9 milioni di Euro rispetto ai -30,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2013: sull'andamento di questo aggregato nei primi nove mesi del 2014 hanno inciso principalmente: (i) i flussi positivi di cassa generati dall'attività operativa dopo le variazioni del capitale circolante netto, per 5 milioni di Euro (€6,0 milioni nei primi nove mesi del 2013); (ii) l'attività di investimento per complessivi -4,5 milioni di Euro (erano -€7,8 milioni nel pari periodo 2013). Questa in particolare ha riguardato sia attività immateriali per €2,9 milioni vs €3,3 milioni nel pari periodo del 2013 per la maggior parte finalizzate allo sviluppo interno delle piattaforme tecnologiche proprietarie, sia investimenti materiali in tecnologia per €1,6 milioni, in riduzione rispetto ai €4,4 milioni dei primi nove mesi 2013 quando incideva in maniera significativa il data center in UK; (iii) per la parte residuale sia l'assorbimento di cassa per l'attività finanziaria e fiscale pari a -2,3 milioni di Euro (-€2,5 milioni nel 2013) sia gli oneri non ricorrenti per -0,2 milioni di Euro (-€0,6 milioni nei primi nove mesi del 2013).

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva al 30 Settembre 2014 risulta composta da indebitamento finanziario corrente per 15,5 milioni di Euro, mutui ed altri finanziamenti a M/L termine per €18,8 milioni e da conti correnti attivi per complessivi €1,4 milioni.

## EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2014

Il mercato di **Domini e Hosting** ha evidenziato negli ultimi mesi segnali di sempre maggiore pressione nella maggior parte dei Paesi in cui il Gruppo opera, principalmente imputabile a due fattori:

- da una parte, un costante aumento della competitività, anche a seguito dell'ingresso di importanti player internazionali, che si è manifestata sia attraverso una maggiore concorrenza sui prezzi di vendita sia nella conduzione di campagne commerciali molto più aggressive rispetto al passato;
- dall'altra, un trend di generale rallentamento nella domanda di nuove registrazioni di domini ed acquisizione di nuovi clienti, particolarmente marcato in Francia ed in Spagna ed in misura minore negli altri Paesi.

Nonostante tale contesto di riferimento, la divisione ha confermato il proprio posizionamento tra i principali player a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete di persone e aziende offrendo molteplici servizi che vanno dalla **registrazione di nomi a dominio e di hosting**, ai **servizi per la creazione, gestione e visibilità di siti web nonché di e-commerce e di protezione del brand in Rete**, DADA ad oggi può contare su una base di oltre **520 mila aziende clienti** per più di **1,7 milioni di domini gestiti** complessivamente in Europa.

Si segnalano alcune importanti novità avviate nel periodo in esame, tra le quali:

- a partire da febbraio, mese di effettiva introduzione sul mercato dei **nuovi gTLDs** (Generic Top Level Domains - domini generici di primo livello), DADA ha gestito un numero di richieste di pre-registrazione e registrazioni in costante crescita: attraverso tutti gli store del Gruppo sono state effettuate ad oggi<sup>2</sup> complessivamente circa 10.000 registrazioni, le più richieste delle quali sono state per il .bio, il .email e il .photography. Al momento sono circa 300 le nuove estensioni registrabili ed oltre 2,5 milioni<sup>3</sup> le effettive registrazioni a livello globale. Prosegue inoltre il servizio di "watchlist" dei nuovi domini, che permette gratuitamente a tutti gli utenti, clienti e non, di creare una lista di interesse delle nuove estensioni a dominio che verranno rese disponibili nel corso dei prossimi 3 anni.
- Con il primario obiettivo di migliorare la qualità del servizio offerto alla clientela, sono state potenziate le attività di customer care in tutti i paesi grazie all'introduzione delle **live chat** su tutti i siti web, che si vanno ad affiancare all'assistenza telefonica introdotta in Italia nei mesi scorsi, e a un servizio di consulenza per la realizzazione e gestione del proprio sito web mediante l'utilizzo di contenuti e design studiati ad hoc per i nostri clienti.
- La gamma di **Server Virtuali** è stata ulteriormente ampliata e riposizionata per garantire a tutti di poter gestire i propri siti web su un server completamente virtualizzato e con performance elevate, anche a prezzi estremamente vantaggiosi.

---

<sup>2</sup> Dato aggiornato al 23 ottobre 2014.

<sup>3</sup> Dato aggiornato al 23 ottobre 2014; non include i domini .xyz, .berlin (specifico del comune di Berlino) ed i domini in idiogrammi cinesi, in quanto non distribuiti negli store del Gruppo.



- A partire da luglio, clienti e utenti possono anche avere a disposizione sul cloud la gamma completa delle soluzioni di **Microsoft Office 365**, Office Online, Mobile & iPad Apps, Exchange Email, SharePoint e Lync Online.

La divisione **Performance Advertising** ha proseguito la strategia di rafforzamento internazionale delle proprie soluzioni per la monetizzazione del traffico web, in particolare tramite, lo sviluppo del sito **superEva.com** un portale verticale dedicato alla ricerca di lavoro che ad oggi conta circa 350 mila iscritti ai propri servizi. Sono inoltre in fase di sperimentazione nuove metodologie mirate ad una diversa e più remunerativa monetizzazione del traffico generato attraverso dispositivi mobile e tablet, anche al fine di mitigare il calo dei volumi registrato rispetto all'esercizio precedente, a seguito degli interventi di modifica a livello globale delle policy del network di Google. L'obiettivo di tali iniziative, infatti, è da un lato quello di accedere a nuove fonti di traffico, organico o di terzi, per ridurre per quanto possibile la dipendenza da Google, dall'altro quello di preservare la marginalità operativa del business.

### **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO**

Le indicazioni preliminari circa l'andamento del Gruppo nei primi nove mesi dell'anno in corso confermano sostanzialmente le aspettative già annunciate per entrambe le linee di business, che prevedono:

- per la divisione di **Domini e Hosting**, in assenza di eventi al momento non prevedibili e pur in un contesto di accresciuta pressione competitiva, un incremento medio annuo dei ricavi "mid-single digit" nell'arco del periodo 2014-2016 (a pari perimetro ed al netto del contributo negativo del prodotto Simply) con una crescita più sostenuta nella seconda parte del triennio ed un miglioramento più che proporzionale della redditività, grazie anche ad un'ulteriore ottimizzazione dei costi operativi;
- per la divisione di **Performance Advertising**, alla luce delle modifiche intervenute nel network di Google negli ultimi mesi, non è allo stato possibile escludere ulteriori interventi a livello globale e quindi stimare l'impatto nel medio/lungo periodo di tali cambiamenti. È verosimile pertanto prevedere che il fatturato e la marginalità per l'anno in corso si attestino ad un valore inferiore rispetto all'esercizio precedente in linea con quanto riportato nel corso dell'ultimo trimestre.



\*\*\*

### Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2014 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società nonché sul sito [www.dada.eu](http://www.dada.eu) (sezione Investor Relations/ Bilanci e Relazioni) negli applicabili termini di legge.

\*\*\*

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete) e in alcune soluzioni avanzate di Advertising on-line.*

*Con oltre 520 mila aziende clienti e 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen. Nell'Advertising online, DADA è attiva a livello internazionale del business di Performance Advertising.*

Per ulteriori informazioni

[www.dada.eu](http://www.dada.eu)

**Investor Relations DADA**  
*investor.relator@dada.eu*

**Cinzia Trezzi**  
*Ufficio Stampa*  
*Burson-Marsteller*  
*Tel. (+39) 02 72143813*  
*cinzia.trezzi@bm.com*

## ALLEGATI

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2014

Importi in Euro/Migliaia	30-set-14 9 mesi		30-set-13 9 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
<b>Ricavi Netti</b>	<b>50.572</b>	<b>100%</b>	<b>57.092</b>	<b>100%</b>	<b>-6.520</b>	<b>-11%</b>
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	2.791	6%	2.707	5%	84	3%
Costi per servizi e altri costi operativi	-30.937	-61%	-37.424	-66%	6.487	-17%
Costi del personale	-14.815	-29%	-14.301	-25%	-514	4%
<b>Margine Operativo Lordo *</b>	<b>7.611</b>	<b>15%</b>	<b>8.074</b>	<b>14%</b>	<b>-463</b>	<b>-6%</b>
Ammortamenti	-5.696	-11%	-5.442	-10%	-254	5%
Prov./ (Oneri) attività non caratteristica	-146	0%	-103	0%	-43	42%
Svalutazioni immobilizzazioni	-23	0%	0	0%	-23	
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-315	-1%	-293	-1%	-22	7%
<b>Risultato Operativo</b>	<b>1.432</b>	<b>3%</b>	<b>2.237</b>	<b>4%</b>	<b>-806</b>	<b>-36%</b>
Proventi finanziari	579	1%	376	1%	203	54%
Oneri finanziari	-2.638	-5%	-2.613	-5%	-24	1%
<b>Risultato complessivo</b>	<b>-627</b>	<b>-1%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>-627</b>	
Imposte del periodo	-755	-1%	-475	-1%	-280	59%
<b>Utile netto del Gruppo</b>	<b>-1.382</b>	<b>-3%</b>	<b>-475</b>	<b>-1%</b>	<b>-907</b>	<b>n.s.</b>

\*al lordo di svalutazioni ed altri componenti straordinari

## PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI PER SETTORI DI ATTIVITÀ

Settore attività	30/09/2014 (9 mesi)					30/09/2013 (9 mesi)				
	Ricavi	MOL	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi	Ricavi	MOL	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi
Domini e Hosting	44.007	6.604	15%	1.156	3%	44.958	7.314	16%	2.752	6%
Performance Adv.	6.564	610	9%	176	3%	11.709	1.606	14%	1.202	10%
Rettifiche	-	397	n.a.	99	n.a.	425	-846	n.a.	-1.717	n.a.
<b>Totale</b>	<b>50.572</b>	<b>7.611</b>	<b>15%</b>	<b>1.432</b>	<b>3%</b>	<b>57.092</b>	<b>8.074</b>	<b>14%</b>	<b>2.237</b>	<b>4%</b>

**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA  
GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2014**

Importi in Euro/Migliaia	30-set-14	31-dic-13	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
<b>Attivo immobilizzato</b>	<b>96.074</b>	<b>93.981</b>	<b>2.093</b>	<b>2%</b>
Attività d'esercizio a breve	14.337	16.335	-1.998	-12%
Passività d'esercizio a breve	-24.733	-28.022	3.289	-12%
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>-10.396</b>	<b>-11.687</b>	<b>1.291</b>	<b>11%</b>
Trattamento di fine rapporto	-748	-760	11	-1%
Fondo per rischi ed oneri	-988	-1.007	19	-2%
<b>Capitale investito netto</b>	<b>83.942</b>	<b>80.527</b>	<b>3.414</b>	<b>4%</b>
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-18.762	-21.302	2.540	-12%
<b>Patrimonio netto</b>	<b>-51.077</b>	<b>-49.664</b>	<b>-1.413</b>	<b>3%</b>
Indebitamento v/banche a breve termine	-15.327	-11.173	-4.153	37%
Crediti finanziari a breve e derivati	0	0	0	-
Debiti finanziari a breve e derivati	-176	-47	-129	274%
Disponibilità liquide	1.401	1.660	-259	-16%
<b>Posizione finanziaria netta a breve</b>	<b>-14.102</b>	<b>-9.561</b>	<b>-4.541</b>	<b>-48%</b>
<b>Posizione finanziaria netta complessiva</b>	<b>-32.864</b>	<b>-30.863</b>	<b>-2.001</b>	<b>-6%</b>

**SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA  
AL 30 SETTEMBRE 2014**

Importi in Euro/Migliaia	30 settembre 2014	30 settembre 2013
<b>Attività Operativa</b>		
<b>Flussi di cassa attività operativa prima delle variazioni di capitale circolante</b>	<b>7.218</b>	<b>7.343</b>
(incremento)/decremento nei crediti	2.264	2.258
incremento/(decremento) nei debiti	-4.469	-3.605
<b>Disponibilità liquide generate dall'attività operativa</b>	<b>5.013</b>	<b>5.997</b>
Imposte sul reddito corrisposte	-493	-558
Interessi (corrisposti)/percepiti	-1.805	-1.960
<b>Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa</b>	<b>2.715</b>	<b>3.478</b>
<b>Attività di Investimento</b>		
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-1.556	-4.445
Cessione attivo immobilizzato	8	-
Altre variazioni attivo immobilizzato	5	-1
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-146	-605
Costi di sviluppo prodotti	-2.791	-2.707
<b>Disponibilità liquide nette impiegate nell'attività di investimento</b>	<b>-4.480</b>	<b>-7.758</b>
<b>Attività Finanziaria</b>		
Variazione di prestiti	-2.540	-2.910
Altre variazioni	-107	329
<b>Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria</b>	<b>-2.647</b>	<b>-2.581</b>
<b>Incremento/(Decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>-4.412</b>	<b>-6.862</b>



*e pursuant to CONSOB Regulation 11971/1999, as subsequently amended*

## **9M14 CONSOLIDATED RESULTS APPROVED:**

**CONSOLIDATED REVENUE €50.6 MN**  
(€57.1 MN IN 9M13, MOSTLY DUE TO DISCONTINUITY IN THE  
PERFORMANCE ADVERTISING BUSINESS)

CORE BUSINESS REVENUE BASICALLY IN LINE WITH 9M13

**CONSOLIDATED EBITDA<sup>4</sup> €7.6 MN** (VS €8.1 MN IN 9M13)

**EBIT AND NET PROFIT €1.4 MN AND -€1.4 MLN** (VS €2.2 MN AND -  
€0.5 MN AT 30 SEPTEMBER 2013)

**NET FINANCIAL POSITION AT 30 SEPTEMBER 2014 -€32.9 MN** (-€30.9  
MN AT 31 DECEMBER 2013)

**Florence, 12 November 2014** - Today, the Board of Directors of DADA S.p.A., international leader in professional online presence and visibility services, approved the Dada Group's Consolidated Interim Management Report at 30 September 2014.

The period under review saw in particular:

- in the core business of professional services for online presence an increasing Company's attention on the improvement of service quality and before and after-sales assistance, with sharper focus on the SMEs segment at international level;
- a persisting climate of stronger competitive pressure across all the Group's relevant geographies.

---

NB: for the sake of clarity, changes in percentage and absolute terms appearing in this Press Release have been calculated using exact amounts.

<sup>4</sup> EBITDA is gross of impairment losses on receivables and non-recurring charges

## GROUP RESULTS IN 9M14

In 9M14, the DADA Group achieved consolidated revenue of €50.6 million, down 11% versus €57.1 million in 9M13:

- iii) revenue from the Domain and Hosting division, which accounted for approximately 87% of consolidated revenue over the period, amounted to €44 million, dropping by approximately 2% versus 9M13, mainly due to the negative trend of Simply (the online advertising product) (€1.4 million in 9M14 versus €2 million in 9M13) and the disposal in August 2013 of certain co-location services in the UK (which had contributed €0.4 million to the 2013 revenue). Net of these two effects, revenue from the core business was basically in line with the result in 9M13. Italy and the UK were the countries that contributed the most to consolidated revenue, with approximately 75% of the division's revenue, followed by France, Spain, Ireland, Portugal and the Netherlands.
- iv) Performance Advertising contributed the remaining 13% of the Group's revenue, declining by 44% versus 9M13 (€6.6 million versus €11.7 million). Revenue was heavily impacted by the new procedures applies to advertisers to monetize traffic on the Google network, which have stifled the pace of growth ever since October 2012, and have further impacted on the revenue trend since January 2014, especially on the portion generated by traffic on mobile phones and tablets.

**Foreign-based activities** accounted for 61% of consolidated revenue in 9M14 (65% in 9M13), confirming the predominance of these activities in the overall development of the DADA Group, despite the discontinuity reported in the Performance Advertising division, whose turnover is entirely generated by foreign operations.

In 9M14, consolidated EBITDA came to €7.6 million, dropping from €8.1 million in 9M13, with margins on revenue increasing to 15% (14% in 9M13). Specifically:

- ✓ for Domain and Hosting, margins on revenue dropped to 15% from 16% in 9M13. Comparing 9M14 and 9M13, mention should also be made of:
  - the duplication in the early months of the current year of certain operating costs (€0.6 million) associated with the new Datacenter in the UK, arising from the expenses incurred from the previous suppliers (whose contracts terminated in 1Q14), along with the operating costs for the new facility, fully operational from April this year;
  - a different corporate cost allocation accounting method between the divisions, effective from 1 January 2014.
- ✓ for Performance Advertising, the drop in volumes also impacted on margins in 9M14, which fell to 9% of revenue from 14% in 9M13, owing mainly to a lower Gross Margin contribution to cover fixed costs, although an increasing GM incidence on the division's revenue.



In 9M14, service costs decreased in absolute terms (from €37.4 million in 9M13 to €30.9 million in 9M14) and as a percentage of consolidated revenue (from 66% to 61%), thanks also to the benefits from the start of the new datacenter. Labour costs increased in absolute terms (from €14.3 million in 9M13 to €14.8 million in 9M14) and as a percentage of revenue (from 25% to 29%), mostly due to the increase in the average number of employees (382.5 units at 30 September 2013 versus 385.5 units at 30 September 2014), to the effects of the adjustments provided for in the collective bargaining agreements, and to certain salary policies, with a view to retaining key resources. There were 376 employees at 30 September 2014, down versus 395 employees at 31 December 2013.

The item “change in inventories and increase in own work capitalized”, related to the internal costs aimed at improving processes and optimizing the proprietary platforms used to provide DADA Group services, amounted to €2.8 million in 9M14 versus €2.7 million in 9M13.

In 9M14, **EBIT** came to a positive €1.4 million (3% on revenue) versus €2.2 million in 9M13 (4% on revenue).

EBIT's performance was mainly affected by:

- depreciation and amortization, amounting to €5.7 million, €2.8 million of which for property, plant and equipment, and €2.9 million for intangible assets versus €5.5 million in 9M13 (€2.6 million for property, plant and equipment and €2.9 million for intangible assets), increasing mostly due to the investments made for the creation of the datacenter in the UK;
- impairment losses, provisions and other non-recurring charges of €0.5 million (€0.4 million in 2013), mostly deriving from charges for the reorganization of a number of subsidiaries in Italy and abroad.

Overall **financial activities** of the Dada Group (the difference between financial income and charges) came to -€2.1 million in 9M14 versus -€2.2 million in 9M13 (improving by 8%), despite the increase in overall debt. This figure was largely impacted by: (i) financial charges of €1.3 million (€1.2 million in 9M13), whose main components were interest expense on bank loans (€0.8 million in 9M14 and 9M13); (ii) bank charges of €1.0 million, mostly from commissions on credit card payments (€0.7 million, in line with 9M13); (iii) the impact of forex in 9M14 came to approximately €0.2 million, improving versus -€0.2 million in 9M13, as a result of the positive trend of the Euro/Pound exchange rate (overall positive change of €0.4 million).

**Tax** in 9M14 came to -€0.8 million (-€0.5 million in 9M13), and reflects current tax of €0.5 million (the regional *IRAP* tax on some Italian companies and tax on foreign-based companies with positive pre-tax income), decreasing versus 9M13 (€0.9 million), and negative deferred tax of €0.3 million (versus the positive effect of €0.4 million at 30 September 2013).

In 9M14, **consolidated Net Profit** showed a loss of €1.4 million (a loss of €0.5 million at 30 September 2013).

### **3Q14 HIGHLIGHTS**

In 3Q14, the Group achieved **consolidated revenue** of €15.7 million, down from €17.4 million in 3Q13.

**EBITDA** came to €2.4 million, up versus €1.8 million in 3Q13. **EBIT** came to €0.4 million (versus -€0.5 million in 3Q13), net of depreciation and amortization of €2.0 million (€1.9 million in 2013), while non-recurring items were basically neutral over the period (-€0.3 million in 2013).

**Net profit** amounted to -€0.5 million versus -€1.2 million in 3Q13, while tax amounted to -€0.3 million (-€0.1 million in 2013).

### **GROUP BALANCE SHEET AND FINANCIAL POSITION AT 30 SEPTEMBER 2014**

The total consolidated **Net Financial Position** at 30 September 2014 came to -€32.9 million versus -€30.9 million at 31 December 2013. During the first 9 months of 2014 this aggregate was impacted mainly by: (i) positive cash flows from operating activities following changes in net working capital, amounting to €5 million (€6.0 million in 9M13); (ii) investing activities amounting to -€4.5 million (-€7.8 million in 9M13). Investments over the period regarded intangible assets (€2.9 million versus €3.3 million in 9M13), mostly for the internal development of proprietary technology platforms - and tangible assets in technology for a total of €1.6 million, decreasing versus €4.4 million in 9M13, mostly for the Datacenter in the UK; (iii) to a lesser extent, by cash absorbed for financing and tax activities of -€2.3 million (-€2.5 million in 2013) and non-recurring charges of -€0.2 million (-€0.6 million in 9M13).

The total Net Financial Position at 30 September 2014 includes current debt of €15.5 million, non-current loans and other funding of €18.8 million and current accounts totaling €1.4 million.

### **BUSINESS PERFORMANCE IN 9M14**

Over the past few months, the **Domain and Hosting** market has shown signs of increasing pressure in most of the Group's countries of operation, mainly due to two reasons:

- on the one hand, fiercer competition, partly as a result of the entry of major international players, in terms of increased pressure on sales prices and far more aggressive sales campaigns than before;
- on the other, the slowdown trend in new registrations of domains and acquisition of new customers mainly in France and Spain and, to a lesser extent, in other countries.

Despite this scenario, the division confirmed its position among the top European players in the business of **professional services for the management of the online presence and visibility of both individuals and businesses**, offering an array of services ranging from **domain name registration, hosting, for the creation, management and visibility of web and e-commerce sites and for online brand protection**. DADA can currently boast a user base of over **520,000 business clients** and over **1.7 million domains** managed in Europe.



Noteworthy new initiatives during the period under review:

- starting from February, when the **new gTLDs** (Generic Top Level Domains) were released on the market, Dada managed a steady rise in pre-registration and registration applications: the Group's stores have received so far<sup>5</sup> a total of about 10,000 registrations, mostly for .bio, .email and .photography. To date, about 300 extensions are ready for registration and over 2.5 million<sup>6</sup> registrations have been made worldwide. Meanwhile, the "watchlist" service continues for new domains. The service allows clients and non-clients to freely create interest lists of new domain extensions to be released over the next three years.
- with the primary goal of improving service quality, additional customer care initiatives have been stepped up in every country, through **live chats** on all websites, alongside the phone support service introduced in Italy some months ago and the dedicated service launched to assist clients in the development and management of their own website through custom content and design for our clients.
- the range of **Virtual Servers** has been further expanded and repositioned to enable users to manage their own websites on a fully virtualized and highly powerful server at affordable prices.
- starting from July, clients and users can also benefit from the full suite of cloud-based solutions of **Microsoft Office 365**, Office Online, Mobile & iPad Apps, Exchange Email, SharePoint and Lync Online.

The **Performance Advertising** division continued the strategy of international expansion of its web traffic monetization solutions, specifically through the development of its superEva.com job search vertical website, which counts about 350,000 users registered to its services. New methods are being tested to find different and more profitable ways of monetizing traffic generated through mobile devices and tablets, also in order to mitigate the drop in volumes versus the prior period following the changes in Google's global policies. The division aims on the one hand to access new sources of organic or third-party traffic, in order to rely as less as possible on Google, and on the other to retain the business's marginality.

## **OUTLOOK FOR THE CURRENT YEAR**

Early indications on the Group's performance in 9M14 basically confirm the previously announced forecasts for both business lines. Specifically:

- in the **Domain and Hosting** division, in the absence of any currently unforeseeable event at this time, and despite increasing competitive pressure, an annual "mid-single digit" average growth in revenue over the 2014-2016 period (on a like-for-

---

<sup>5</sup> At 23 October 2014.

<sup>6</sup> At 23 October 2014; with the exception of .xyz, .berlin domains (specific to Berlin) and domains with Chinese ideograms, which are not distributed in the Group's stores.



like basis and net of the negative contribution of Simply), with a stronger growth in the second part of the three-year period, and a more than proportional increase in profitability, thanks to further optimization of operating costs;

- in the **Performance Advertising** division, in light of the changes made over the past few months in Google's network, changes on a global scale cannot be ruled out and, therefore, it is not currently possible to estimate the medium/long term impact of these changes. Revenue and margins for the current year may, therefore, presumably end lower than the figures in 2013, in line with the amounts reported in the last quarter.

\*\*\*

### **Statement by the Manager responsible for preparing the Company's Financial Reports**

Mr. Federico Bronzi, the manager responsible for preparing the company's financial reports, declares pursuant to Art. 154 bis (2) of the Uniform Finance Act (Testo Unico della Finanza or TUF) that the financial information contained in this press release corresponds to the Company's records, ledgers and accounting entries.

The Consolidated Interim Financial Report of the DADA Group at 30 September 2014 will be made available to the public at the Company's registered office as well as on the Company's website [www.dada.eu](http://www.dada.eu) (Investor Relations/Financial Reports section) in accordance with the law.

\*\*\*

***DADA S.p.A.** - listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange - is an international leader in professional online presence services (domains, hosting, server, online brand protection) and in several advanced online advertising solutions.*

*With more than 520 thousand business clients and 1.7 million domains under management, DADA is one of the leading names in the European **Domain & Hosting** sector and is a key player in the markets where it is active: in Italy through its established brand Register.it, as well as in Spain, the UK, Ireland, France, Portugal and the Netherlands under the brands Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 and Amen. With regard to **online advertising**, Dada is active at an international level in the Performance Advertising business.*

*For further information*

[www.dada.eu](http://www.dada.eu)

**Investor Relations DADA**  
*investor.relator@dada.eu*

**Cinzia Trezzi**  
Press Office  
Burson-Marsteller  
Tel. (+39) 02 72143813  
*cinzia.trezzi@bm.com*

## ANNEXES

### DADA GROUP'S RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AT 30 SEPTEMBER 2014

EUR/000	30-Sept-14 9 months		30-Sept-13 9 months		DIFFERENCE	
	Amount	%	Amount	%	Absolute	%
<b>Net revenue</b>	<b>50,572</b>	<b>100%</b>	<b>57,092</b>	<b>100%</b>	<b>-6,520</b>	<b>-11%</b>
Chg. in inventories & inc. in own wk. capitalized	2,791	6%	2,707	5%	84	3%
Service costs and other operating expenses	-30,937	-61%	-37,424	-66%	6,487	-17%
Payroll costs	-14,815	-29%	-14,301	-25%	-514	4%
<b>EBITDA*</b>	<b>7,611</b>	<b>15%</b>	<b>8,074</b>	<b>14%</b>	<b>-463</b>	<b>-6%</b>
Depreciation and amortization	-5,696	-11%	-5,442	-10%	-254	5%
Non-recurring income/(charges)	-146	0%	-103	0%	-43	42%
Write-down of fixed assets	-23	0%	0	0%	-23	
Impairment losses and other provisions	-315	-1%	-293	-1%	-22	7%
<b>EBIT</b>	<b>1,432</b>	<b>3%</b>	<b>2,237</b>	<b>4%</b>	<b>-806</b>	<b>-36%</b>
Financial income	579	1%	376	1%	203	54%
Financial charges	-2,638	-5%	-2,613	-5%	-24	1%
<b>Profit/(loss) before taxes</b>	<b>-627</b>	<b>-1%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>-627</b>	
Income taxes	-755	-1%	-475	-1%	-280	59%
<b>Group net profit/ (loss)</b>	<b>-1,382</b>	<b>-3%</b>	<b>-475</b>	<b>-1%</b>	<b>-907</b>	<b>n.m.</b>

\*Gross of impairment losses and other non-recurring items



## HIGHLIGHTS ON CONSOLIDATED RESULTS BY BUSINESS UNITS

Segment	30-Sept-14 (9 months)					30-Sept-13 (9 months)				
	Revenue	EBITDA	Margin %	EBIT	Margin %	Revenue	EBITDA	Margin %	EBIT	Margin %
Domain and Hosting	44,007	6,604	15%	1,156	3%	44,958	7,314	16%	2,752	6%
Performance Adv.	6,564	610	9%	176	3%	11,709	1,606	14%	1,202	10%
Adjustments	-	397	n.m.	99	n.m.	425	-846	n.m.	-1,717	n.m.
<b>Total</b>	<b>50,572</b>	<b>7,611</b>	<b>15%</b>	<b>1,432</b>	<b>3%</b>	<b>57,092</b>	<b>8,074</b>	<b>14%</b>	<b>2,237</b>	<b>4%</b>

**DADA GROUP'S NET WORKING CAPITAL AND NET FINANCIAL POSITION AT 30 SEPTEMBER 2014**

EUR/000	30-Sept-14	31-Dec-13	DIFFERENCE	
			Absolute	%
<b>Fixed assets</b>	<b>96,074</b>	<b>93,981</b>	<b>2,093</b>	<b>2%</b>
Current operating assets	14,337	16,335	-1,998	-12%
Current operating liabilities	-24,733	-28,022	3,289	-12%
<b>Net working capital</b>	<b>-10,396</b>	<b>-11,687</b>	<b>1,291</b>	<b>11%</b>
Provision for termination indemnities	-748	-760	11	-1%
Provision for risks and charges	-988	-1,007	19	-2%
<b>Net capital employed</b>	<b>83,942</b>	<b>80,527</b>	<b>3,414</b>	<b>4%</b>
Bank loans (due beyond one year)	-18,762	-21,302	2,540	-12%
<b>Shareholders' equity</b>	<b>-51,077</b>	<b>-49,664</b>	<b>-1,413</b>	<b>3%</b>
Current bank borrowings	-15,327	-11,173	-4,153	37%
Current financial receivables and derivatives	0	0	0	-
Current financial payables and derivatives	-176	-47	-129	274%
Cash and cash equivalents	1,401	1,660	-259	-16%
<b>Current net financial position</b>	<b>-14,102</b>	<b>-9,561</b>	<b>-4,541</b>	<b>48%</b>
<b>Total net financial position</b>	<b>-32,864</b>	<b>-30,863</b>	<b>-2,001</b>	<b>6%</b>

**DADA GROUP'S RECLASSIFIED CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS AS OF SEPTEMBER, 30 2014**

EUR/000	30 September 2014	30 September 2013
<b>Operating activities</b>		
Cash flow from operating activities before changes in working capital	7,218	7,343
(Increase)/decrease in receivables	2,264	2,258
Increase / (decrease) in payables	-4,469	-3,605
<b>Cash flow from operating activities</b>	<b>5,013</b>	<b>5,997</b>
Income taxes paid	-493	-558
Interest (paid)/received	-1,805	-1,960
<b>Net cash flow from operating activities</b>	<b>2,715</b>	<b>3,478</b>
<b>Investing activities</b>		
Purchase of property, plant and equipment	-1,556	-4,445
Disposal of fixed assets	8	-
Other changes in fixed assets	5	-1
Purchase of intangible assets	-146	-605
Product development costs	-2,791	-2,707
<b>Net cash flow used in investing activities</b>	<b>-4,480</b>	<b>-7,758</b>
<b>Financing activities</b>		
Change in loans	-2,540	-2,910
Other changes	-107	329
<b>Net cash flow from/(used in) financing activities</b>	<b>-2,647</b>	<b>-2,581</b>
<b>Net increase/(Decrease) in cash and cash equivalents</b>	<b>-4,412</b>	<b>-6,862</b>